



立即發表：2017年8月28日

州長安德魯 M. 葛謨

**葛謨州長宣佈五指湖地區 (FINGER LAKES) 目前經營的葡萄酒廠和農場葡萄酒廠數量達到 100 家**

*五指湖地區自 2011 年起開設了 31 家新葡萄酒廠*

*本輪投資完善了「五指湖加速發展 (Finger Lakes Forward)」計畫——本地區的全面戰略，用於振興社區和發展經濟*

安德魯 M. 葛謨州長今日宣佈紐約州五指湖地區目前經營的葡萄酒廠和農場葡萄酒廠數量達到 100 家。紐約州共經營著 416 家葡萄酒廠，這 100 家葡萄酒廠占其中將近 25%。葛謨州長在過去七年強化紐約州精釀飲料產業並予以支持，這一增長是其直接成果。支持農業綜合企業和鼓勵旅遊業是『五指湖加速發展』地區經濟發展計畫的基本內容。

「眾所周知，紐約州葡萄酒產業正在蓬勃發展，葡萄酒廠這次空前數量的增長證明我們為鞏固該產業而開展的工作產生了回報，」州長葛謨表示。「因為葡萄酒廠數量的這一增長，五指湖地區和周邊地區的精釀飲料產業將繼續蓬勃發展，從而在紐約州各地帶動旅遊業、創造就業、刺激地方經濟。」

農場葡萄酒廠執照於 1976 年設立，此後全州這些酒廠的數量增長超過 70%，從 2011 年的 195 家增長至如今的 333 家。這一增長令人矚目，在設立該執照後的最初 35 年，紐約州有 195 家農場葡萄酒廠，而在過去六年，就又開設了 138 家農場葡萄酒廠。

本屆州政府實行政策變革，國際雜誌《葡萄酒愛好者 (Wine Enthusiast)》因此在 2014 年把紐約州提名為『年度葡萄酒產區 (Wine Region of the Year)』，在 2015 年把五指湖地區提名為『最佳葡萄酒旅遊目的地 (Best Wine Travel Destinations)』。《葡萄酒觀察家 (Wine Spectator)》如今把五指湖地區列入年度葡萄酒評級名單內，這進一步表明民眾對五指湖地區出產的葡萄酒的需求量持續增加。《葡萄酒愛好者》強調了紐約州葡萄酒和葡萄酒生產廠的世界級品質，此外還

表揚州長革新陳舊的法規、更新法律並設立有效的營銷計畫用來支持農場精釀飲料部門。

葛謨州長為支持紐約州葡萄酒產業，帶頭實施法律法規變革，包括：

《**優質葡萄酒廠法案 (Fine Winery Bill)**》：2011 年 7 月 22 日，葛謨州長簽署法案用來減少葡萄酒廠承擔的監管工作。該法案准許農場葡萄酒廠經營多達五家分店、削減手續、准許葡萄酒廠從事定制壓榨以減少投資成本、批准葡萄酒廠參加更多慈善活動並整合葡萄酒廠執照類別。

**2012 年葡萄酒、啤酒與烈酒峰會 (Wine, Beer and Spirits Summit)**：2012 年 10 月 24 日，葛謨州長主持召開紐約州首屆葡萄酒、啤酒與烈酒峰會，並立即實施變革以支持紐約州葡萄酒產業，變革措施包括：

- 准許同一家製造商在同一個經營場所持有多種執照；
- 准許精釀飲料製造商在舉辦品酒會時『按瓶』售酒；
- 削減製造商的廠區外銷售活動用銷售許可證的費用，從每年 250 美元減少至 125 美元。
- 減少製造商的執照申請要求；
- 把葡萄酒廠執照的期限從一年延長至三年，用來減輕手續負擔。

**路邊農貿市場 (Roadside farmers' markets)**：州長在 2013 年 9 月 30 日簽署了法案，准許在路邊市場銷售葡萄酒，用於增加紐約州葡萄酒的銷量並加大宣傳。

**2014 年葡萄酒、啤酒、烈酒與蘋果酒峰會 (Wine, Beer, Spirits and Cider Summit)**：葛謨州長在 2014 年 4 月 8 日主持第二屆精釀飲料峰會，並立即實施下列變革用於支持葡萄酒廠：

- 不再規定農場葡萄酒廠執照申請人為取得執照而購買價值 1,000 美元的擔保債券；
- 准許農場葡萄酒廠運送附近葡萄酒廠生產的產品參加品酒活動和銷售活動，從而為其減少費用。

《**紐約州精釀飲料法案 (NY Craft Act)**》：葛謨州長在 2014 年 11 月 13 日簽署了《紐約州精釀飲料法案》，該法案於 2014 年 12 月 13 日生效。新法規減少對生產商的要求，並撤銷與精釀飲料產品銷售活動有關的限制，從而使紐約州能夠持續支持蓬勃發展的精釀飲料產業，包括：

