



Para publicación inmediata: 12/30/2015

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

ANUNCIA EL GOBERNADOR CUOMO QUE LA INICIATIVA TASTE NY ALCANZÓ SU META DE TRIPLICAR SUS VENTAS EN 2015

La iniciativa genera más de \$4.5 millones en ventas a través de tiendas, concesiones y eventos de Taste NY

Abre nuevo Taste NY Café en la Montaña Whiteface

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy que Taste NY ha alcanzado la meta de triplicar las ventas brutas de los proveedores participantes en 2015. En menos de un año, las ventas brutas totales de productos de New York en eventos y tiendas de Taste NY han aumentado de aproximadamente \$1.5 millones en 2014 a más de \$4.5 millones hoy.

“El impulso detrás de Taste NY continúa y está ayudando a ampliar la próspera industria de alimentos y bebidas de New York más rápido de lo que nadie creyó posible”, **dijo el Gobernador Cuomo**. “Me enorgullece que nuestra ambiciosa de ventas haya sido alcanzada y que estos esfuerzos estén ayudando a crear empleos, apoyando a granjeros y a pequeñas empresas y promoviendo los productos de clase mundial que se producen aquí en New York”.

El año pasado, el Gobernador Cuomo pidió seguir desarrollando Taste NY para continuar fortaleciendo la creciente industria de alimentos y bebidas de New York. Este plan añadió cuatro nuevas tiendas Taste NY, aumentó las oportunidades de promoción, estableció varias nuevas sociedades y fortaleció las conexiones con los consumidores de todo el mundo.

La parte más reciente de esta expansión incluye un nuevo Taste NY Café en la Montaña Whiteface que inició sus operaciones oficialmente la semana pasada. Esta nueva atracción de agroturismo da a los visitantes la oportunidad de probar algunos de los mejores alimentos y bebidas locales mientras disfrutan de una de las mejores experiencias de esquí en el mundo. El Taste NY Café ofrece una amplia gama de productos agrícolas de North Country y del Estado de New York, desde yogures, quesos y productos de panadería locales hasta cervezas artesanales, sidras y vinos.

El domingo 3 de enero de 2016 los neoyorquinos están invitados a celebrar el Taste NY Café con un gran evento de inauguración. Los esquiadores y pasajeros podrán disfrutar

de los alimentos y bebidas de New York y de otras golosinas y selecciones.

Adicionalmente, quienes traigan una bolsa de comestibles para donar al banco de alimentos local recibirán hasta un 50 por ciento de descuento en un boleto de teleférico.

El Taste NY Café en Whiteface amplía las exitosas sociedades de concesión forjadas en 2015 con importantes locales y estadios como Times Union Center en Albany, así como con equipos de béisbol de Ligas Menores en todo el estado, incluyendo a los Valley Cats de Tri-City y a los Muckdogs de Batavia. Adicionalmente, más de 1,100 proveedores y pequeñas empresas participaron en más de 43 eventos especiales de Taste NY, desde Belmont Stakes y el Saratoga Race Course de la Asociación de Carreras del Estado de New York hasta el Spiedie Fest and Balloon Rally, el Summer Fancy Food Show y la Gran Feria Estatal de New York.

Otra parte clave del éxito de Taste NY fue la adición de cuatro tiendas Taste NY que abrieron este año, llevando la cantidad total de tiendas a 11. Estas incluyen la primera tienda Taste NY fuera del Estado de New York, que se estableció en el Viejo San Juan, Puerto Rico, y nuevas tiendas dentro de plazas de viaje y descansos a lo largo de carreteras del Estado. Las 11 tiendas han sido muy exitosas, y el Mercado Taste NY en Todd Hill recientemente alcanzó un importante hito al obtener \$1 millón en ventas, y la tienda de Grand Central Station reportó haber ofrecido 3,500 diferentes productos y atendido a 53,000 clientes en 2015.

Además, el Departamento de Agricultura y Mercados del Estado de New York se asoció con Empire State Development para proporcionar a neoyorquinos y a visitantes de todo el mundo acceso instantáneo a una lista de todos los destinos de agroturismo de Taste NY a través de la aplicación móvil I LOVE NY, generando mayor exposición para las empresas de alimentos y bebidas de New York en todo el mundo. El Departamento también colaboró con Food Export USA y con Empire State Development este año para garantizar que los productos de Taste NY fueran incluidos en las misiones comerciales del Gobernador Cuomo a Cuba y Puerto Rico.

