



Нью-Йорк: выход из режима ИЗОЛЯЦИИ



NEW YORK STATE

Руководство для работодателей и сотрудников парикмахерских салонов и барбершопов

Данные рекомендации применимы к парикмахерским салонам и барбершопам в районах штата Нью-Йорк, которым было разрешено [возобновить работу](#). Подробности см. во Временном руководстве по COVID-19 для парикмахерских салонов и барбершопов.

Во время чрезвычайной ситуации в области здравоохранения, связанной с COVID-19, все парикмахерские должны быть в курсе любых изменений федеральных требований или требований штата, связанных с оказанием личных услуг по уходу, и должны учитывать эти изменения в своей деятельности. Данное руководство не предназначено для замены каких-либо действующих законов, постановлений и стандартов на местном уровне, уровне штата или федеральном уровне.

Данное руководство применимо только к предприятиям, оказывающим парикмахерские услуги, включая парикмахерские, барбершопы и другие аналогичные предприятия. Данное руководство не распространяется на маникюрные салоны, тату-салоны и любые другие не связанные со стрижкой волос услуги по персональному уходу, в том числе, среди прочего, услуги по стрижке бороды, стрижке волос в носу, уходу за внешним видом, маникюру/педикюру, загару или эпиляции.

	Обязательная информация	Рекомендуемые лучшие практические методы
Физическое дистанцирование	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ограничьте численность персонала и количество клиентов в магазине значением, не превышающим 50 % от расчетного максимального числа людей в конкретной зоне, установленного актом приемки здания в эксплуатацию. ✓ Убедитесь, что расстояние между людьми составляет 6 футов (1,8 м), если только безопасность или технологический процесс не требует более близкого расстояния (например, в процессе работы парикмахера). ✓ Убедитесь, что кресла клиентов позволяют им находиться на расстоянии 6 футов (1,8 м) от всех остальных, за исключением сотрудника, предоставляющего услуги, если только не установлен физический барьер ✓ Комнаты ожидания должны быть закрыты, а очередей следует, насколько это возможно, избегать. Входящим клиентам, которые не могут быть немедленно обслужены, должно быть указано время для возвращения. ✓ В небольших пространствах (например, складские помещения, места за кассовыми аппаратами) должен находиться только один человек одновременно, если только все люди не имеют покрытий для лица. Если в помещении находится более одного человека, обеспечьте его вместимость ниже 50 % от максимальной вместимости помещения. ✓ Ограничьте, насколько это возможно, несущественные личные встречи. ✓ Установите специально отведенные места для приема и доставки грузов, максимально ограничивая контакты. ✓ Закройте доступ ко всем второстепенным объектам, включая образцы продукции, фонтаны с водой и места для чтения. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Внедрите политику «только по предварительной записи», чтобы ограничить количество посетителей. ✓ Создайте дополнительное пространство для сотрудников, оставив личное присутствие только для персонала, необходимого для выполнения текущих задач, скорректировав часы работы парикмахерских таким образом, чтобы распределить трафик сотрудников и клиентов на более длительный период времени, предусмотрев разное время прибытия/отъезда, или создав группы A/B. ✓ По возможности используйте теле- или видеоконференции для общения сотрудников. Основные личные встречи (например, собрания персонала) должны проводиться в открытых, хорошо проветриваемых помещениях с соблюдением соответствующего социального дистанцирования. ✓ Изменить порядок использования и/или ограничить количество рабочих мест и мест для сидения сотрудников с целью поддержания расстояния в 6 футов (1,8 м). ✓ Установите физические барьеры для разделения автоматизированных рабочих мест сотрудников. ✓ Измените планировку и уменьшайте двустороннее движение присутствующих в помещении, размещая знаки со стрелками в узких проходах, коридорах или помещениях. ✓ Попросите клиентов ждать в автомобилях или на расстоянии не менее 6 футов (1,8 м) от помещения до назначенного времени. ✓ Предусмотрите четко обозначенные отдельные входы и выходы. ✓ Отмените или уменьшите плату за отмену, чтобы побудить клиентов оставаться дома, если они заболели. ✓ Предлагайте клиентам использовать бесконтактные способы оплаты или платить авансом. ✓ Запретите доступ в салон или парикмахерскую теми посетителям, для которых это не является необходимостью. ✓ Нанесите разметку социального дистанцирования с помощью ленты или знаков, обозначающих расстояние в 6 футов (1,8 м) в местах частого посещения.

STAY HOME.

STOP THE SPREAD.

SAVE LIVES.



Нью-Йорк: выход из режима изоляции



NEW YORK STATE

Руководство для работодателей и сотрудников парикмахерских салонов и барбершопов

Данные рекомендации применимы к парикмахерским салонам и барбершопам в районах штата Нью-Йорк, которым было разрешено [возобновить работу](#). Подробности см. во Временном руководстве по COVID-19 для парикмахерских салонов и барбершопов.

