



Восстановление Нью-Йорка



Руководство для работодателей и работников предприятий низкого риска в сфере искусств и развлечений, расположенных в помещениях

Настоящее руководство распространяется на все находящиеся в помещениях музеи, исторические объекты, аквариумы и другие аналогичные предприятия или виды деятельности, которым был разрешено [возобновить работу](#). Для получения более полной информации обратитесь к «Временному руководству по проведению мероприятий низкого риска в сфере искусств и развлечений, проводящихся в помещениях, на время чрезвычайной ситуации, связанной с COVID-19» (Interim COVID-19 Guidance for Low-Risk Indoor Arts and Entertainment).

Во время чрезвычайной ситуации в области общественного здравоохранения, связанной с распространением COVID 19, все владельцы/операторы расположенных в помещениях музеев, исторических объектов, аквариумов и других аналогичных предприятий должны оставаться в курсе любых актуальных изменений требований штата и федеральных требований, связанных с проводящимися в помещениях мероприятиями низкого риска в области искусств и развлечений, и учитывать эти изменения при осуществлении своей деятельности. Данное руководство не предназначено для того, чтобы заменить какие-либо существующие и применимые законы, нормативные акты и стандарты, принятые на уровне штата, местном или федеральном уровне.

	Обязательные меры	Рекомендуемая оптимальная практика
Физическое дистанцирование	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ограничьте численность персонала и присутствующих клиентов/посетителей не более чем до 25% от максимальной вместимости, включая клиентов/посетителей, которые должны получить разрешение на посещение учреждения только в том случае, если они носят приемлемое покрытие для лица, при условии, что они старше 2 лет и способны переносить такое покрытие с медицинской точки зрения. ✓ Обеспечьте постоянное соблюдение расстояния не менее 6 футов (1,8 м) между отдельными лицами (как клиентами/посетителями, так и сотрудниками), за исключением групп, члены которых принадлежат к одному домохозяйству или одной семье, за исключением случаев, когда безопасность или основная деятельность требуют более короткого расстояния, и в этом случае отдельные лица должны носить приемлемые покрытия для лиц. ✓ Убедитесь, что сотрудники носят защитные покрытия при каждом взаимодействии с клиентами/посетителями (например, при продаже билетов), и что все лица, включая сотрудников и клиентов/посетителей, носят защитные покрытия при каждом взаимодействии с ними на расстоянии до 6 футов (1,8 м) от другого лица. ✓ Для выставок на небольшой площади рассчитайте и обеспечьте максимальную заполняемость при соблюдении социальной дистанции. ✓ Осуществляйте мониторинг/контроль потока трафика на территорию и на территории объекта и выставок с целью соблюдения требований к пропускной способности, а также по мере необходимости усиливайте присутствие сотрудников/безопасности для обеспечения соблюдения ограничений на размер собраний. ✓ Разрешайте проведение групповых экскурсий только для членов одного домохозяйства или одной компании; при этом максимальная вместимость с учетом сотрудников и клиентов/посетителей должна соответствовать действующим требованиям по проведению социальных собраний. ✓ Закрывайте интерактивные выставки с высокой степенью риска (например, требующие от клиентов/посетителей прикасаться к предметам или носить их). ✓ Закройте детские игровые площадки или выставки, а также доступ к игровому оборудованию, если только такие площадки/выставки не могут быть почищены и продезинфицированы между разными пользователями, не являющимися членами одного и того же домохозяйства, семьи или компании. ✓ Разместите зоны для пикников и скамейки на расстоянии 6 футов (1,8 м) друг от друга или закройте их, если их нельзя переместить. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Постарайтесь ограничить количество рабочих мест, рабочих станций и зон отдыха для сотрудников таким образом, чтобы все лица находились на расстоянии не менее 6 футов (1,8 м) друг от друга во всех направлениях (например, по бокам и при нахождении лицом друг к другу) и не использовали рабочие станции совместно без должной дезинфекции между разными пользователями. ✓ Установите клиентами физические барьеры между сотрудниками и клиентами/посетителями в информационных и билетных киосках в соответствии с указаниями Управления по охране труда и промышленной безопасности (Occupational Safety and Health Administration, OSHA). ✓ Поощряйте клиентов/посетителей заблаговременно приобретать билеты через Интернет. ✓ При выдаче билетов соблюдайте определенное время посещения (например, время входа/выхода), чтобы избежать скопления людей. ✓ Обозначьте отдельные входы/выходы, насколько это возможно. ✓ Разделите зоны ожидания для посетителей (например, очереди, парковка) для обеспечения максимальной социальной дистанции. ✓ Необходимо принять меры по сокращению пешеходных потоков в двух направлениях путем использования лент или знаков со стрелками в узких проходах, в коридорах, а также путем размещения знаков и указателей расстояния, обозначающих пространство в 6 футов (1,8 м) во всех зонах общего пользования и любых местах, где обычно возникают очереди или могут собираться люди (например, в очередях за билетами, у лифтов, перед входом на выставки и пр.)

