



Per la diffusione immediata: 28/08/2017 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA PRESENZA DI 100 TRA AZIENDE VINICOLE E VITIVINICOLE NELLA REGIONE DEI FINGER LAKES

Dal 2011, 31 nuove aziende vinicole hanno aperto nella regione di Finger Lakes

L'investimento va a integrare "Finger Lakes Forward", il progetto generale della regione volto alla rivitalizzazione delle comunità e alla crescita dell'economia

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi la attuale presenza di 100 tra aziende vinicole e vitivinicole nella regione dei Finger Lakes a New York. Queste 100 aziende vinicole contano per quasi il 25 per cento del totale di 416 aziende vinicole che operano a New York. Questa crescita è il risultato diretto degli sforzi da parte del Governatore Cuomo nel corso degli ultimi sette anni per rafforzare e sostenere il settore delle bevande artigianali di New York. Sostenere le attività agricole e incoraggiare il turismo, sono parti integranti del piano "Finger Lakes Forward" per lo sviluppo economico regionale.

"Non è un segreto che il settore vinicolo di New York stia prosperando e questa crescita senza precedenti è la prova che i nostri sforzi per rafforzare questo settore stanno portando risultati", **ha dichiarato il Governatore Cuomo**. "Grazie a questa crescita, il settore delle bevande artigianali nella regione dei Finger Lakes, e in altre aree, continuerà a fiorire, generando turismo, creando posti di lavoro e spronando le economie locali in ogni angolo dello Stato".

Il numero di aziende vinicole a livello statale, una licenza creata nel 1976, è cresciuto di oltre il 70 per cento passando dalle 195 del 2011 alle attuali 333. Si tratta di una crescita notevole, considerando che nei primi 35 anni sono state create 195 aziende vinicole a New York, mentre nel corso degli ultimi sei anni ne sono state aperte 138.

Le modifiche normative messe in atto da questa amministrazione hanno portato la rivista internazionale Wine Enthusiast a nominare lo Stato di New York come "Wine Region of the Year" (regione vinicola dell'anno) nel 2014 e la regione dei Finger Lakes è stata nominata del 2015 come una delle "Best Wine Travel Destinations" (migliori destinazioni di viaggio per quanto riguarda il vino). Come ulteriore segno della crescente domanda per i vini provenienti dai Finger Lakes, al momento Wine Spectator elenca la regione dei Finger Lakes nelle sue classifiche annuali dei vini. In aggiunta ad aver evidenziato la qualità di prim'ordine dei vini e dei produttori di vino di New York,

Wine Enthusiast ha elogiato il Governatore per aver aggiornato delle normative datate, modernizzando la legge e lanciando efficaci programmi di marketing per sostenere il settore delle bevande artigianali prodotte in aziende vinicole.

Le riforme normative e statutarie implementate sotto la direzione del Governatore Cuomo per sostenere il settore vinicolo di New York, includono:

Il Fine Winery Bill (Legge di azienda vinicola di qualità): Il 22 luglio 2011, il Governatore Cuomo ha firmato la normativa per la riduzione degli oneri normativi imposti alle aziende vinicole. La normativa permette alle aziende vinicole di operare fino a cinque filiali, limita gli oneri derivanti dalla burocrazia, riduce i costi legati al capitale permettendo alle aziende di utilizzare strutture “custom crush” per la produzione dei propri prodotti, garantendo alle aziende vinicole di partecipare a differenti eventi di beneficenza e consolidando le categorie delle licenze per aziende vinicole.

Summit 2012 su vino, birra e liquori (2012 Wine, Beer and Spirits Summit): Il 24 ottobre 2012, il Governatore Cuomo ha presieduto il primo summit su vino, birra e superalcolici, implementando immediatamente modifiche per sostenere il settore vinicolo di New York, includendo:

- Permesso di possedere varie licenze presso la stessa località da parte del medesimo produttore;
- Permesso accordato ai produttori artigianali di vendere “bottiglie” quando organizzano degustazioni;
- Riduzione dei costi sostenuti dai produttori per i permessi legati al marketing per vendite al di fuori della loro sede, passando da 250 dollari a 125 dollari l’anno;
- Riduzione dei requisiti per presentare la domanda di licenza come produttori; e
- Aumento da uno a tre anni della durata delle licenze come azienda vinicola, in modo da ridurre gli oneri burocratici.

