



# Восстановление Нью-Йорка



## Руководство для работодателей и работников по продаже, аренде и прокату транспортных средств

Эти руководящие принципы применяются ко всей деятельности по продаже, аренде и прокату транспортных средств в регионах Нью-Йорка, в которых было разрешено переход ко второму этапу [возобновления работы](#), а также к деятельности по продаже, аренде и прокату транспортных средств в штате, которая ранее была разрешена как существующая. Подробности см. в «Промежуточном руководстве по продаже, аренде и прокату автомобилей».

Во время чрезвычайной ситуации в области здравоохранения COVID-19 все предприятия, работающие в сфере продаж, аренды и проката автомобилей, должны быть в курсе любых изменений федеральных требований или требований штата, связанных с этой отраслью, и должны учитывать эти изменения в своей деятельности. Данное руководство не предназначено для замены каких-либо действующих законов, постановлений и стандартов на местном уровне, уровне штата или федеральном уровне.

	Обязательные меры	Рекомендуемая оптимальная практика
<b>Физическое дистанцирование</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Следите за тем, чтобы расстояние между людьми составляло не менее 6 футов (1,8 м), если только безопасность не требует более короткого расстояния.</li> <li>✓ Сократите количество межличностных контактов и собраний с помощью таких методов, как ограничение личного присутствия лишь тем персоналом, который необходим для выполнения текущих задач, и/или корректировка часов работы таким образом, чтобы распределить поток клиентов и сотрудников.</li> <li>✓ При любой операции по продаже, аренде или прокату транспортных средств количество работников и клиентов не должно превышать 50 % от расчетного максимального числа людей для конкретной зоны, установленного актом приемки здания в эксплуатацию, включая клиентов, которые должны находиться на расстоянии 6 футов (1,8 м) от других присутствующих и, во всех случаях, носить подходящее покрытие для лица.</li> <li>✓ Если сотрудник сопровождает клиента во время тест-драйва, он должен сидеть на сиденье на как можно большем расстоянии от клиента (клиентов) и носить приемлемое покрытие для лица.</li> <li>✓ Убедитесь в том, что залы ожидания позволяют клиентам придерживаться правил социального дистанцирования (например, соблюдать расстояние 6 футов — 1,8 м — друг от друга).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ограничьте личное присутствие персонала только теми сотрудниками, которые необходимы для выполнения текущих задач.</li> <li>✓ Измените порядок использования и/или примите меры, чтобы ограничить количество рабочих мест и мест для отдыха таким образом, чтобы сотрудники находились на расстоянии не менее 6 футов (1,8 м) друг от друга во всех направлениях и не использовали рабочие или посадочные места без очистки и дезинфекции между разными пользователями.</li> <li>✓ Поощряйте клиентов к проведению просмотров, тест-драйвов и/или аренды только по предварительной записи.</li> <li>✓ Измените планировку выставочных залов и розничных магазинов таким образом, чтобы сотрудники и клиенты находились на расстоянии не менее 6 футов (1,8 м) друг от друга во всех направлениях, пока сотрудники работают и клиенты занимаются просмотром автомобилей, если только не установлены физические барьеры.</li> <li>✓ Сократите объем двунаправленного движения пешеходов, используя ленту или знаки со стрелками по всему выставочному залу или на парковке.</li> <li>✓ Предусмотрите четко обозначенные отдельные входы и выходы.</li> <li>✓ Приготовьтесь к тому, чтобы организовать клиентов снаружи, где они смогут соблюдать физическую дистанцию (например, используя визуальные подсказки).</li> <li>✓ Составьте графики для сотрудников таким образом, чтобы они могли соблюдать социальную дистанцию работников.</li> <li>✓ Позвольте клиентам проводить тест-драйвы без сопровождения сотрудника.</li> <li>✓ Где это возможно, облегчите передачу необходимых вещей за пределами помещения.</li> <li>✓ Ограничьте количество автомобилей для просмотра или аренды в закрытых помещениях.</li> <li>✓ Минимизируйте количество прикосновений к транспортным средствам, за исключением случаев, когда вы находитесь на тест-драйве или арендуете транспортное средство.</li> <li>✓ Запретите использование небольших пространств (например, лифтов, транспортных средств) несколькими лицами одновременно, за исключением случаев, когда все лица пользуются защитными масками. Если в помещении находится более одного человека, проследите за тем, чтобы количество людей не превышало 50% от максимальной вместимости помещения.</li> </ul>

STAY HOME.

