



Нью-Йорк: выход из режима изоляции



Данные рекомендации применимы ко всем торговым центрам, расположенным в помещениях, стрип-моллам и аутлет-моллам, когда им будет разрешено открыться снова.

В соответствии с распоряжениями губернатора торговые центры остаются закрытыми до пятницы, 10 июля 2020 года, когда в регионах, достигших четвертого этапа снятия ограничений, могут вновь открыться торговые центры, которые обязаны следовать приведенным ниже указаниям. В частности, любые крытые общие части розничных торговых центров с площадью 100 000 и более квадратных футов (ок. 9300 кв. м) должны оставаться закрытыми для публики до пятницы, 10 июля 2020 года, когда торговые центры в регионах, достигших стадии 4 снятия ограничений, могут открыться снова; однако любые магазины, не имеющие собственного внешнего входа (входов), могут работать на условиях передачи товара перед входом на тротуар во время стадий 1 и 2, предоставляя приобретенные товары покупателям на общем входе в торговый центр или рядом с ним, а также любые магазины с собственным внешним входом (входами), отделенные от общего входа в торговый центр (например, стрип-молла, якорные арендаторы), могут открываться для посетителей также на условиях передачи товаров на тротуарах, а также для всех видов розничной деятельности в магазине в течение стадий 1 и 2. Подробности см. во «Временном руководстве на время эпидемии COVID-19 для торговых центров» (Interim COVID-19 Guidance for Malls).

Во время чрезвычайной ситуации в области здравоохранения, связанной с COVID-19, все собственники/операторы/владельцы торговых центров должны быть в курсе любых изменений федеральных требований или требований штата, связанных с бегами, и должны учитывать эти изменения в своей деятельности. Данное руководство не предназначено для замены каких-либо действующих законов, постановлений и стандартов на местном уровне, уровне штата или федеральном уровне.

Инструкции для работников торговых центров и их работодателей

	Обязательные меры	Рекомендуемая оптимальная практика
<p>Физическое дистанцирование</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ В координации с любыми арендаторами необходимо обеспечить, чтобы присутствие рабочей силы и клиентов было ограничено не более чем 50 % от максимальной вместимости помещения с учетом клиентов, которые должны соблюдать дистанцию в размере 6 футов (1,8 м) от лиц, которые не входят в их компанию/домохозяйство/ семью, и во всех случаях должны иметь разрешение на вход в торговый центр и на предприятия в пределах торгового центра только в том случае, если они носят приемлемое покрытие для лица при условии, что они старше 2 лет и способны переносить такое покрытие с медицинской точки зрения. ✓ Убедитесь в том, что расстояние между сотрудниками и клиентами составляет не менее 6 футов (1,8 м), если только безопасность или основная деятельность не требует поддержания более короткого расстояния (например, работа с кассовыми аппаратами, перемещение товаров). Работники должны носить защитные покрытия для лица, если они находятся в радиусе 6 футов (1,8 м) от клиентов или коллег по работе, а также при любом взаимодействии с клиентами. ✓ Необходимо осуществлять мониторинг и контроль движения транспорта в торговый центр для обеспечения соблюдения требований по максимальной пропускной способности, а также ввести запрет на скопление и бессистемное перемещение клиентов. ✓ Необходимо поддерживать достаточное количество сотрудников/охранников для мониторинга транспортных потоков и следить за тем, чтобы люди придерживались ограничений, связанных с социальным рассредоточением, и не собирались в группы. ✓ Следует закрыть или изменить доступ к удобствам там, где это применимо, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> • Закрыть общие зоны отдыха в торговом центре. • Закрыть доступ к барам самообслуживания и стойкам с образцами продукции; • Закрыть фонтаны с водой. ✓ Приостановить работу парковщика. ✓ Установите специально отведенные места для самовывоза и доставки грузов, максимально ограничивая контакты. ✓ С 20 августа 2020 года Ответственные Стороны могут открывать ограниченные места для сидения на фуд-кортах; при условии, однако, что такие зоны для сидения и точки по оказанию продовольственных услуг, расположенные на территории фуд-кортов, функционируют в соответствии с «Временным руководством по оказанию продовольственных услуг во время чрезвычайной ситуации в области общественного здравоохранения, связанной с COVID-19» (Interim Guidance for Food Services during the COVID-19 Public Health Emergency) Департамента здравоохранения, включая любое необходимое разделение между столами с сидячими местами, социальное дистанцирование между клиентами, а также лимиты вместимости. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Отрегулируйте часы работы торговых центров таким образом, чтобы уменьшить количество межличностных контактов и собраний, а также обеспечить возможность проведения более качественных процедур уборки и дезинфекции. ✓ Измените график использования и/или ограничьте количество рабочих пространств/мест для сидения сотрудников, чтобы обеспечить соблюдение расстояния в 6 футов (1,8 м) во всех направлениях. ✓ Внесите изменения в планировку торгового центра и разместите маркеры социального дистанцирования с помощью лент или знаков, обозначающих расстояние в 6 футов (1,8 м), в широко используемых и других применимых зонах на площадке (например, на входе/выходе, на станциях медицинского осмотра, у киосков и стенов, к комнатах отдыха). ✓ Организуйте коридоры или проходы с односторонним движением или иным образом перестройте транспортный поток. ✓ Обозначьте места для передачи товаров на тротуарах для внутренних магазинов. ✓ Предусмотрите отдельные входы и выходы и четко их обозначьте. ✓ Внедрите бесконтактную систему доставки товаров, в которой водители остаются в транспортном средстве во время доставки. Если это невозможно, предусмотрите подходящие средства защиты для процесса поставки, включая, как минимум, покрытие для лица. ✓ Поощряйте клиентов использовать бесконтактные способы оплаты или платить авансом.