Mercati agricoli al lato della strada: Il 30 settembre 2013, il Governatore ha firmato la normativa che permette la vendita di vino presso i mercati al lato della strada, in modo da incrementare le vendite e promuovere i vini dello Stato di New York.

Summit 2014 su vino, birra, liquori e sidro (2014 Wine, Beer, Spirits and Cider Summit): L’8 aprile 2014, il Governatore Cuomo ha presieduto il secondo summit per le bevande artigianali, implementando immediatamente le seguenti modifiche per aiutare le aziende vinicole:

- Eliminazione del requisito imposto ai titolari di licenza come azienda vinicola di ottenere un’obbligazione con contratto fideiussorio da 1.000 dollari per ottenere una licenza; e
- Riduzione dei costi per le aziende vinicole, permettendo loro di trasportare prodotti vinicoli locali presso degustazioni ed eventi per la vendita.

Legge di New York sui prodotti artigianali (New York Craft Act): Il 13 novembre 2014, il Governatore Cuomo ha firmato la legge di New York sui prodotti artigianali,

entrata in vigore il 13 dicembre 2014. La nuova legge evidenzia il continuo sostegno da parte dello Stato per quanto riguarda il crescente settore delle bevande artigianali, eliminando i requisiti imposti ai produttori e limitando le restrizioni inerenti al marketing sui prodotti artigianali, includendo:

- Incremento del tetto di produzione per quanto riguarda i piccoli produttori, il tetto annuale di produzione per le aziende vinicole è stato incrementato da 150.000 galloni a 250.000 galloni;
- Possibilità per tutti i produttori di organizzare degustazioni e vendite, al bicchiere o in bottiglia, degli alcolici che producono senza bisogno di ottenere una licenza separata; e
- Abbassamento dei requisiti alimentari da soddisfare da parte dei produttori per ottenere una licenza per vendere altre bevande alcoliche al bicchiere.

Summit 2015 su vino, birra, liquori e sidro: Il 7 ottobre 2015, il Governatore ha presieduto il terzo summit statale su vino, birra, superalcolici e sidro, implementando immediatamente le seguenti modifiche per sostenere le aziende vinicole:

- Investimento da 5 milioni di dollari per rinnovare l'impegno promozionale e di marketing lanciato per la prima volta nel 2014, in questo modo lo Stato ha destinato 2 milioni di dollari in spese dirette per sostenere la crescita del settore attraverso un milione di dollari investiti in promozione turistica e un milione di dollari destinato alla campagna pubblicitaria;
- Lancio di un programma di sovvenzioni da 3 milioni di dollari che soddisfa il 20 per cento dei contributi del settore per il marketing e la promozione di vino, birra, liquori e sidro prodotti nello Stato di New York; e
- Ai venditori è stato concesso di rappresentare differenti produttori di bevande artigianali, in modo da migliorare la distribuzione dei piccoli produttori artigianali e garantire maggiori opportunità per i rappresentanti che possono così unirsi al crescente settore delle bevande.

Modernizzazione della Legge di New York sul controllo delle bevande alcoliche (Alcoholic Beverage Control Law): Il 7 settembre 2016, il Governatore Cuomo ha firmato la normativa per modernizzare l'arcaica e ottantenne Legge di New York sul controllo delle bevande alcoliche, includendo le seguenti modifiche:

- Ampliamento degli orari domenicali di vendita, passando dal pomeriggio alle 10:00, in tutto lo Stato;
- Raggruppamento delle licenze di produzione in una sola richiesta in modo che le piccole aziende in possesso di varie licenze possano ridurre la burocrazia; e
- Autorizzazione alla vendita di vino in fiasco proveniente da aziende vinicole e vitivinicole.

Vendite al bicchiere: Il 16 settembre 2016, il Governatore Cuomo ha firmato la normativa che consentire alle aziende vinicole, ai birrifici e alle sidrerie, di vendere al bicchiere qualsiasi bevanda alcolica prodotta dalle aziende agricole nello Stato di New

York presso le rispettive sedi di produzione o i punti vendita fuori sede dei propri marchi. Secondo la legge precedente, i produttori agricoli erano limitati a vendere al bicchiere solo le proprie bevande prodotte in loco.