WEAR A MASK.

GET TESTED.

SAVE LIVES.



Восстановление Нью-Йорка



Руководство для работодателей и работников предприятий низкого риска в сфере искусств и развлечений, расположенных в помещениях

Настоящее руководство распространяется на все находящиеся в помещениях музеи, исторические объекты, аквариумы и другие аналогичные предприятия или виды деятельности, которым был разрешено [возобновить работу](#). Для получения более полной информации обратитесь к «Временному руководству по проведению мероприятий низкого риска в сфере искусств и развлечений, проводящихся в помещениях, на время чрезвычайной ситуации, связанной с COVID-19» (Interim COVID-19 Guidance for Low-Risk Indoor Arts and Entertainment).

Во время чрезвычайной ситуации в области общественного здравоохранения, связанной с распространением COVID 19, все владельцы/операторы расположенных в помещениях музеев, исторических объектов, аквариумов и других аналогичных предприятий должны оставаться в курсе любых актуальных изменений требований штата и федеральных требований, связанных с проводящимися в помещениях мероприятиями низкого риска в области искусств и развлечений, и учитывать эти изменения при осуществлении своей деятельности. Данное руководство не предназначено для того, чтобы заменить какие-либо существующие и применимые законы, нормативные акты и стандарты, принятые на уровне штата, местном или федеральном уровне.

	Обязательные меры	Рекомендуемая оптимальная практика
Физическое дистанцирование (продолжение)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ При необходимости работайте в соответствии с отраслевыми рекомендациями Департамента здравоохранения (Department of Health, DOH). 	
Средства защиты	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Убедитесь, что клиенты/посетители допускаются в учреждение только в том случае, если они носят приемлемое покрытие для лица при условии, что они старше 2 лет и способны переносить его с медицинской точки зрения. ✓ Убедитесь в том, что покровители/посетители носят защитные покрытия на лицах, если они находятся в местах общего пользования или в ситуациях, где трудно поддерживать дистанцию в 6 футов (1,8 м), например, во время входа/выхода с территории объекта, прохождения закрытой небольшой выставки, общения с сотрудниками, а также если они находятся в пределах 6 футов (1,8 м) от лиц, не являющихся членами их домохозяйства, семьи или компании. ✓ Убедитесь в том, что сотрудники при нахождении на расстоянии менее чем на 6 футов (1,8 м) от других лиц носят защитные маски. Работники должны быть готовы прикрыть лицо, если кто-то неожиданно подойдет ближе чем на 6 футов (1,8 м). Работники также должны накрывать лицо каждый раз, когда они взаимодействуют с клиентами/посетителями. ✓ Бесплатно предоставьте работникам приемлемые защитные маски и имейте достаточное количество масок на случай замены. ✓ К приемлемым покрытиям для лица относится, в частности, следующее: тканевые маски (например, банданы, маски, сшитые на дому или изготовленные без шитья), хирургические маски, респираторы N95 и щитки для лица. ✓ Чистите защитные маски, регулярно их меняйте и запретите совместное использование лицевых покрытий. Информацию о СИЗ, а также инструкции по их использованию и очистке можно получить в руководстве Центров по контролю и профилактике заболеваний (Centers for Disease Control and Prevention, CDC). ✓ Обучите сотрудников, как правильно надевать, снимать, чистить (при необходимости) и утилизировать СИЗ. ✓ Примите меры по ограничению среди сотрудников совместного использования различных предметов, а также по ограничению прикосновений к поверхностям общего и совместного пользования; или рекомендуйте сотрудникам носить перчатки (пригодные для торговли или медицинские) при контакте с предметами общего пользования или поверхностями, которых часто касаются; или требуйте от них проводить санитарную обработку или мытье рук до и после контакта. 	