WEAR A MASK.

GET TESTED.

SAVE LIVES.



Нью-Йорк: выход из режима изоляции



Данные рекомендации применимы ко всем торговым центрам, расположенным в помещениях, стрип-моллам и аутлет-моллам, когда им будет разрешено открыться снова.

В соответствии с распоряжениями губернатора торговые центры остаются закрытыми до пятницы, 10 июля 2020 года, когда в регионах, достигших четвертого этапа снятия ограничений, могут вновь открыться торговые центры, которые обязаны следовать приведенным ниже указаниям. В частности, любые крытые общие части розничных торговых центров с площадью 100 000 и более квадратных футов (ок. 9300 кв. м) должны оставаться закрытыми для публики до пятницы, 10 июля 2020 года, когда торговые центры в регионах, достигших стадии 4 снятия ограничений, могут открыться снова; однако любые магазины, не имеющие собственного внешнего входа (входов), могут работать на условиях передачи товара перед входом на тротуар во время стадий 1 и 2, предоставляя приобретенные товары покупателям на общем входе в торговый центр (, например, в стрип-моллах, якорные арендаторы), могут открываться для посетителей также на условиях передачи товаров на тротуарах, а также для всех видов розничной деятельности в магазине в течение стадий 1 и 2. Подробности см. во «Временном руководстве на время эпидемии COVID-19 для торговых центров» (Interim COVID-19 Guidance for Malls).

Во время чрезвычайной ситуации в области здравоохранения, связанной с COVID-19, все собственники/операторы/владельцы торговых центров должны быть в курсе любых изменений федеральных требований или требований штата, связанных с бегами, и должны учитывать эти изменения в своей деятельности. Данное руководство не предназначено для замены каких-либо действующих законов, постановлений и стандартов на местном уровне, уровне штата или федеральном уровне.

