



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 31 de diciembre del 2014

DESTACA EL GOBERNADOR CUOMO PARTICIPACIÓN DE TASTE NY ESTE AÑO

Duplica eventos desde 2013-2014, abriendo nuevas oportunidades para productores agrícolas de New York

El Gobernador Andrew M. Cuomo destacó hoy la participación de Taste NY en 58 eventos de alto perfil en el 2014, un aumento notable respecto a 28 eventos en el 2013. En la segunda Cumbre del Vino, Cerveza, Licores y Sidra del Estado, el Gobernador delineó una ambiciosa meta de duplicar el número de eventos de Taste NY del 2013 al 2014, lo que el programa logró previamente. Los eventos de Taste NY promueven los excelentes productos agrícolas de New York, que incluyen frutas y verduras, queso, yogurt, productos de maple, y cerveza, vino, sidra y licores por medio de catas en atracciones turísticas a lo largo del año.

“New York tiene algunos de los mejores productos agrícolas de la nación, y al duplicar el número de eventos de Taste NY en el último año hemos elevado significativamente el perfil de nuestros productores y pequeñas empresas”, dijo el Gobernador Cuomo. “Destacar a nuestros productores de clase mundial significa hacer crecer el mercado para sus productos y ayudarles a ser exitosos. Me enorgullece lo que hemos podido lograr juntos hasta ahora, y espero ver que esta industria sigue prosperando en los años venideros”.

A continuación una lista de los eventos de Taste NY en el 2014:

2014 Events
<i>HELD TASTE NY EVENTS</i>
Event: Winter Jam, 1/25
Event: Super Bowl Week, 1/28 to 2/2
Event: Edible - Good Spirits, 2/13
Event: International Restaurant and Food Service Show, 3/2 to 3/4
Event: Craft NY Beer Fest, 3/22

Event: Empire Golf Expo, 3/28-3/30
Event: Wine, Beer, Spirits & Cider Summit, 4/8
Event: Tribeca International Film Festival, 4/16-4/27
Event: Manhattan Cocktail Classic, 5/9-5/13
Event: Getaway Day, 5/14
Event: New York By Rail Day, 5/15
Event: Edible - Brooklyn Uncorked, 5/29
Event: Americade, 6/2-6/7
Event: Westchester Food & Wine Weekend, 6/3-6/8
Event: Belmont, 6/7/2014
Event: 75th Anniversary Baseball Hall of Fame, 6/12/2014
Event: Fathers Day BBQ, Bronx Botanical Gardens, 6/14-6/15
Event: Xerox Rochester International Jazz Festival, 6/20-6/28
Event: Summer Fancy Food Show, 6/29-7/1
Event: NYS Brewers Buffalo Canalside, 7/17
Event: Saratoga Race Course, 7/18 - 9/2
Event: Adirondack Challenge, 7/20
Event: 75th Anniversary Baseball Hall of Fame, 7/25-7/28
Event: Edible - Good Beer, 7/31
Event: Edible - 30th Anniversary Spiedie Fest & Balloon Rally, 8/1 - 8/3
Event: Wine & Food Classic (Governor's Cup), 8/13 & 8/23
Event: LPGA Championship, 8/14 - 8/18
Event: Altamont Fair, 8/16 - 8/17
Event: State Fair, 8/21-9/1
Event: NYS Brewers Rochester, 8/22
Event: BASS Masters, 8/23
Event: Hampton Classic, 8/24-8/31
Event: Schaghticoke Fair, 8/27
Event: Farm2Fork Festival, 8/30
Event: I Fish NY Summer Fishing Challenge, 9/1
Event: 5th Annual Pig Island, 9/6
Event: Honey Week - Queen Bee Cocktail Classic, 9/8

