



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2014년 12월 31일

CUOMO 주지사, 올해 TASTE NY 참여를 널리 알리다

2013-2014년 행사 수가 두 배로 늘어나 뉴욕 농산물 생산업체에게 새로운 기회를 제공한다

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 2014년에 58건의 주요 행사에서 Taste NY의 참여를 알렸습니다. 이는 2013년 28건에서 크게 증가한 수치입니다. 뉴욕주의 두 번째 와인, 맥주, 증류주 및 과일주 서밋에서 주지사는 Taste NY 행사 수를 2013년에서 2014년까지 두 배로 올리겠다는 야심찬 목표를 발표하였고, 이 프로그램은 성공을 거두었습니다. Taste NY 행사는 매년 주요 관광지에서 시음행사를 통해 농산물, 치즈, 요거트, 메이플 제품, 맥주, 와인, 과일주, 증류주를 포함한 최고의 뉴욕 농산물을 알리고 있습니다.

“Empire State는 미국 최고의 농산물을 생산하는 주의 하나입니다. 지난 해 우리는 Taste NY 행사 수를 두 배로 늘려 판매업체와 소상공인들의 이름을 널리 알렸습니다”라고 Cuomo 주지사가 말했습니다. “세계 최고의 생산업체를 널리 알리는 일은 이들 제품을 위한 시장을 키우고 판매자들이 성공적으로 판매할 수 있도록 해줍니다. 저는 지금까지 우리가 일궈낸 결과에 자부심을 느낍니다. 이 농업이 앞으로도 계속 번창해나가기를 기대합니다.”

2014 Taste NY 행사 명단은 다음과 같습니다:

2014 Events
<i>HELD TASTE NY EVENTS</i>
Event: Winter Jam, 1/25
Event: Super Bowl Week, 1/28 to 2/2
Event: Edible - Good Spirits, 2/13
Event: International Restaurant and Food Service Show, 3/2 to 3/4
Event: Craft NY Beer Fest, 3/22
Event: Empire Golf Expo, 3/28-3/30

Event: Wine, Beer, Spirits & Cider Summit, 4/8
Event: Tribeca International Film Festival, 4/16-4/27
Event: Manhattan Cocktail Classic, 5/9-5/13
Event: Getaway Day, 5/14
Event: New York By Rail Day, 5/15
Event: Edible - Brooklyn Uncorked, 5/29
Event: Americade, 6/2-6/7
Event: Westchester Food & Wine Weekend, 6/3-6/8
Event: Belmont, 6/7/2014
Event: 75th Anniversary Baseball Hall of Fame, 6/12/2014
Event: Fathers Day BBQ, Bronx Botanical Gardens, 6/14-6/15
Event: Xerox Rochester International Jazz Festival, 6/20-6/28
Event: Summer Fancy Food Show, 6/29-7/1
Event: NYS Brewers Buffalo Canalside, 7/17
Event: Saratoga Race Course, 7/18 - 9/2
Event: Adirondack Challenge, 7/20
Event: 75th Anniversary Baseball Hall of Fame, 7/25-7/28
Event: Edible - Good Beer, 7/31
Event: Edible - 30th Anniversary Spiedie Fest & Balloon Rally, 8/1 - 8/3
Event: Wine & Food Classic (Governor's Cup), 8/13 & 8/23
Event: LPGA Championship, 8/14 - 8/18
Event: Altamont Fair, 8/16 - 8/17
Event: State Fair, 8/21-9/1
Event: NYS Brewers Rochester, 8/22
Event: BASS Masters, 8/23
Event: Hampton Classic, 8/24-8/31
Event: Schaghticoke Fair, 8/27
Event: Farm2Fork Festival, 8/30
Event: I Fish NY Summer Fishing Challenge, 9/1
Event: 5th Annual Pig Island, 9/6
Event: Honey Week - Queen Bee Cocktail Classic, 9/8
Event: Gold Cup Horse Show, 9/10-9/13

Event: Southern Westchester Food & Wine, 9/19 - 9/20
Event: Farm on Foundation (Friends of Farmer HV), 9/27
Event: Cider Week, 10/2014
Event: Locktoberfest, 10/4 - 10/5
Event: Hudson Valley Restaurant Week Kick-Off, 10/7
Event: HV Beer, Wine, Spirits & Cider, 10/9
Event: GrowNYC Union Square (Italy Night), 10/10
Event: NYS Liquor Store Assn. (Albany), 10/14
Event: Edible - Celebrate Long Island Food and Drink, 10/15
Event: GrowNYC Times Square Pop-up Market, 10/16
Event: NYC Wine and Food Festival, 10/16-10/18
Event: NYS Liquor Assn. (Rochester), 10/16
Event: Belmont/Empire Days, 10/18-10/19
Event: NYS Brewers Brooklyn Craft Event, 10/21
Event: Crain's Event 10/23
Event: GrowNYC - Cider Event, 10/24
Event: International Chefs Congress (Brooklyn Expo)
Event: Harvest Fest (Syracuse), 11/1-11/2
Event: NYS Brewers Event Syracuse, 11/22
Event: NYS Museum - Holiday Expo, 12/7

