즉시 배포용: 2017 년 7 월 27 일 **ANDREW M. CUOMO** 주지사

CUOMO 주지사, 지하철 파트너십 프로그램(SUBWAY PARTNERSHIP PROGRAM) 출범 발표

뉴욕시 지하철 시스템(New York City Subway System)에 투자할 기업들을 장려하기 위한 새로운 공공-민간 파트너십 출범

또한 기업들의 지하철역 채택(Adopt-A-Station)을 허용하는 프로그램 개시

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘, 뉴욕에서 사상 최초로 공공-민간 지하철 파트너십 프로그램(public-private Subway Partnership Program)을 발표했습니다. 이 파트너십 프로그램을 통해 민간 기업들은 뉴욕시 지하철 시스템(New York City subway system)을 지원하는 기금을 투자하고 통근자에게 영향을 미치는 문제에 대해 메트로폴리탄 교통청(Metropolitan Transportation Authority, MTA)과 긴밀히 협력할 것입니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다: "지하철은 뉴욕시의 혈액이나 마찬가지입니다. 따라서 모든 사람들이 우리 대중교통 시스템을 개선하기 위한 해결책의 일부나마 제시하기 위해 함께 하고 있습니다. 이런 유형으로는 최초인 이 지하철 파트너십 프로그램(subway partnership program)은 우리의 지하철역을 변화시키고 승객들이 보다 나은 환경 속에서 지하철을 이용하게 만들며 우리 시스템을 현대로 인도하는 역할을 하도록 민간 부문 파트너들(private sector partners)을 초대할 것입니다."

지하철 파트너십 프로그램(Subway Partnership Program)

자연 환경 보호 정책을 통해 공원과 유적지를 지원하는 기업들과 마찬가지로 지하철 파트너십 프로그램(Subway Partnership Program) 참여를 통해 기업들은 우리 지하철역을 개선하고 뉴욕 지하철 역에서 통근자들이 보다 나은 환경에서 통근할 수 있도록 도움을 줄 것입니다. 지하철 파트너십 후원자 협의회(Subway Partnership Sponsors Council)에 최소한 25 만 달러의 후원 약정을 할 경우 이 파트너십에 동참해야 합니다.

이 프로그램을 진행하기 위해 메트로폴리탄 교통청(MTA) 청장 및 지하철 파트너십 후원자 협의회(Subway Partnership Sponsors Council)에 직접 보고하는 상임 이사가 임명될 예정입니다. 파트너십에 기여한 업체들을 대표하는 협의회(Council)는 혁신적인 인력 배치, 기술, 의사 소통 관행 등을 포함한 승객 경험과 관련하여 시스템이 직면한 문제들에 대해 민간 부문 해결책을 개발할 것입니다. 이것에는 또한 후원자 직원들을 위한 자원 봉사 자문 기회들도 포함되어 있습니다.

Cuomo 주지사는 파트너십 프로그램(Partnership Program)의 첫 번째 파트너들을 발표했습니다.

BlackRock, Inc.
Blackstone
The Estée Lauder Companies
MasterCard
Hearst
Partnership for New York City
Rudin Management Company, Inc.

뉴욕시를 위한 파트너십(Partnership for New York City)의 Kathryn Wylde 대표는 이렇게 말했습니다: "지하철 시스템을 개선하는 데 도움이 되는 공공-민간 파트너십을 만들기 위한 Cuomo 주지사님의 계획은 오래전부터 필요했습니다. 우리 시의 민간 비영리 부문은 정부가 수행하는 업무를 보완하고 혁신적인 아이디어를 제시하며 시스템을 현대화하고 더 많은 수익을 만들어내는 데 필요한 어려운 단계에 대한 지원을 확대할 수 있는 전문 지식과 자원을 보유하고 있습니다. 이것은 이 도시 전 지역에서 공공-민간 파트너십의 성공을 지속하기 위해 우리가 필요로 하는 유형의 미래 지향적 리더십입니다. 뉴욕시는 21 세기 경제 허브로 변모하고 있으며 전세계 기업들이 여기 바로 이곳 엠파이어 스테이트에서 매장을 열기 위해 몰려들고 있습니다. 과거에 주목할 만한 성공을 거둔 공공-민간 파트너십 덕분에 대기업들은 이미 성공을 보장하기 위해 이 계획에 서명했습니다. 기업과 개인들이 더 깊게 관련될 수 있는 이 기회를 제공함으로써, 우리는 수 세대의 노동자들을 위해 보다 강하고 더 나은 뉴욕만 기대할 수 있게 되었습니다."

지하철역 채택 프로그램(Adopt-a-Station Program)

파트너십 프로그램에 참여하는 것과는 별개로, 또한 주지사의 계획에 따라 최대 60 만 달러의 기부금으로 "지하철역 채택 프로그램(Adopt-a-Station)"에 대한 기회를 제공합니다. 브롱크스, 브루클린, 맨해튼, 퀸즈 지역 소재 각각 18 개 방송국 총 72 개 방송국은 지하철역 환경, 대규모 교통량(승객 수 및 관광지), 환승 지점의 여러 노선 교차로 등에 관한 최고치의 고객 불만 건수를 포함하여 몇 가지 요인에 따라 선정되었습니다. 지하철역을 채택하기로 결정하는 기업은 특정 지하철역이 향상된 유지

보수 활동과 추가적인 보안 구성 요소 및 기능을 갖추도록 재정 지원을 할 예정입니다. 맨해튼 자치구 내에서 후원을 받는 모든 지하철역을 위해, 최소한 맨해튼 외부의 우선 순위 목록에 있는 역 하나도 또한 반드시 후원을 받아야 합니다.

기부금은 미국 국세청(Internal Revenue Service, IRS) 규정 및 해당 주의 법률에 따라 세금 공제가 가능합니다.

엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development)의 사장 겸 최고경영자인 Howard Zemsky 커미셔너는 이렇게 말했습니다: "이러한 공공-민간 파트너십은 뉴욕의 지하철 시스템을 개선하는 데 필요한 혁신 방법, 아이디어, 지원책 등을 생산해낼 것입니다. 저는 이와 같이 과감한 조치를 취하신 주지사님을 응원합니다."

###