



Pour publication immédiate : 28/08/2017

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

**LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE QUE 100 ÉTABLISSEMENTS VINICOLES  
ET ÉTABLISSEMENTS VINICOLES AGRICOLES SONT ACTUELLEMENT EN  
ACTIVITÉ DANS LA RÉGION DES FINGER LAKES**

***31 nouveaux établissements vinicoles ont ouvert dans les Finger Lakes  
depuis 2011***

***L'investissement complète « Finger Lakes Forward », la stratégie complète de la  
région pour revitaliser les communautés et développer l'économie***

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que 100 établissements vinicoles et établissements vinicoles agricoles sont actuellement en activité dans la région des Finger Lakes de New York. Ces 100 établissements vinicoles représentent près de 25 pour cent du nombre total de 416 établissements vinicoles en activité à New York. Cette croissance est le résultat direct des efforts déployés par le Gouverneur Cuomo au cours des sept dernières années pour renforcer et soutenir l'industrie des boissons artisanales de New York. Soutenir l'agro-industrie et encourager le tourisme fait partie intégrante du plan de développement économique régional « Finger Lakes Forward ».

« Ce n'est un secret pour personne : l'industrie vinicole de New York est en plein essor, et cette croissance sans précédent est la preuve que nos efforts pour renforcer ce secteur portent leurs fruits », **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** « Grâce à cette croissance, l'industrie des boissons artisanales dans les Finger Lakes et au-delà continuera à prospérer, stimulant le tourisme, créant des emplois et favorisant la croissance des économies locales aux quatre coins de l'État. »

Le nombre d'établissements vinicoles agricoles dans l'ensemble de l'État, une licence créée en 1976, a augmenté de plus de 70 pour cent, passant de 195 en 2011 à 333 aujourd'hui. Cette croissance est remarquable, si l'on considère qu'au cours des 35 premières années, New York comptait 195 établissements vinicoles agricoles, alors qu'au cours de ces six dernières années, 138 établissements de plus ont ouvert leurs portes.

Les changements de politique mis en place par cette administration ont poussé le magazine international Wine Enthusiast à nommer l'État de New York « région vinicole de l'année » (« Wine Region of the Year ») en 2014, et les Finger Lakes l'une des

« meilleures destinations de voyage pour le vin » (« Best Wine Travel Destinations ») en 2015. Autre signe de la demande croissante pour les vins des Finger Lakes, le Wine Spectator classe désormais la région des Finger Lakes dans sa notation annuelle des vins. En plus de constater la qualité mondialement reconnue des vins et des producteurs de vins de New York, le Wine Enthusiast a félicité le Gouverneur d'avoir actualisé les réglementations obsolètes, modernisé la loi et lancé des programmes de marketing efficaces pour soutenir le secteur des boissons artisanales fondé sur les exploitations agricoles.

Les réformes statutaires et réglementaires mises en œuvre sous la direction du Gouverneur Cuomo pour soutenir l'industrie vinicole de New York comprennent :

**Loi sur les établissements vinicoles de qualité (Fine Winery Bill) :** Le 22 juillet 2011, le Gouverneur Cuomo a signé la législation pour réduire les fardeaux réglementaires pesant sur les établissements vinicoles. La législation permet aux établissements vinicoles agricoles d'exploiter jusqu'à cinq succursales, réduit les formalités administratives, réduit les coûts en capital en autorisant les établissements vinicoles à effectuer des opérations de concassage personnalisées, permet aux établissements vinicoles de participer à davantage d'événements caritatifs, et regroupe les différentes catégories de licences pour les établissements vinicoles.

**Sommet du vin, de la bière et des spiritueux de 2012 (2012 Wine, Beer and Spirits Summit) :** Le 24 octobre 2012, le Gouverneur Cuomo a organisé le premier Sommet du vin, de la bière et des spiritueux de l'État, et a immédiatement mis en œuvre les changements pour soutenir l'industrie vinicole de New York, notamment :

- Permettre à un même fabricant de posséder plusieurs licences pour le même site ;
- Autoriser les fabricants artisanaux à vendre « à la bouteille » lorsqu'ils organisent des dégustations ;
- Réduire les frais de licence de commercialisation pour les fabricants concernant les ventes organisées en dehors du site, de 250 à 125 dollars par an ;
- Réduire les exigences des demandes de licence pour les fabricants ; et
- Accroître la durée des licences des établissements vinicoles d'un à trois ans pour réduire les formalités administratives.