이 발표는 이미 활발하게 전개되고 있는 Taste NY 프로그램의 대대적인 확대에 대한 지난 10월의 Cuomo 주지사의 [발표](#)에 이어 나온 것으로, 다면적인 방식을 통해서 2015년 말까지 참가 업체의 총매출을 세 배로 끌어올린다는 것을 내용으로 하고 있습니다. 이러한 전략에는 온라인 구매에 대한 새로운 옵션, Taste NY 소매 아울렛과 자판기, 관광객들이 Taste NY 관광지 위치를 알 수 있도록 해주는 모바일 앱, 업스테이트 생산자와 다운스테이트 소비자 간의 유대 강화를 위해 브루클린에 새로운 Taste NY 사무소 개소가 포함되어 있습니다.

뉴욕주 농산부 장관 Richard A. Ball는 이렇게 말했습니다, “Cuomo 주지사의 Taste NY 프로그램은 많은 뉴욕주민들이 이미 알고 있는 내용을 널리 알리는 데 큰 일을 하고 있습니다. 그 중 일부 세계 최고 음식과 음료는 바로 여기 뉴욕주에서 생산되고 있습니다. 불과 일년 만에 이 행사 수를 두 배 이상 확대함으로써 농장주와 농산물 생산업체에게 새로운 시장을 제공하고 소비자들에게 더 많은 뉴욕주 농산물을 제공할 수 있게 되었습니다.”

Roscoe 소재 Prohibition Distillery 증류주 생산업자 겸 설립자인 Brian Facquet은 이렇게 말했습니다, “우리는 Taste NY 행사가 시작된 이후 이 행사의 왕팬이자 적극적인 참여자가 되었습니다. 이 프로그램은 Super Bowl, PGA 챔피언십, the Manhattan Cocktail Classic과 같이 이전에는 상상도 하지 못했던 장소에서 우리 제품을 선보일 수 있는 기회를 주었습니다. 사람들 앞에 설 수 있다는 것은 판매를 늘릴 수 있는 또 다른 기회입니다. 우리는 뉴욕주가 크래프트 증류업체를 위해 나서주신 것에 진심으로 감사하게 생각하며 앞으로도 Taste NY 행사에 참여하게 되기를 기대합니다.”

Chappaqua 소재 bobbysue’s nuts 사장인 Adam Kobren은 이렇게 말했습니다, “Taste NY에 대한 우리 회사의 전반적인 경험은 지난 여름 뉴욕시에서 열린 Fancy Food Show에서 시작되었습니다. 지금까지는 결과가 아주 좋았습니다. 이후 최소 8개 행사에 참여했는데 주정부의 전체적인 지원은 대단했습니다. 지금은 JFK 공항, MacArthur 공항 및 Grand Central Terminal에 있는 Taste NY 스토어에서 우리 제품을 판매하고 있습니다. Taste NY은 우리 지역뿐만 아니라 그 너머로 우리 회사가 뻗어나갈 수 있도록 도와주었습니다.”

뉴욕주 맥주양조인협회 실무국장인 Paul Leone은 이렇게 말했습니다, “Taste NY은 뉴욕주 맥주양조회사들이 다양한 무역박람회와 페스티벌을 통해 노출될 수 있는 아주 좋은 방법입니다. 뉴욕주의 많은 맥주양조회사들은 Taste NY 스폰서와 같은 행사에 참여할 기회가 없습니다. 때문에 이들을 참여시키는 것은 우리 회원사가 뉴욕주에 그 이름을 널리 알릴 수 있는 아주 좋은 마케팅 기회입니다. 이들 업체들이 2014년에 더 많은 행사를 추가했다는 사실은 뉴욕주 전역에서 새로 자라나는 크래프트 맥주업체에게 분명 큰 영향을 끼쳐다고 봅니다.”

Taste NY에 대한 자세한 내용을 보려면 www.taste.ny.gov를 방문하십시오.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

We Work for the People
Performance * Integrity * Pride