STOP THE SPREAD.

SAVE LIVES.



# Восстановление Нью-Йорка



## Руководство для работодателей и работников по продаже, аренде и прокату транспортных средств

Эти руководящие принципы применяются ко всей деятельности по продаже, аренде и прокату транспортных средств в регионах Нью-Йорка, в которых было разрешено переход ко второму этапу [возобновления работы](#), а также к деятельности по продаже, аренде и прокату транспортных средств в штате, которая ранее была разрешена как существенная. Подробности см. в «Промежуточном руководстве по продаже, аренде и прокату автомобилей».

Во время чрезвычайной ситуации в области здравоохранения COVID-19 все предприятия, работающие в сфере продаж, аренды и проката автомобилей, должны быть в курсе любых изменений федеральных требований или требований штата, связанных с этой отраслью, и должны учитывать эти изменения в своей деятельности. Данное руководство не предназначено для замены каких-либо действующих законов, постановлений и стандартов на местном уровне, уровне штата или федеральном уровне.

	Обязательные меры	Рекомендуемая оптимальная практика
Средства защиты	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Следите за тем, чтобы каждый покупатель, приходящий на предприятие, носил покрытие для лица при условии, что он старше двух лет и способен переносить такое покрытие с медицинской точки зрения.</li> <li>✓ Бесплатно предоставляйте работникам/подрядчикам приемлемые защитные маски и запасите достаточное количество масок на случай замены.</li> <li>✓ К приемлемым покрытиям для лица относится, в частности, следующее: тканевые маски (например, банданы, маски, сшитые на дому или изготовленные без шитья), хирургические маски, респираторы N95 и щитки для лица.</li> <li>✓ Покрытия для лица должны быть очищены или заменены после использования и не подлежат совместному использованию.</li> <li>✓ Работодатели должны обучать сотрудников тому, как надевать, снимать, чистить и выбрасывать средства индивидуальной защиты (СИЗ), в том числе лицевые покрытия.</li> <li>✓ Работники должны носить защитные покрытия, если они находятся в радиусе 6 футов (1,8 м) от клиентов или коллег по работе, а также при любом взаимодействии с клиентами.</li> <li>✓ Ограничьте совместное использование предметов (оборудования) и препятствуйте прикосновению к общим поверхностям (например, электронике или ключам); а или потребуйте от сотрудников и посетителей при контакте с предметами, находящимися в общем пользовании, или с зонами, которых часто касаются, надевать перчатки (соответствующие роду деятельности или медицинские) или дезинфицировать или мыть руки до и после контакта.</li> <li>✓ Во время тест-драйва, требующего участия более чем одного человека, все лица должны носить покрытия для лица.</li> </ul>	
Гигиена, очистка и дезинфекция	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Соблюдайте гигиенические требования и требования к уборке и дезинфекции <a href="#">Центров по контролю и профилактике заболеваний</a> (CDC) и <a href="#">Департамента здравоохранения</a> (Department of Health, DOH), а также ведите журналы уборки с указанием даты, времени и объема уборки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ По возможности обеспечьте приток наружного воздуха (например, откройте окна и двери) с соблюдением мер обеспечения безопасности.</li> <li>✓ Избегайте выдачи для тест-драйва транспортных средств, которые может быть трудно почистить и продезинфицировать (например, с матерчатыми сиденьями).</li> </ul>

STAY HOME.

STOP THE SPREAD.

SAVE LIVES.



# Восстановление Нью-Йорка



## Руководство для работодателей и работников по продаже, аренде и прокату транспортных средств

Эти руководящие принципы применяются ко всей деятельности по продаже, аренде и прокату транспортных средств в регионах Нью-Йорка, в которых было разрешено переход ко второму этапу [возобновления работы](#), а также к деятельности по продаже, аренде и прокату транспортных средств в штате, которая ранее была разрешена как существенная. Подробности см. в «Промежуточном руководстве по продаже, аренде и прокату автомобилей».