El comisionado de Agricultura del Estado Richard A. Ball dijo, “El programa Taste NY está logrando un efecto significativo en nuestros granjeros y productores, ayudando a dar exposición a sus productos y a hacer crecer sus negocios. New York tiene algunos de los alimentos y bebidas más únicos y diversos del mundo, y estoy muy feliz de ver que consumidores de todo el mundo notan y responden a la marca Taste NY para apoyar los productos producidos en New York”.

El presidente y director general de la Autoridad de Desarrollo Olímpico Regional Ted Blazer dijo, “Estos son productos más saludables para un estilo de vida más saludable. Esto, por supuesto, le dará a nuestros huéspedes otra tienda de alimentos, y con su selección de alimentos naturales, todo del Estado de New York. El solárium tiene capacidad para otros 100 huéspedes, que pueden disfrutar de los diversos productos de Taste NY que normalmente no tendrían en la cafetería. Es un hermoso entorno, y va a ser un gran lugar para que ese familiar que no esquía pueda pasar el tiempo y coma algo de pastelería, una entrada, una taza de café o una copa de vino, y

que pueda ver las pistas y disfrutar de la experiencia aquí”.

Anastasia Karloutsos de [Old School Favorites en la Ciudad de New York](#), dijo, "Trabajar con Taste NY ha sido una gran bendición para nuestro negocio. Apoyan fuertemente a los productos y a los pequeños empresarios del Estado de New York. El Departamento nos ayudó a hacernos de un nombre en la comunidad extendida y a llegar a tantos nuevos clientes en todo el estado, ¡e incluso en Puerto Rico!. Estamos realmente agradecidos por la oportunidad de vender en sus tiendas, mercados y en otros espacios al menudeo”.

Brian Nicholson, presidente y director general de [Red Jacket Orchards en Geneva](#), dijo, "Taste NY ha aumentado la visibilidad de nuestros jugos frescos entre los consumidores de todo el país que se han detenido en uno de los descansos de la Autopista. Este acceso a un amplio segmento de consumidores está ayudando a convertir nuestra marca de regional a nacional. De hecho, desde fines de octubre estamos emocionados por estar en más de 1700 ubicaciones de Kroger en todo el país. Gracias a la colocación en Taste NY, realmente tenemos la oportunidad de llegar a esos consumidores y de expandirnos en nuestra área base regional”.

Abby Foster, directora de mercadotecnia y ventas de Gatherer's Gourmet Granola de Schenectady, dijo, "Gatherer's ha sido parte del programa Taste NY por tres años. En este tiempo, el programa Taste NY ha dado a Gatherer's muchas oportunidades para promoverse como si fuera una compañía mucho más grande de lo que realmente es, al reducir los costos iniciales de asistencia a eventos de alta visibilidad, como la Feria Estatal de NY. El programa también ha proporcionado a Gatherer's tiendas al menudeo únicas, incluyendo a Grand Central Terminal en la Ciudad de New York y paradas de la autopista en todo el Estado de New York. A través de mi conexión con el programa Taste NY, se me han presentado oportunidades en las que nunca habría participado. Mi negocio local ha mejorado gracias a estas oportunidades y estoy muy agradecida con el equipo de Taste NY”.

Acerca de Taste NY Taste NY es una iniciativa lanzada por el Gobernador Cuomo en 2013 para promover las industrias de alimentos y bebidas de New York. Es supervisada por el Departamento de Agricultura y Mercados y ha creado oportunidades para que productores locales expongan sus bienes en grandes eventos públicos, como la Gran Feria Estatal de New York. El programa también ha abierto tiendas en paradas de descanso de la Autopista a lo largo de carreteras del estado y en centros de transporte, permitiendo que los viajeros compren productos cultivados y producidos en el Estado de New York. Para obtener más información sobre Taste NY, por favor visite www.taste.ny.gov. Conéctese con Taste NY a través de [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [Pinterest](#).

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418