Event: Gold Cup Horse Show, 9/10-9/13
Event: Southern Westchester Food & Wine, 9/19 - 9/20
Event: Farm on Foundation (Friends of Farmer HV), 9/27
Event: Cider Week, 10/2014
Event: Locktoberfest, 10/4 - 10/5
Event: Hudson Valley Restaurant Week Kick-Off, 10/7
Event: HV Beer, Wine, Spirits & Cider, 10/9
Event: GrowNYC Union Square (Italy Night), 10/10
Event: NYS Liquor Store Assn. (Albany), 10/14
Event: Edible - Celebrate Long Island Food and Drink, 10/15
Event: GrowNYC Times Square Pop-up Market, 10/16
Event: NYC Wine and Food Festival, 10/16-10/18
Event: NYS Liquor Assn. (Rochester), 10/16
Event: Belmont/Empire Days, 10/18-10/19
Event: NYS Brewers Brooklyn Craft Event, 10/21
Event: Crain's Event 10/23
Event: GrowNYC - Cider Event, 10/24
Event: International Chefs Congress (Brooklyn Expo)
Event: Harvest Fest (Syracuse), 11/1-11/2
Event: NYS Brewers Event Syracuse, 11/22
Event: NYS Museum - Holiday Expo, 12/7

Este anuncio se da poco después del [anuncio](#) en octubre del Gobernador Cuomo de una importante expansión del ya vigoroso programa Taste NY, que propone triplicar las ventas brutas de los proveedores participantes para finales del 2015 por medio de un enfoque multifacético. Estas estrategias incluyen nuevas opciones de compra en línea, nuevos puntos de venta al menudeo y máquinas expendedoras de Taste NY, una aplicación móvil para ayudar a los turistas a ubicar atracciones de Taste NY, y una nueva oficina de Taste NY en Brooklyn para ayudar a fortalecer los lazos entre los productores del norte del estado y los consumidores en el sur.

El comisionado de Agricultura del Estado Richard A. Ball dijo, "El programa Taste NY del Gobernador Cuomo realiza un gran trabajo para publicitar lo que muchos neoyorquinos ya saben: algunos de los mejores alimentos y bebidas del mundo se ubican justo aquí en el Estado de New York. Al aumentar a más del doble nuestros eventos en sólo un año, abrimos nuevos mercados para granjeros y productores agrícolas, y ayudamos a los consumidores a disfrutar de más productos del Estado de New York".

Spanish

Brian Facquet, destilador y fundador de Prohibition Distillery en Roscoe, dijo, “Hemos sido grandes seguidores y participantes activos de los eventos de Taste NY desde el principio. El programa nos ha dado oportunidades de promover nuestros productos en lugares que nunca podríamos haber imaginado, como el Super Bowl, el Campeonato PGA y el Manhattan Cocktail Classic. Cualquier oportunidad de estar frente al público es una oportunidad de aumentar las ventas. Verdaderamente agradecemos lo que el estado está haciendo por las destilerías artesanales, y esperamos participar en eventos de Taste NY en los años venideros”.

Adam Kobren, presidente de bobbysue’s nuts! en Chappaqua, dijo, “Nuestra experiencia general con Taste NY inició el verano pasado en el Fancy Food Show en la Ciudad de New York, y hasta ahora la experiencia ha sido excelente. Hemos participado en al menos ocho eventos desde entonces, y el apoyo total que hemos recibido del gobierno estatal ha sido increíble. Ahora vendemos nuestros productos en las tiendas Taste NY en el Aeropuerto JFK, el Aeropuerto MacArthur y Grand Central Terminal. Taste NY nos ha ayudado no sólo a expandirnos dentro de nuestro propio patio trasero, sino más allá de él”.

Paul Leone, director ejecutivo de la Asociación de Cervecerías del Estado de New York, dijo, “Taste NY es una gran manera de que las cervecerías del Estado de New York reciban promoción a través de una amplia gama de exposiciones y festivales. Muchas cervecerías del Estado de New York no tienen la oportunidad de asistir a eventos como los que Taste NY patrocina, así que el que nos incluyan es una enorme oportunidad de mercadotecnia para que nuestros miembros promuevan sus nombres en todo el estado, y el hecho de que agregaron aún más eventos en el 2014 ciertamente ha tenido un efecto en el crecimiento de las cervecerías artesanales que se está dando en todo el estado”.

Para obtener más información sobre “Taste NY,” por favor visite www.taste.ny.gov.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov

Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

We Work for the People
Performance * Integrity * Pride

Spanish