Инструкции для работников торговых центров и их работодателей

	Обязательные меры	Рекомендуемая оптимальная практика
<p>Фильтрация воздуха и системы зданий</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Перед тем, как жители вернутся в полностью закрытое здание, необходимо выполнить предварительные проверки и задачи и провести оценки для обеспечения здоровой и безопасной окружающей среды. Эти системы включают в себя, в частности, механические системы, системы водоснабжения, лифты и системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха (HVAC). ✓ В торговых центрах площадью более 800 000 кв. футов (ок. 74 322 кв. м) убедитесь, что центральная фильтрация системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха соответствует самым высоким стандартам фильтрации, совместимым с установленными в настоящее время фильтрующими стойками и системами вентиляции (как минимум MERV-13), или эквивалентным или более высокими промышленным стандартам (например, HEPA), в зависимости от ситуации, а также в том, что они прошли сертификацию и регистрацию у сертифицированного техника по системам отопления, вентиляции и кондиционирования, у соответствующего профессионала или компании, сертифицированной Американским обществом инженеров отопления, охлаждения и воздушного кондиционирования (American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers, ASHRAE), сертифицированным специалистом по пуску в эксплуатацию или нью-йоркским лицензированным профессиональным инженером-строителем. ✓ Если торговый центр площадью более 800 000 квадратных футов (ок. 74 322 кв. м) не может соответствовать требованиям по фильтрации систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха в здании согласно стандарту MERV-13 или более строгому стандарту, торговые центры должны пригласить сертифицированного техника по системам ОВКВ, соответствующего специалиста или компанию, сертифицированного Обществом ASHRAE специалиста, сертифицированного специалиста по обратному вводу в эксплуатацию или лицензированного в Нью-Йорке профессионального инженера-строителя, которые документально подтвердят, что установленные в настоящее время фильтровальные стойки и системы вентиляции и кондиционирования воздуха не смогут обеспечить минимальный уровень нагрева и охлаждения, который в противном случае они могли бы обеспечить до чрезвычайной ситуации в области здравоохранения, связанной с COVID-19, если бы использовалась такая высокая степень фильтрации (т. е. MERV-13 или выше). Кроме того, торговые центры должны представлять такие документы в Департамент здравоохранения для рассмотрения и утверждения для работы с меньшим уровнем фильтрации MERV-11 или MERV-12 с дополнительными протоколами вентиляции и фильтрации воздуха. Однако во всех случаях Ответственные стороны должны поддерживать рейтинг фильтрации систем отопления, вентиляции и кондиционирования не ниже MERV-11. • Кроме того, торговым центрам, которые не могут соответствовать классу фильтрации MERV-13 или выше, необходимо, при необходимости, внедрять дополнительные протоколы по снижению уровня вентиляции и фильтрации воздуха в соответствии с рекомендациями центра CDC, в том числе, в случае необходимости: 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Для торговых центров площадью более 800 000 квадратных футов (ок. 74 322 кв. м), отвечающих требованиям к фильтрации систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха здания MERV-13 и выше, а также для торговых центров площадью менее 800 000 квадратных футов (ок. 74 322 кв. м) следует рассмотреть возможность принятия дополнительных протоколов по снижению уровня вентиляции и фильтрации воздуха в соответствии с рекомендациями центра CDC, особенно для зданий старше 15 лет, в том числе и для зданий, имеющих более высокую степень фильтрации: <ul style="list-style-type: none"> • Увеличение скорости вентиляции и вентиляции наружного воздуха, насколько это возможно; • Поддержание системы в рабочем состоянии в течение более длительного времени (например, 24 часа в сутки 7 дней в неделю, если это возможно); • Отключение адаптивного режима вентиляции там, где это целесообразно, но все же поддержание систем, которые увеличивают приток свежего воздуха (например, в конференц-залах или переговорных комнатах); • Открытие наружных воздушных заслонок для уменьшения или прекращения рециркуляции, насколько это возможно; • Принятие мер по установке надлежащим образом спроектированной и развнутой системы ультрафиолетового бактерицидного излучения (UVGI) для дезактивации частиц вирусов, переносимых по воздуху. • Герметизируйте края фильтра для ограничения перепуска; и/или • Регулярно проверяйте системы и фильтры на предмет их правильной работы, а также правильной установки, обслуживания и срока службы фильтров. <p>(Конкретные указания по системам фильтрации воздуха и системам зданий см. во «Временном руководстве по COVID-19 для торговых центров» (Interim COVID-19 Guidance for Malls).</p>



Нью-Йорк: выход из режима изоляции



Инструкции для работников торговых центров и их работодателей

Данные рекомендации применимы ко всем торговым центрам, расположенным в помещениях, стрип-моллам и аутлет-моллам, когда им будет разрешено открыться снова.

В соответствии с распоряжениями губернатора торговые центры остаются закрытыми до пятницы, 10 июля 2020 года, когда в регионах, достигших четвертого этапа снятия ограничений, могут вновь открыться торговые центры, которые обязаны следовать приведенным ниже указаниям. В частности, любые крытые общие части розничных торговых центров с площадью 100 000 и более квадратных футов (ок. 9300 кв. м) должны оставаться закрытыми для публики до пятницы, 10 июля 2020 года, когда торговые центры в регионах, достигших стадии 4 снятия ограничений, могут открыться снова; однако любые магазины, не имеющие собственного внешнего входа (входов), могут работать на условиях передачи товара перед входом на тротуаре во время стадий 1 и 2, предоставляя приобретенные товары покупателям на общем входе в торговый центр (, например, в стрип-моллах, якорные арендаторы), могут открываться для посетителей также на условиях передачи товаров на тротуарах, а также для всех видов розничной деятельности в магазине в течение стадий 1 и 2. Подробности см. во «Временном руководстве на время эпидемии COVID-19 для торговых центров» (Interim COVID-19 Guidance for Malls).