WEAR A MASK.

GET TESTED.

SAVE LIVES.



Восстановление Нью-Йорка



Руководство для работодателей и работников предприятий низкого риска в сфере искусств и развлечений, расположенных в помещениях

Настоящее руководство распространяется на все находящиеся в помещениях музеи, исторические объекты, аквариумы и другие аналогичные предприятия или виды деятельности, которым был разрешено [возобновить работу](#). Для получения более полной информации обратитесь к «Временному руководству по проведению мероприятий низкого риска в сфере искусств и развлечений, проводящихся в помещениях, на время чрезвычайной ситуации, связанной с COVID-19» (Interim COVID-19 Guidance for Low-Risk Indoor Arts and Entertainment).

Во время чрезвычайной ситуации в области общественного здравоохранения, связанной с распространением COVID 19, все владельцы/операторы расположенных в помещениях музеев, исторических объектов, аквариумов и других аналогичных предприятий должны оставаться в курсе любых актуальных изменений требований штата и федеральных требований, связанных с проводящимися в помещениях мероприятиями низкого риска в области искусств и развлечений, и учитывать эти изменения при осуществлении своей деятельности. Данное руководство не предназначено для того, чтобы заменить какие-либо существующие и применимые законы, нормативные акты и стандарты, принятые на уровне штата, местном или федеральном уровне.

	Обязательные меры	Рекомендуемая оптимальная практика
Гигиена, очистка и дезинфекция	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Соблюдайте гигиенические требования и требования к уборке и дезинфекции Центров по контролю и профилактике заболеваний (CDC) и Департамента здравоохранения (Department of Health, DOH), а также ведите журналы уборки с указанием даты, времени и объема уборки. ✓ Обеспечьте и поддерживайте на территории работу станций гигиены рук для персонала, включая мытье рук с мылом, водой и бумажными полотенцами, а также предоставьте дезинфицирующее средство для рук на спиртовой основе, содержащее не менее 60 % спирта, для зон, где мытье рук нецелесообразно. ✓ Сделайте дезинфицирующее средство для рук доступным в местах общего пользования в здании (например, рядом с входами на выставки). ✓ Обеспечьте соответствующие средства для очистки/дезинфекции поверхностей общего пользования и поверхностей, к которым часто прикасаются (например, дверные ручки, стойки продажи билетов) и поощряйте сотрудников к использованию этих средств до/после использования таких поверхностей с последующим соблюдением гигиены рук. ✓ Проводите регулярную уборку и дезинфекцию здания, а также более частую уборку и дезинфекцию зон повышенного риска, используемых многими лицами, а также поверхностей, к которым часто прикасаются. Пользуйтесь одобренными Департаментом охраны окружающей среды (Department of Environmental Conservation, DEC) продуктами, признанными Агентством по охране окружающей среды (EPA) эффективными против COVID-19. ✓ Прекратите прокат клиентам/посетителям гарнитур/оборудования, если они не могут быть надлежащим образом продезинфицированы после каждого использования. ✓ Если одноразовые предметы (например, карты) не предоставляются, убедитесь, что они очищаются и дезинфицируются после каждого использования. ✓ Предусмотрите уборку и дезинфекцию открытых участков при подтвержденном случае COVID-19, причем такая уборка и дезинфекция должна охватывать, как минимум, все участки с активным движением людей и поверхности, которых часто касаются (например, сканеры для бейджей, туалетные комнаты, поручни, дверные ручки, торговые автоматы, общественные кофейни). Следуйте руководящим указаниям Центра по контролю и профилактике заболеваний (Center for Disease Control and Prevention, CDC) по очистке вашего объекта после предполагаемого или подтвержденного заболевания. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставляйте клиентам/посетителям одноразовые карты и брошюры-путеводители, если такие предметы используются. ✓ Сделайте карты, брошюры, руководства и т.д. доступными в цифровом виде для просмотра на персональных электронных устройствах, насколько это возможно. ✓ По возможности обеспечьте приток наружного воздуха (например, откройте окна и двери) с соблюдением протоколов обеспечения безопасности.