Во время чрезвычайной ситуации в области здравоохранения, связанной с COVID-19, все парикмахерские должны быть в курсе любых изменений федеральных требований или требований штата, связанных с оказанием личных услуг по уходу, и должны учитывать эти изменения в своей деятельности. Данное руководство не предназначено для замены каких-либо действующих законов, постановлений и стандартов на местном уровне, уровне штата или федеральном уровне.

Данное руководство применимо только к предприятиям, оказывающим парикмахерские услуги, включая парикмахерские, барбершопы и другие аналогичные предприятия. Данное руководство не распространяется на маникюрные салоны, тату-салоны и любые другие не связанные со стрижкой волос услуги по персональному уходу, в том числе, среди прочего, услуги по стрижке бороды, стрижке волос в носу, уходу за внешним видом, маникюру/педикюру, загару или эпиляции.

	Обязательная информация	Рекомендуемые лучшие практические методы
Средства защиты	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Бесплатно предоставьте сотрудникам подходящие покрытия для лица и храните достаточное количество покрытий на случай замены. ✓ К подходящим покрытиям для лица относится, в частности, следующее: тканевые маски (например, банданы, маски, сшитые на дому или изготовленные без шитья), хирургические маски, респираторы N95 и щитки для лица. ✓ При непосредственном обслуживании клиентов сотрудники должны носить защитную маску, которая полностью закрывает нос и рот, а также либо щиток для защиты лица, либо защитные очки. ✓ Сотрудники также должны носить покрытия для лица при каждом общении с клиентами (например, за кассой, при консультациях по прическе), даже если они находятся на расстоянии не менее 6 футов (1,8 м). ✓ Вход в парикмахерскую разрешается только в том случае, если клиент надел приемлемое покрытие для лица, при условии, что он старше двух лет, и покрытие для лица не противопоказано ему с медицинской точки зрения. ✓ Необходимо дезинфицировать или заменять покрытия для лица после использования или при повреждении или загрязнении. Запрещается их совместное использование; они должны храниться или утилизироваться надлежащим образом. ✓ Работники должны использовать перчатки при обслуживании клиента или дезинфицировать руки до и после контакта. Если используются перчатки, их необходимо менять после каждой встречи. ✓ Работники должны носить чистые халаты. ✓ При предоставлении покрытий (например, фартука, халата) клиенту покрытие должно быть одноразовым или должно быть очищено и дезинфицировано после каждого использования. ✓ Предлагаемые услуги не должны требовать снятия маски для лица (например, стрижка бороды). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ На кассах используйте физические барьеры, такие как пластиковые защитные экраны, в местах, где они не будут влиять на поток воздуха, отопление, охлаждение или вентиляцию.

STAY HOME.

STOP THE SPREAD.

SAVE LIVES.



Нью-Йорк: выход из режима изоляции



NEW YORK STATE

Руководство для работодателей и сотрудников парикмахерских салонов и барбершопов

Данные рекомендации применимы к парикмахерским салонам и барбершопам в районах штата Нью-Йорк, которым было разрешено [возобновить работу](#). Подробности см. во Временном руководстве по COVID-19 для парикмахерских салонов и барбершопов.

Во время чрезвычайной ситуации в области здравоохранения, связанной с COVID-19, все парикмахерские должны быть в курсе любых изменений федеральных требований или требований штата, связанных с оказанием личных услуг по уходу, и должны учитывать эти изменения в своей деятельности. Данное руководство не предназначено для замены каких-либо действующих законов, постановлений и стандартов на местном уровне, уровне штата или федеральном уровне.

Данное руководство применимо только к предприятиям, оказывающим парикмахерские услуги, включая парикмахерские, барбершопы и другие аналогичные предприятия. Данное руководство не распространяется на маникюрные салоны, тату-салоны и любые другие не связанные со стрижкой волос услуги по персональному уходу, в том числе, среди прочего, услуги по стрижке бороды, стрижке волос в носу, уходу за внешним видом, маникюру/педикюру, загару или эпиляции.