Во время чрезвычайной ситуации в области здравоохранения, связанной с COVID-19, все собственники/операторы/владельцы торговых центров должны быть в курсе любых изменений федеральных требований или требований штата, связанных с бегами, и должны учитывать эти изменения в своей деятельности. Данное руководство не предназначено для замены каких-либо действующих законов, постановлений и стандартов на местном уровне, уровне штата или федеральном уровне.

	Обязательные меры	Рекомендуемая оптимальная практика
Фильтрация воздуха и системы зданий (продолжение)	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение скорости вентиляции и вентиляции наружного воздуха, насколько это возможно; Поддержание системы в рабочем состоянии в течение более длительного времени (например, 24 часа в сутки 7 дней в неделю, если это возможно); Отключение адаптивного режима вентиляции там, где это целесообразно, но все же поддержание систем, которые увеличивают приток свежего воздуха (например, в конференц-залах или переговорных комнатах); Открытие наружных воздушных заслонок для уменьшения или прекращения рециркуляции, насколько это возможно; Принятие мер по установке надлежащим образом спроектированной и развернутой системы ультрафиолетового бактерицидного излучения (UVGI) для дезактивации частиц вирусов, переносимых по воздуху. Герметизируйте края фильтра для ограничения перепуска; и/или Регулярно проверяйте системы и фильтры на предмет их правильной работы, а также правильной установки, обслуживания и срока службы фильтров. <p>✓ В торговых центрах площадью менее 800 000 кв. футов (ок. 74 322 кв. м) убедитесь, что центральная фильтрация системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха соответствует самым высоким стандартам фильтрации, совместимым с установленными в настоящее время фильтрующими стойками и системами вентиляции (как минимум MERV-11), или эквивалентным или более высокими промышленным стандартам (например, HEPA), но в идеале MERV-13, в зависимости от ситуации, а также в том, что они прошли сертификацию и регистрацию у сертифицированного техника по системам отопления, вентиляции и кондиционирования, у соответствующего профессионала или компании, сертифицированной Американским обществом инженеров отопления, охлаждения и воздушного кондиционирования (American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers, ASHRAE), сертифицированным специалистом по пуску в эксплуатацию или нью-йоркским лицензированным профессиональным инженером-строителем.</p>	
Средства защиты	<p>✓ Работники должны носить защитные покрытия для лица, если они находятся в радиусе 6 футов (1,8 м) от клиентов или коллег по работе, а также при любом взаимодействии с клиентами (например, при предоставлении информации клиентам, оформлении покупок).</p> <p>✓ Работодатели должны бесплатно предоставлять работникам приемлемые защитные маски и иметь достаточное количество масок на случай замены.</p> <p>✓ К приемлемым защитным маскам относится, в частности, следующее: тканевые маски (например, банданы, маски, сшитые на дому или изготовленные без шитья), хирургические маски, респираторы N95 и щитки для лица.</p>	

WEAR A MASK.

GET TESTED.

SAVE LIVES.



Нью-Йорк: выход из режима изоляции



Инструкции для работников торговых центров и их работодателей

Данные рекомендации применимы ко всем торговым центрам, расположенным в помещениях, стрип-моллам и аутлет-моллам, когда им будет разрешено открыться снова.

В соответствии с распоряжениями губернатора торговые центры остаются закрытыми до пятницы, 10 июля 2020 года, когда в регионах, достигших четвертого этапа снятия ограничений, могут вновь открыться торговые центры, которые обязаны следовать приведенным ниже указаниям. В частности, любые крытые общие части розничных торговых центров с площадью 100 000 и более квадратных футов (ок. 9300 кв. м) должны оставаться закрытыми для публики до пятницы, 10 июля 2020 года, когда торговые центры в регионах, достигших стадии 4 снятия ограничений, могут открыться снова; однако любые магазины, не имеющие собственного внешнего входа (входов), могут работать на условиях передачи товара перед входом на тротуар во время стадий 1 и 2, предоставляя приобретенные товары покупателям на общем входе в торговый центр или рядом с ним, а также любые магазины с собственным внешним входом (входами), отделенные от общего входа в торговый центр (например, в стрип-моллах, якорные арендаторы), могут открываться для посетителей также на условиях передачи товаров на тротуарах, а также для всех видов розничной деятельности в магазине в течение стадий 1 и 2. Подробности см. во «Временном руководстве на время эпидемии COVID-19 для торговых центров» (Interim COVID-19 Guidance for Malls).