- 提高小生產商的產量限額，把農場葡萄酒廠的年度產量限額從 15 萬加侖增加至 25 萬加侖；

- 准許所有製造商舉辦品酒會，按瓶或杯銷售其生產的酒精飲料，而無需另外申請執照；
- 降低生產商必須達到的食品要求，供其取得執照用於按瓶銷售其他酒精飲料。

**2015 年葡萄酒、啤酒、烈酒與蘋果酒峰會：**葛謨州長在 2015 年 10 月 7 日舉辦紐約州第三屆葡萄酒、啤酒、烈酒與蘋果酒峰會，並立即執行下列變革用於協助葡萄酒廠：

- 投資 500 萬美元延續紐約州最初在 2014 年承諾開展的營銷與宣傳活動，紐約州承諾提供 200 萬美元的直接支出用於支持該產業發展，其中包括提供 100 萬美元資金用於宣傳旅遊業，以及提供 100 萬美元資金用於開展專項廣告活動；
- 此外還設立 300 萬美元的撥款計畫以補償該產業 20% 的出資額，用於銷售紐約州出產的葡萄酒、啤酒、烈酒以及蘋果酒並開展宣傳活動。
- 准許銷售人員代理多家精釀飲料製造商，從而增加小型精釀飲料生產商的銷售量，並提供更多機會供銷售人員加入持續增長的飲料產業。

**革新紐約州《酒精飲料管控法 (Alcoholic Beverage Control Law)》：**葛謨州長在 2016 年 9 月 7 日簽署法案用於革新紐約州實施已達 80 年的陳舊《酒精飲料管控法》，包括規定：

- 在全州範圍內把週日銷售時間從中午起提前至上午 10 點；
- 為持有多種執照的葡萄酒廠把製造執照整合成一份申請，用於減少小企業辦理的手續；
- 批准葡萄酒廠和農場葡萄酒廠按桶銷售葡萄酒。

**按杯售酒：**葛謨州長在 2016 年 9 月 16 日簽署了法案，批准農場葡萄酒廠、啤酒廠以及蘋果酒廠在其生產場所或生產場所以外的分店按杯銷售紐約州製造的農場酒精飲料。此前的法律規定農場製造商僅限在生產場所按杯銷售產品。

有了紐約州率先支援精釀飲料產業，葡萄酒廠和農場葡萄酒廠的增長正帶來稅收增長、工作機會、玉米等農產品需求的增長，並帶動了旅遊業對紐約州的影響力。五指湖地區有 100 家葡萄酒廠，其中 89 家是農場葡萄酒廠，這意味著這些酒廠生產葡萄酒用的葡萄或其他水果全都是在紐約州種植的。此外，五指湖地區的 13 家農場葡萄酒廠在生產場所以外開設了分店，該業務由葛謨州長《優質葡萄酒廠法案》批准。

五指湖地區去年設立的新葡萄酒廠和農場葡萄酒廠的完整名單請見[此處](#)。

因為大規模的產業增長和五指湖地區獲得的關注，該地區的葡萄酒廠被葡萄酒鑒賞家納入到國際版圖內。五指湖地區出產的葡萄酒正在歐洲國家和亞洲國家嶄露頭角，向海外市場出口產品的小型家庭企業日漸增多。加之遊客和旅行作家宣傳該地區，全國乃至全世界的遊客和買家慕名前往遊覽紐約州的葡萄酒產區。

如今每年有 500 多萬個遊客造訪紐約州葡萄酒廠。2015 年，五指湖地區的遊客在該地區消費超過 29 億美元。紐約州的葡萄酒產量在最近 20 年增長超過 50%，達到每年將近 2 億瓶，紐約州因此成為美國第三大葡萄酒生產州，僅次於加利福尼亞州 (California) 和華盛頓州 (Washington)。紐約州葡萄酒的年銷售額達到 4.2 億美元，該產業創造了 48 億美元的經濟效益。

紐約州酒類管理局 (State Liquor Authority) 主席文森特·布拉德利 (Vincent Bradley) 表示，「葛謨州長簡化手續、放寬法規並提供營銷獎勵措施，藉此支持紐約州的葡萄酒廠，使得全州葡萄酒製造廠蓬勃發展。過去六年新開設的數百家葡萄酒廠正在整個紐約州的各個社區創造工作機會、推動經濟發展和帶動旅遊業。」

### 「五指湖加速發展 (Finger Lakes Forward)」的促進

今天的公告補充了「五指湖加速發展」計畫，該計畫是該地區的全面發展藍圖，用於創造強勁的經濟增長和社區發展。為了給該計畫奠定基礎，州政府自 2012 年以來已經在該地區投資超過 34 億美元——投資於包括光電子業、農業和食品生產、以及高級製造業在內的關鍵產業。如今，失業率已下降至大蕭條前的最低水平；個人和企業所得稅均已下降；企業正選擇在諸如羅切斯特市 (Rochester)、巴達維亞鎮 (Batavia)、卡南代瓜市 (Canandaigua) 這樣的地方進行發展投資。

如今，本地區正在透過葛謨州長於 2015 年 12 月宣佈啟動的紐約州北部地區振興 (Upstate Revitalization Initiative) 計畫所提供的 5 億美元州政府投資來推進「五指湖加速發展」戰略。州政府的 5 億美元投資將激勵私營企業投資超過 25 億美元，該地區已提交的方案預計將創造多達 8,200 個新就業機會。更多資訊請見[此處](#)。

###

網站 [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov) 有更多新聞  
紐約州 | 行政辦公室 | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418