Во время чрезвычайной ситуации в области здравоохранения COVID-19 все предприятия, работающие в сфере продаж, аренды и проката автомобилей, должны быть в курсе любых изменений федеральных требований или требований штата, связанных с этой отраслью, и должны учитывать эти изменения в своей деятельности. Данное руководство не предназначено для замены каких-либо действующих законов, постановлений и стандартов на местном уровне, уровне штата или федеральном уровне.

	Обязательные меры	Рекомендуемая оптимальная практика
<b>Гигиена, уборка и дезинфекция (продолжение)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Обеспечьте и поддерживайте работу станций гигиены рук для персонала, включая мытье рук с мылом, водой и бумажными полотенцами, а также предоставьте дезинфицирующее средство для рук на спиртовой основе, содержащее не менее 60 % спирта, для зон, где мытье рук нецелесообразно. Дезинфицирующее средство для рук должно быть размещено на всей территории предприятия.</li><li>✓ Предоставьте и поощряйте людей использовать средства для очистки и дезинфекции до и после использования общих поверхностей и поверхностей, которых часто касаются, с последующей гигиенической обработкой рук.</li><li>✓ Примите меры, чтобы обеспечить соблюдение правил дистанцирования в туалетных комнатах за счет уменьшения их вместимости там, где это возможно.</li><li>✓ Регулярно очищайте и дезинфицируйте территорию или объект и чаще проводите уборку и дезинфекцию в зонах повышенного риска, используемых многими людьми (например, туалетов), а также на поверхностях, которых часто касаются, с применением <a href="#">продуктов</a> Департамента по охране окружающей среды (DEC), признанных Агентством по охране окружающей среды (EPA) эффективной против COVID-19.</li><li>✓ Очищайте и дезинфицируйте каждый автомобиль (снаружи и внутри) и ключи перед тем, как клиент заберет или возьмет автомобиль на тест-драйв, а также после того, как клиент оставит автомобиль.</li><li>✓ Если чистящие и дезинфицирующие средства или процесс их использования представляют угрозу для безопасности или приводят к ухудшению свойств материалов, разместите станции гигиены рук, предусмотрите наличие одноразовых перчаток и/или введите ограничения на количество сотрудников, прикасающихся к таким материалам.</li><li>✓ Запретите совместный прием пищи и напитков (например, питание в режиме шведского стола).</li><li>✓ Разместите на в здании емкости для утилизации загрязненных предметов, в том числе СИЗ.</li><li>✓ Закройте доступ ко всем удобствам, включая бары с самообслуживанием, торговые автоматы, кафе и обеденные зоны.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Уборку и дезинфекцию помещений, общих поверхностей и других зон, а также совместно используемых объектов следует проводить не реже, чем при смене рабочих мест или при контакте клиентов с транспортными средствами.</li></ul>
<b>Коммуникация</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Подтвердите, что вы рассмотрели и поняли отраслевые руководства штата, а также что вы будете их выполнять.</li></ul>	

STAY HOME.

STOP THE SPREAD.

SAVE LIVES.



# Восстановление Нью-Йорка



NEW YORK STATE

## Руководство для работодателей и работников по продаже, аренде и прокату транспортных средств

Эти руководящие принципы применяются ко всей деятельности по продаже, аренде и прокату транспортных средств в регионах Нью-Йорка, в которых было разрешено переход ко второму этапу [возобновления работы](#), а также к деятельности по продаже, аренде и прокату транспортных средств в штате, которая ранее была разрешена как существующая. Подробности см. в «Промежуточном руководстве по продаже, аренде и прокату автомобилей».

Во время чрезвычайной ситуации в области здравоохранения COVID-19 все предприятия, работающие в сфере продаж, аренды и проката автомобилей, должны быть в курсе любых изменений федеральных требований или требований штата, связанных с этой отраслью, и должны учитывать эти изменения в своей деятельности. Данное руководство не предназначено для замены каких-либо действующих законов, постановлений и стандартов на местном уровне, уровне штата или федеральном уровне.