Во время чрезвычайной ситуации в области здравоохранения, связанной с COVID-19, все собственники/операторы/владельцы торговых центров должны быть в курсе любых изменений федеральных требований или требований штата, связанных с бегами, и должны учитывать эти изменения в своей деятельности. Данное руководство не предназначено для замены каких-либо действующих законов, постановлений и стандартов на местном уровне, уровне штата или федеральном уровне.

	Обязательные меры	Рекомендуемая оптимальная практика
Средства защиты (продолжение)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Покрывтия для лица должны быть очищены или заменены после использования и не подлежат совместному использованию. ✓ Работодатели должны обучать сотрудников тому, как надевать, снимать, очищать и утилизировать СИЗ, в том числе и покрывтия для лица. ✓ Ограничивать совместное использование предметов (например, инструмента, касс и транспортных средств) и не допускать прикосновений к совместно используемым поверхностям или, при контакте с предметами, находящимися в общем пользовании, или с зонами, которых часто касаются люди, носить перчатки (соответствующие роду деятельности или медицинские); или дезинфицировать или мыть руки до и после контакта. ✓ Требуйте от сотрудников носить перчатки при работе с любыми пищевыми продуктами. 	
Гигиена, очистка и дезинфекция	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Соблюдайте гигиенические и санитарно-гигиенические требования Центров по контролю и профилактике заболеваний (Centers for Disease Control and Prevention, CDC) и Департамента здравоохранения (Department of Health, DOH), а также ведите на площадке журналы уборки с указанием даты, времени и объема уборки. ✓ Обеспечьте и поддерживайте работу станций гигиены рук, включая мытье рук с мылом, водой и бумажными полотенцами, а также предоставьте дезинфицирующее средство для рук на спиртовой основе, содержащее не менее 60 % спирта, для зон, где мытье рук нецелесообразно или недоступно. ✓ Обеспечьте наличие на всей территории торгового центра дезинфицирующих средств для рук для использования сотрудниками и клиентами. ✓ Проводите регулярную уборку и дезинфекцию территории торгового центра, а также более частую уборку и дезинфекцию зон повышенного риска, используемых многими лицами, а также поверхностей, к которым часто прикасаются. Обратитесь к списку продуктов Департамента по охране окружающей среды (Department of Environmental Conservation, DEC), которые были определены Агентством по охране окружающей среды (Environmental Protection Agency, EPA) как эффективные против COVID-19. ✓ Выполняйте санитарную обработку рук до и после перемещения погруженного (например, на грузовой автомобиль) товара. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Разместите дезинфицирующее средство для рук у входов в торговый центр, у информационных киосков и у входов в магазины.

WEAR A MASK.

GET TESTED.

SAVE LIVES.



Нью-Йорк: выход из режима изоляции



Инструкции для работников торговых центров и их работодателей

Данные рекомендации применимы ко всем торговым центрам, расположенным в помещениях, стрип-моллам и аутлет-моллам, когда им будет разрешено открыться снова.

В соответствии с распоряжениями губернатора торговые центры остаются закрытыми до пятницы, 10 июля 2020 года, когда в регионах, достигших четвертого этапа снятия ограничений, могут вновь открыться торговые центры, которые обязаны следовать приведенным ниже указаниям. В частности, любые крытые общие части розничных торговых центров с площадью 100 000 и более квадратных футов (ок. 9300 кв. м) должны оставаться закрытыми для публики до пятницы, 10 июля 2020 года, когда торговые центры в регионах, достигших стадии 4 снятия ограничений, могут открыться снова; однако любые магазины, не имеющие собственного внешнего входа (входов), могут работать на условиях передачи товара перед входом на тротуар во время стадий 1 и 2, предоставляя приобретенные товары покупателям на общем входе в торговый центр или рядом с ним, а также любые магазины с собственным внешним входом (входами), отделенные от общего входа в торговый центр (например, стрип-молла, якорные арендаторы), могут открываться для посетителей также на условиях передачи товаров на тротуарах, а также для всех видов розничной деятельности в магазине в течение стадий 1 и 2. Подробности см. во «Временном руководстве на время эпидемии COVID-19 для торговых центров» (Interim COVID-19 Guidance for Malls).