**Marchés de producteurs au bord des routes :** Le 30 septembre 2013, le Gouverneur a signé la législation autorisant la vente de vin dans les marchés situés au bord des routes pour accroître les ventes et la promotion des vins de l'État de New York.

**Sommet du vin, de la bière, des spiritueux et du cidre de 2014 (2014 Wine, Beer, Spirits and Cider Summit) :** Le 8 avril 2014, le Gouverneur Cuomo a organisé le deuxième sommet des boissons artisanales et a immédiatement mis en œuvre les changements suivants pour aider les établissements vinicoles :

- Supprimer l'exigence pour les établissements vinicoles agricoles titulaires de licence d'obtenir un cautionnement de 1 000 dollars pour obtenir une licence ; et

- Réduire les coûts pour les établissements vinicoles agricoles en les autorisant à transporter les produits des établissements vinicoles voisins aux événements de dégustation et de vente.

**Loi sur l'artisanat de New York (New York Craft Act) :** Le 13 novembre 2014, le Gouverneur Cuomo a signé la Loi sur l'artisanat de New York, entrée en vigueur le 13 décembre 2014. La nouvelle loi poursuit le soutien de l'État à l'industrie des boissons artisanales en croissance en réduisant les exigences placées sur les producteurs et les restrictions concernant la commercialisation de produits artisanaux, notamment :

- Augmenter le plafond de production pour les petits producteurs, le plafond de production annuelle pour les établissements vinicoles agricoles a augmenté de 150 000 gallons à 250 000 gallons ;
- Permettre à tous les fabricants d'offrir des dégustations et vendre, à la bouteille ou au verre, les boissons alcoolisées qu'ils produisent sans licence séparée ; et
- Réduire les exigences concernant les produits alimentaires devant être remplies par les fabricants pour obtenir une licence pour vendre d'autres boissons alcoolisées au verre.

**Sommet du vin, de la bière, des spiritueux et du cidre de 2015 :** Le 7 octobre 2015, le Gouverneur Cuomo a organisé le troisième Sommet de la bière, du vin, des spiritueux et du cidre de l'État et a immédiatement mis en œuvre les changements suivants pour aider les établissements vinicoles :

- Un investissement de 5 millions de dollars pour renouveler l'engagement en faveur de la commercialisation et de la promotion lancé pour la première fois en 2014, avec un engagement de l'État de 2 millions de dollars dans les dépenses directes pour soutenir la croissance de l'industrie grâce à des fonds d'1 million de dollars dans la promotion touristique et d'1 million de dollars dans une campagne publicitaire ciblée ;
- Lancement d'un programme de subventions supplémentaire de 3 millions de dollars, qui correspond à 20 pour cent des contributions de l'industrie pour le marketing et la promotion des vins, bières, spiritueux et cidres produits dans l'État de New York ; et
- Permettre aux commerciaux de représenter plusieurs fabricants de boissons artisanales pour accroître la distribution pour les petits fabricants artisanaux et offrir aux commerciaux plus d'occasions de rejoindre l'industrie des boissons en pleine croissance.

**Modernisation de la Loi sur le contrôle des boissons alcoolisées de New York (New York's Alcoholic Beverage Control Law) :** Le 7 septembre 2016, le Gouverneur Cuomo a signé la législation visant à moderniser la Loi archaïque sur le contrôle des boissons alcoolisées de New York, vieille de 80 ans, notamment des dispositions pour :

- Prolonger les heures de vente le dimanche de midi à 10 h dans l'ensemble de l'État ;
- Regrouper les licences de fabrication pour les personnes titulaires de plusieurs licences en une seule demande afin de réduire les formalités pour les petites entreprises ; et
- Autoriser aux établissements vinicoles et aux établissements vinicoles agricoles la vente de vins dans des cruches.