	Обязательная информация	Рекомендуемые лучшие практические методы
<p>Гигиена, очистка и дезинфекция</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Соблюдайте гигиенические и санитарно-гигиенические требования Центров по контролю и профилактике заболеваний (Centers for Disease Control and Prevention, CDC) и Департамента здравоохранения (Department of Health, DOH), а также ведите журналы уборки на месте обслуживания с указанием даты, времени и объема уборки и дезинфекции. ✓ Обеспечьте и содержите в исправном состоянии средства гигиены рук для персонала, включая мытье рук с мылом, водой и бумажными полотенцами, а также предусмотрите дезинфицирующее средство для рук на спиртовой основе, содержащее не менее 60 % спирта, для зон, где мытье рук невозможно. ✓ Разместите дезинфицирующее средство для рук в парикмахерской, чтобы им могли воспользоваться сотрудники и клиенты. ✓ Предусмотрите наличие чистящих и дезинфицирующих средств и поощряйте сотрудников к их использованию до и после касания общих и часто находящихся в употреблении поверхностей, с последующей гигиенической обработкой рук. ✓ Вымойте руки в течение 20 секунд с мылом до и после оказания услуг каждому клиенту. ✓ Проводите регулярную уборку и дезинфекцию не реже чем после каждой смены, ежедневно или чаще, по мере необходимости, а также более частую уборку и дезинфекцию общих объектов и поверхностей, а также зон повышенной посещаемости, таких как платежные устройства, туалеты, зоны общего пользования, используя продукцию Департамента охраны окружающей среды (DEC), признанную Агентством по охране окружающей среды (EPA) эффективной против COVID-19. ✓ Ограничьте совместное использование предметов (например, кусачек для ногтей, расчесок, ножниц, инструментов) и не допускайте прикосновений к совместно используемым поверхностям. Носите перчатки (торговые или медицинские) или выполняйте гигиену рук до и после контакта. ✓ Чистка и дезинфекция рабочих мест и инструментов (например, щеток, стульев, ножниц) после обслуживания каждого клиента. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ По возможности увеличивайте приток наружного воздуха (например, открывая окна и двери), соблюдая при этом меры предосторожности. ✓ Предлагайте работникам приносить еду из дома и предусмотрите достаточное пространство для того, чтобы они могли соблюдать социальное дистанцирование во время приема пищи.

STAY HOME.

STOP THE SPREAD.

SAVE LIVES.



Нью-Йорк: выход из режима изоляции



NEW YORK STATE

Руководство для работодателей и сотрудников парикмахерских салонов и барбершопов

Данные рекомендации применимы к парикмахерским салонам и барбершопам в районах штата Нью-Йорк, которым было разрешено [возобновить работу](#). Подробности см. во Временном руководстве по COVID-19 для парикмахерских салонов и барбершопов.

Во время чрезвычайной ситуации в области здравоохранения, связанной с COVID-19, все парикмахерские должны быть в курсе любых изменений федеральных требований или требований штата, связанных с оказанием личных услуг по уходу, и должны учитывать эти изменения в своей деятельности. Данное руководство не предназначено для замены каких-либо действующих законов, постановлений и стандартов на местном уровне, уровне штата или федеральном уровне.

Данное руководство применимо только к предприятиям, оказывающим парикмахерские услуги, включая парикмахерские, барбершопы и другие аналогичные предприятия. Данное руководство не распространяется на маникюрные салоны, тату-салоны и любые другие не связанные со стрижкой волос услуги по персональному уходу, в том числе, среди прочего, услуги по стрижке бороды, стрижке волос в носу, уходу за внешним видом, маникюру/педикюру, загару или эпиляции.

	Обязательная информация	Рекомендуемые лучшие практические методы
Гигиена, очистка и дезинфекция (продолжение)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Если продукты для уборки или дезинфекции или процесс уборки и дезинфекции создают угрозу безопасности или приводят к ухудшению свойств материала или характеристик оборудования, персонал должен иметь доступ к средствам гигиены рук после кожного контакта и/или иметь одноразовые перчатки. ✓ Оставьте время между посещениями для полной уборки рабочего места (например, 15 минут). ✓ Запретите совместное питание и прием напитков (например, шведский стол). 	
Коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Подтвердите, что вы изучили выпущенные штатом отраслевые руководства, и что вы будете соблюдать изложенные в них требования. ✓ Разместите снаружи и внутри парикмахерской таблички, напоминающие персоналу и клиентам о соблюдении правил гигиены, правилах социального дистанцирования, надлежащего использования СИЗ, а также о протоколах очистки и дезинфекции. ✓ Обучите весь персонал новым протоколам и часто доводите до сведения персонала инструкции по технике безопасности. ✓ Немедленно уведомляйте департамент здравоохранения штата и местный департамент здравоохранения о любом положительном результате теста на COVID-19, полученном сотрудником. ✓ Разместите готовые планы безопасности на видном месте. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Используя социальные сети, устно или с помощью знаков давайте клиентам указания и предлагайте им использовать лицевые покрытия в соответствии с распоряжениями губернатора, Центра по контролю и профилактике заболеваемости (Center for Disease Control and Prevention, CDC) и руководством Департамента здравоохранения (Department of Health, DOH). ✓ Разработайте план коммуникации для сотрудников, посетителей и клиентов с соответствующими средствами предоставления обновленной информации.

STAY HOME.

STOP THE SPREAD.

SAVE LIVES.