WEAR A MASK.

GET TESTED.

SAVE LIVES.



Восстановление Нью-Йорка



Руководство для работодателей и работников предприятий низкого риска в сфере искусств и развлечений, расположенных в помещениях

Настоящее руководство распространяется на все находящиеся в помещениях музеи, исторические объекты, аквариумы и другие аналогичные предприятия или виды деятельности, которым был разрешено [возобновить работу](#). Для получения более полной информации обратитесь к «Временному руководству по проведению мероприятий низкого риска в сфере искусств и развлечений, проводящихся в помещениях, на время чрезвычайной ситуации, связанной с COVID-19» (Interim COVID-19 Guidance for Low-Risk Indoor Arts and Entertainment).

Во время чрезвычайной ситуации в области общественного здравоохранения, связанной с распространением COVID 19, все владельцы/операторы расположенных в помещениях музеев, исторических объектов, аквариумов и других аналогичных предприятий должны оставаться в курсе любых актуальных изменений требований штата и федеральных требований, связанных с проводящимися в помещениях мероприятиями низкого риска в области искусств и развлечений, и учитывать эти изменения при осуществлении своей деятельности. Данное руководство не предназначено для того, чтобы заменить какие-либо существующие и применимые законы, нормативные акты и стандарты, принятые на уровне штата, местном или федеральном уровне.

	Обязательные меры	Рекомендуемая оптимальная практика
Коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Подтвердите, что вы рассмотрели и поняли отраслевые руководства штата, а также что вы будете их выполнять. ✓ Разместите на всей территории объекта таблички, напоминающие персоналу и клиентам/посетителям о соблюдении правил гигиены, правилах социального дистанцирования, надлежащего использования СИЗ, а также о протоколах уборки и дезинфекции. ✓ Вывешивайте на видных местах завершённые планы безопасности. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Разработайте план коммуникаций для сотрудников и клиентов/посетителей, содержащий применимые инструкции, учебные материалы, знаки и соответствующие средства информирования сотрудников и клиентов/посетителей.
Скрининг	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Проводите обязательный ежедневный медицинский осмотр сотрудников и, при возможности, подрядчиков и поставщиков, но такой осмотр не должен быть обязательным для клиентов и персонала, осуществляющего доставку (например, анкета, измерение температуры); спрашивайте о наличии (1) симптомов COVID-19 за последние 14 дней, (2) положительного результата тестирования на COVID-19 за последние 14 дней, и/или (3) тесном контакте с лицом, у которого подтвержден или подозревается диагноз COVID-19, за последние 14 дней. Ответы должны ежедневно пересматриваться и документироваться. ✓ Немедленно уведомляйте департамент здравоохранения штата и местный департамент здравоохранения о любом положительном результате теста на COVID-19, полученном работником на их предприятии. ✓ Назначьте наблюдателя за безопасностью объекта, в обязанности которого входит постоянное соблюдение всех аспектов плана безопасности объекта. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предотвращайте близкий контакт между сотрудниками до завершения проверки, если она проводится на месте. ✓ Сотрудники, осуществляющие скрининг, должны быть обучены лицами, знакомыми с протоколами CDC, DOH и OSHA, и носить соответствующие средства защиты, включая, как минимум, маску для лица. ✓ Также может проводиться ежедневное измерение температуры в соответствии с рекомендациями Комиссии по обеспечению равных возможностей в области занятости США (U.S. Equal Opportunity Commission) или Департамента здравоохранения (DOH). ✓ Вносите в журнал каждого человека, включая сотрудников, подрядчиков и поставщиков, которые могли иметь близкий или непосредственный контакт с другими лицами в рабочей зоне или на территории. ✓ Поощряйте клиентов/посетителей — но не требуйте от них — проходить медицинский осмотр или предоставить контактную информацию. ✓ Обратитесь к руководству Департамента здравоохранения, чтобы получить информацию о протоколах и политике для сотрудников, собирающихся вернуться на работу после предполагаемого или подтвержденного заболевания COVID-19 или после тесного или непосредственного контакта сотрудника с лицом, имеющим COVID-19.

WEAR A MASK.

GET TESTED.

SAVE LIVES.