**Ventes au verre :** Le 16 septembre 2016, le Gouverneur Cuomo a signé la législation autorisant les établissements vinicoles, brasseries et cidreries agricoles à vendre n'importe quelle boisson alcoolisée agricole produite à New York, au verre, sur leur site de production ou dans un de leurs magasins hors site. Selon l'ancienne loi, les fabricants agricoles ne pouvaient vendre au verre que les produits qu'ils produisaient sur place.

Grâce au leadership de l'État de New York pour soutenir l'industrie des boissons artisanales, la croissance des établissements vinicoles et des établissements vinicoles agricoles mène à une augmentation des revenus fiscaux, des offres d'emplois, une demande accrue pour les produits fermiers, et un renforcement de l'impact sur le tourisme pour l'État. Sur les 100 établissements vinicoles dans les Finger Lakes, 89 sont des établissements vinicoles agricoles, ce qui signifie que tous les raisins ou les autres fruits utilisés pour produire le vin ont été cultivés à New York. De plus, 13 établissements vinicoles artisanaux dans la Région des Finger Lakes ont ouvert des magasins externes, une pratique autorisée par la loi sur les vins de qualité (Fine Wine) du Gouverneur.

Une liste complète des nouveaux établissements vinicoles et établissements vinicoles agricoles établis dans les Finger Lakes au cours de l'année dernière est disponible [ici](#).

La croissance importante de l'industrie et l'attention accordée à la région placent les établissements vinicoles des Finger Lakes sur la carte internationale des connaisseurs de vin. Les vins des Finger Lakes font leur apparition dans les pays européens et asiatiques, et de plus en plus de petites entreprises familiales exportent leurs produits vers les marchés étrangers. Ceci, associé aux visiteurs et aux auteurs d'articles touristiques qui promeuvent la région, attire des touristes et des acheteurs venus de l'ensemble du pays et du monde pour visiter les régions vinicoles de New York.

Aujourd'hui, plus de 5 millions de touristes visitent les établissements vinicoles de New York chaque année. En 2015, les voyageurs dans les Finger Lakes ont dépensé plus de 2,9 milliards de dollars dans la région. La production de vin à New York a augmenté de plus de 50 pour cent au cours des 20 dernières années à près de 200 millions de bouteilles par an, faisant de New York le troisième État producteur de vin dans le pays, derrière la Californie et Washington. Les ventes de vins de New York représentent 420 millions de dollars par an, et l'industrie a un impact économique de 4,8 milliards de dollars.

**Le Président de l'Autorité (State Liquor Authority) des liqueurs de l'État, Vincent Bradley, a déclaré :** « Le soutien apporté par le Gouverneur Cuomo aux établissements vinicoles de New York, en allégeant les formalités administratives, en

assouplissant les réglementations et en offrant des incitations à la commercialisation, a entraîné une forte augmentation du nombre de fabricants dans l'ensemble de l'État. Les centaines de nouveaux établissements vinicoles qui ont ouvert au cours des six dernières années créent des emplois, engendrant le développement économique et propulsant le tourisme dans les communautés à travers New York. »

### **Accélération de l'initiative « Finger Lakes Forward »**

L'annonce d'aujourd'hui complète l'initiative « Finger Lakes Forward » de la région visant à générer une forte croissance économique et un développement communautaire solide. L'État a déjà investi plus de 3,4 milliards de dollars dans la région depuis 2012 afin de jeter les bases pour le plan - investir dans des secteurs clés, y compris la photonique, l'agriculture, la production alimentaire et la fabrication de haute qualité. Aujourd'hui, le taux de chômage est à son plus bas niveau depuis la Grande Récession, les impôts sur le revenu et sur les sociétés sont en baisse et les entreprises choisissent des endroits comme Rochester, Batavia et Canandaigua comme destination de croissance et d'investissement.

Maintenant, la région accélère l'essor des « Finger Lakes Forward » avec un investissement de 500 millions de dollars dans l'Initiative de revitalisation du Nord de l'État (« Upstate Revitalization Initiative ») annoncée par le Gouverneur Cuomo en décembre 2015. Cet investissement de 500 millions de dollars par l'État incitera les entreprises du secteur privé à investir plus de 2,5 milliards de dollars et le plan tel qu'il a été soumis par la région prévoit jusqu'à 8 200 nouveaux emplois. Des informations complémentaires sont disponibles ici.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
État de New York | Chambre Exécutive | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418