	Обязательные меры	Рекомендуемая оптимальная практика
<b>Коммуникация (продолжение)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Разместите на всей территории предприятия таблички, напоминающие персоналу о соблюдении правил гигиены, правилах социального дистанцирования, надлежащего использования СИЗ, а также о протоколах очистки и дезинфекции.</li> <li>✓ В случае положительного результата теста работника на COVID-19 оператор должен немедленно уведомить об этом департамент здравоохранения штата и местные департаменты здравоохранения и сотрудничать в отслеживании контактов, включая уведомление о лицах, которые имели потенциальный тесный контакт с таким работником, сохраняя при этом конфиденциальность, предусмотренную законом штата и федеральными законами и нормативными актами.</li> <li>✓ Вывешивайте на видном месте завершённые планы безопасности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Разработайте веб-страницы, откройте группы оповещения с помощью текстовых сообщений и оповещения по электронной почте, а также запустите кампании в социальных сетях для предоставления информации сотрудникам и клиентам.</li> <li>✓ Обменивайтесь документами с помощью электронных средств передачи и общайтесь с клиентами по телефону, электронной почте или в режиме видеоконференций, когда это возможно.</li> <li>✓ Разработайте план коммуникаций для сотрудников и клиентов, содержащий применимые инструкции, учебные материалы, знаки и соответствующие средства информирования людей.</li> </ul>
<b>Скрининг</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Больные сотрудники должны оставаться дома или вернуться домой если заболевают на работе.</li> <li>✓ Сотруднику, который во время скрининга заявляет о симптомах COVID-19, запрещается заходить на территорию предприятия, и его следует отправить домой с инструкциями связаться со своим врачом для оценки и тестирования.</li> <li>✓ Разработайте план по очистке, дезинфекции и отслеживанию контактов в случае положительного результата тестирования.</li> <li>✓ Внедрите практику обязательного скрининга (например, заполнение опросника, проверка температуры) для сотрудников стоматологической службы, пациентов и посетителей, в ходе которого нужно будет ответить на следующие вопросы: 1) наличие <a href="#">симптомов</a> COVID-19 за последние 14 дней, 2) наличие положительного результата теста на COVID-19 за последние 14 дней и/или 3) наличие тесного контакта с подтвержденным или предполагаемым случаем COVID-19 за последние 14 дней. Ответы должны ежедневно пересматриваться и документироваться.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Постоянно ведите журнал учета всех лиц, включая сотрудников и посетителей, а также всех важных посетителей, которые могут иметь тесный или непосредственный контакт с другими лицами на рабочем месте или на территории; исключая сотрудников доставки, которые пользуются соответствующими СИЗ или бесконтактными средствами. Вносить в журнал информацию о клиентах не нужно.</li> <li>✓ Сотрудники, осуществляющие скрининг, должны быть обучены лицами, знакомыми с протоколами CDC, DOH и OSHA, и носить соответствующие средства защиты, включая, как минимум, маску для лица.</li> <li>✓ Клиентов нельзя принуждать к прохождению медицинского осмотра или требовать от них предоставления контактной информации, но можно рекомендовать им сделать это.</li> <li>✓ Поощряйте клиентов предоставлять контактную информацию, чтобы при необходимости ее можно было зарегистрировать и связаться с ними для отслеживания контактов.</li> <li>✓ По мере возможности выполняйте скрининг дистанционно перед приходом на работу (например, по телефону или с помощью электронных средств).</li> <li>✓ Скрининг должен быть скоординирован таким образом, чтобы люди не вступали в тесный или непосредственный контакт друг с другом до завершения скрининга.</li> <li>✓ Обратитесь к <a href="#">руководству Департамента здравоохранения</a>, чтобы получить информацию о протоколах и политике для сотрудников, собирающихся вернуться на работу после предполагаемого или подтвержденного заболевания COVID-19 или после тесного или непосредственного контакта сотрудника с лицом, имеющим COVID-19.</li> </ul>

STAY HOME.

STOP THE SPREAD.

SAVE LIVES.