A seguito della scelta di New York di favorire il settore, la crescita delle aziende vinicole e vitivinicole sta determinando un aumento delle entrate fiscali, delle opportunità occupazionali e della richiesta di prodotti agricoli, accanto a un sostenuto impatto sul turismo nello Stato. Delle 100 aziende vinicole situate nei Finger Lakes, 89 sono aziende vitivinicole, questo significa che tutte le uve, o altri frutti utilizzati per la produzione di vino, provengono da coltivazioni situate a New York. In aggiunta, 13 aziende vitivinicole nella regione dei Finger Lakes hanno aperto filiali, una possibilità garantita attraverso il Fine Wine Bill creato dal Governatore.

Un elenco completo delle nuove aziende vinicole e vitivinicole create nella regione dei Finger Lakes durante il corso dell'ultimo anno, è disponibile [qui](#).

La sostanziale crescita del settore e l'attenzione portata sulla regione sta garantendo un'esposizione internazionale, in questo modo i conoscitori di vini possono ora apprezzare le aziende vinicole dei Finger Lakes. I vini dei Finger Lakes stanno diffondendosi in nazioni europee ed asiatiche, e attività familiari di piccole dimensioni stanno esportando i loro prodotti in mercati oltreoceano. Questo, combinato ai visitatori e agli scrittori di viaggio che promuovono la regione, sta portando turisti ed acquirenti provenienti da ogni parte della nazione e del mondo a visitare le regioni vinicole di New York.

Attualmente, oltre 5 milioni di turisti visitano annualmente le aziende vinicole di New York. Nel 2015, i viaggiatori che si sono recati nella regione dei Finger Lakes hanno speso oltre 2,9 miliardi di dollari in questa zona. La produzione di vino a New York è aumentata di oltre il 50 per cento nel corso degli ultimi vent'anni, arrivando a quasi 200 milioni di bottiglie annuali, facendo sì che New York sia al momento il terzo Stato in quanto a produzione vinicola a livello nazionale, dopo California e Washington. Le vendite dei vini di New York generano 420 milioni di dollari annuali, e il settore ha un impatto economico pari a 4,8 miliardi di dollari.

Il presidente dell'Autorità statale per gli alcolici (State Liquor Authority) Vincent Bradley, ha dichiarato: "Il sostegno alle aziende vinicole di New York da parte del Governatore Cuomo, grazie alla limitazione della burocrazia, la semplificazione delle normative e garantendo incentivi per il marketing, ha portato alla grande crescita dei produttori in tutto lo Stato. Le centinaia di nuove aziende vinicole che sono state create nel corso degli ultimi sei anni, stanno creando posti di lavoro, generando sviluppo economico e attirando turismo all'interno delle comunità di tutta New York".

Accelerare "Finger Lakes Forward"

L'annuncio di oggi integra inoltre "Finger Lakes Forward", il progetto complessivo della regione per generare una solida crescita economica e un solido sviluppo della comunità. Lo Stato ha già investito più di 3,4 miliardi di dollari nella regione dal 2012 al fine di porre le basi per il piano, investendo in settori chiave, tra cui fotonica, agricoltura, produzione alimentare e manifatturiero avanzato. Oggi, la disoccupazione è scesa ai

livelli più bassi di quelli registrati sin da prima che iniziasse la “Grande recessione”; le imposte sul reddito personale e aziendale sono scese; ora le aziende possono scegliere di destinare metà dei propri utili alla crescita e all’investimento in posti come Rochester, Batavia e Canandaigua.

Ora, la regione sta accelerando l’iniziativa “Finger Lakes Forward” con un investimento di 500 milioni di dollari provenienti da parte dello Stato attraverso l’iniziativa di rilancio della regione settentrionale dello Stato (“Upstate Revitalization Initiative”), annunciata dal Governatore Cuomo nel dicembre 2015. L’investimento di 500 milioni di dollari da parte dello Stato incentiverà le imprese private ad investire ben oltre 2,5 miliardi di dollari e il piano della regione, come presentato, prevede la creazione di fino a 8.200 nuovi posti di lavoro. Ulteriori informazioni sono disponibili qui.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418