Во время чрезвычайной ситуации в области здравоохранения, связанной с COVID-19, все собственники/операторы/владельцы торговых центров должны быть в курсе любых изменений федеральных требований или требований штата, связанных с бегами, и должны учитывать эти изменения в своей деятельности. Данное руководство не предназначено для замены каких-либо действующих законов, постановлений и стандартов на местном уровне, уровне штата или федеральном уровне.

	Обязательные меры	Рекомендуемая оптимальная практика
Гигиена, очистка и дезинфекция (продолжение)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Примите меры по ограничению совместного использования предметов, например, кассовых аппаратов, а также по ограничению прикосновений к поверхностям общего пользования; или обязать сотрудников носить перчатки (пригодные для торговли или медицинские) при контакте с предметами общего пользования или часто контактируемым поверхностям; или обязать сотрудников проводить санитарную обработку или мытье рук до и после контакта. 	
Коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Подтвердите, что вы изучили выпущенные штатом отраслевые руководства, и что вы будете соблюдать изложенные в них требования. ✓ Разместите снаружи и внутри торгового центра таблички, напоминающие персоналу и клиентам о соблюдении правил гигиены, правилах социального дистанцирования, надлежащего использования СИЗ, а также о протоколах очистки и дезинфекции. ✓ Вывешивайте на видных местах завершённые планы безопасности. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Разработайте план коммуникации для сотрудников и посетителей с соответствующими средствами предоставления обновленной информации. Рассмотрите возможность разработки веб-страниц, текстовых групп и групп электронной почты, а также размещения информации в социальных сетях.
Скрининг	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Перед началом работы проводите обязательный скрининг состояния здоровья (например, путем заполнения опросника) для персонала и основных посетителей, который должен охватывать следующие вопросы: (1) наличие симптомов COVID-19 за последние 14 дней, (2) наличие положительного результата теста на COVID-19 за последние 14 дней и/или (3) наличие тесного контакта с лицом с подтвержденным или предполагаемым диагнозом COVID-19 за последние 14 дней. Ежедневно проверяйте все ответы, собранные в процессе скрининга, и ведите учет такой проверки. ✓ Лиц с положительным результатом скрининга на симптомы COVID-19 нельзя допускать на рабочие места; их следует отправить домой с инструкциями связаться со поставщиком медицинских услуг для оценки и проведения тестирования. ✓ Немедленно сообщайте в департамент здравоохранения штата и местный департамент здравоохранения о любых положительных результатах теста на COVID-19 и сотрудничайте с департаментом здравоохранения, занимающимся отслеживанием контактов. ✓ Предусмотрите уборку и дезинфекцию открытых зон в случае подтверждения заболевания, причем такая уборка и дезинфекция должны включать в себя, как минимум, все зоны частого посещения клиентами и поверхности, которых часто касаются люди (например, ваннные комнаты, дверные ручки, торговые автоматы). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Проводите скрининг дистанционно (например, по телефону или путем электронного опроса), по мере возможности, до прибытия в торговый центр. ✓ Специалисты, выполняющие скрининг, должны быть обучены указанными работодателем лицами, знакомыми с протоколами Центра по контролю и профилактике заболеваемости (Center for Disease Control and Prevention, CDC), Департамента здравоохранения (Department of Health, DOH) и Управления по охране труда и промышленной безопасности (OSHA), и использовать соответствующие, предоставленные работодателем средства индивидуальной защиты, включая, как минимум, покрытие для лица. ✓ Также может проводиться измерение температуры в соответствии с рекомендациями Комиссии по обеспечению равных возможностей в области занятости США (Equal Employment Opportunity Commission) или Департамента здравоохранения (DOH). ✓ Ведите журнал учета сотрудников и посетителей, которые могут иметь тесный или непосредственный контакт с другими лицами на рабочем месте или в рабочей зоне; исключая клиентов и сотрудников доставки, которые носят соответствующие СИЗ или пользуются бесконтактными средствами. ✓ Обратитесь к руководству Департамента здравоохранения, чтобы получить информацию о протоколах и политике для сотрудников, собирающихся вернуться на работу после предполагаемого или подтвержденного заболевания COVID-19 или после тесного или непосредственного контакта сотрудника с лицом, имеющим COVID-19.

WEAR A MASK.

GET TESTED.

SAVE LIVES.