Нью-Йорк: выход из режима изоляции



NEW YORK STATE

Руководство для работодателей и сотрудников парикмахерских салонов и барбершопов

Данные рекомендации применимы к парикмахерским салонам и барбершопам в районах штата Нью-Йорк, которым было разрешено [возобновить работу](#). Подробности см. во Временном руководстве по COVID-19 для парикмахерских салонов и барбершопов.

Во время чрезвычайной ситуации в области здравоохранения, связанной с COVID-19, все парикмахерские должны быть в курсе любых изменений федеральных требований или требований штата, связанных с оказанием личных услуг по уходу, и должны учитывать эти изменения в своей деятельности. Данное руководство не предназначено для замены каких-либо действующих законов, постановлений и стандартов на местном уровне, уровне штата или федеральном уровне.

Данное руководство применимо только к предприятиям, оказывающим парикмахерские услуги, включая парикмахерские, барбершопы и другие аналогичные предприятия. Данное руководство не распространяется на маникюрные салоны, тату-салоны и любые другие не связанные со стрижкой волос услуги по персональному уходу, в том числе, среди прочего, услуги по стрижке бороды, стрижке волос в носу, уходу за внешним видом, маникюру/педикюру, загару или эпиляции.

	Обязательная информация	Рекомендуемые лучшие практические методы
Скрининг	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Убедитесь, что сотрудники, выполняющие услуги непосредственно для клиентов (то есть стрижки), проверяются на COVID-19 путем проведения диагностического теста каждые 14 дней, при условии, что регион, в котором расположена парикмахерская, остается на II этапе возобновления работы предприятий штата. ✓ Больные работники должны оставаться дома или возвращаться домой, если они заболели на работе. ✓ Проводите обязательный скрининг состояния здоровья (например, путем заполнения опросника, термометрии) для персонала, включив следующие вопросы: 1) наличие симптомов COVID-19 за последние 14 дней, 2) наличие положительного результата теста на COVID-19 за последние 14 дней и/или 3) наличие тесного контакта с подтвержденным или предполагаемым пациентом с COVID-19 за последние 14 дней. ✓ Работник с положительным результатом скрининга на симптомы COVID-19 не должен входить в помещение и должен быть отправлен домой с инструкциями, чтобы связаться со своим поставщиком медицинских услуг для оценки и тестирования. ✓ Немедленно уведомите департаменты здравоохранения штата и местные департаменты здравоохранения о подтвержденных положительных результатах теста и предоставьте пациенту информацию о средствах, которыми располагают органы здравоохранения и лаборатории. ✓ Предусмотрите план по очистке, дезинфекции и отслеживанию контактов в случае положительного результата тестирования. ✓ Ежедневно рассматривайте все ответы, собранные в процессе проверки, и ведите учет результатов такой проверки. Назначьте контактное лицо в качестве стороны, к которой следует обратиться в случае последующего обнаружения симптомов, связанных с COVID-19, как указано в опроснике. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Клиентам настоятельно рекомендуется выяснить у сотрудника, оказывающего услуги непосредственно им или для них, прошел ли сотрудник тестирование. ✓ Потребителей нельзя обязать пройти медицинский осмотр или предоставить контактную информацию, но их можно попросить сделать это. ✓ Проводите скрининг дистанционно (например, по телефону или путем электронного опроса), по мере возможности, до прибытия людей. ✓ Ведите ежедневный журнал каждого человека, который может иметь близкий или непосредственный контакт с другими лицами в парикмахерской; исключая поставки, которые осуществляются с использованием соответствующих СИЗ или бесконтактными средствами. Просите предоставить, но не требуйте информацию о клиентах и посетителях для ведения этого журнала. ✓ Координируйте скрининг, чтобы предотвратить скопление людей в тесном или непосредственном контакте друг с другом до завершения скрининга. ✓ См. руководство Центра по контролю и профилактике заболеваемости (Center for Disease Control and Prevention, CDC) «Симптомы коронавируса» для получения самой свежей информации о симптомах, связанных с COVID-19. ✓ Специалисты, выполняющие скрининг, должны быть обучены лицами, знакомыми с протоколами Центра по контролю и профилактике заболеваемости (Center for Disease Control and Prevention, CDC), Департамента здравоохранения (Department of Health, DOH) и Управления по охране труда и промышленной безопасности (OSHA), и использовать соответствующие средства индивидуальной защиты, включая, как минимум, покрытие для лица. ✓ См. в руководстве Департамента здравоохранения (Department of Health, DOH) протоколы и правила для сотрудников, намеревающихся вернуться на работу после предполагаемого или подтвержденного заболевания COVID-19 или после тесного или непосредственного контакта сотрудника с лицом, заболевшим COVID-19.

STAY HOME.

STOP THE SPREAD.

SAVE LIVES.