



Для немедленной публикации:
12/30/2015

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО
(ANDREW M. CUOMO)

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О ДОСТИЖЕНИИ В 2015 ГОДУ
ЗАПЛАНИРОВАННОГО ТРЕХКРАТНОГО УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЕМОВ ПРОДАЖ В
РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ПОПРОБУЙ НЬЮ-ЙОРК» (TASTE NY)**

*Инициатива выразилась в свыше \$4,5 млн в виде продаж в магазинах
«Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), на торговых точках и на особых
мероприятиях*

*Новое кафе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY Café) открылось в Уайтфэйс-
Маунтин (Whiteface Mountain)*

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня о том, что инициатива «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) достигла своей поставленной цели — трехкратного увеличения в 2015 г. объемов продаж среди предприятий, участвующих в этой программе. Менее чем за один год валовой объем продаж нью-йоркских продуктов на мероприятиях «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) и в магазинах скачкообразно увеличился с \$1,5 млн в 2014 г. до более \$4,5 млн на настоящий момент.

«Импульс программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) сохраняется и помогает развивать процветающую в Нью-Йорке отрасль производства продуктов питания и напитков гораздо быстрее, чем можно было себе представить, — **заявил губернатор Куомо (Cuomo)**. — Я горжусь тем, что мы выполнили свою амбициозную задачу по увеличению объема продаж и тем, что наши усилия помогают создавать рабочие места, оказывают поддержку фермерам и малым предприятиям, а также способствуют распространению информации о том, что в Нью-Йорке производятся продукты питания мирового класса».

В прошлом году губернатор Куомо (Cuomo) призвал продолжить развитие программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), чтобы и в дальнейшем укреплять растущую в Нью-Йорке отрасль производства продуктов питания и напитков. Этот план позволил создать четыре новых магазина «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), повысил возможности реализации продуктов на рынке, привел к созданию нескольких новых партнерств и укрепил связь с потребителями во всем мире.

В число последних мер по расширению программы входит открытие нового кафе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY Café) в Уайтфэйс-Маунтин (Whiteface Mountain), которое открыло двери для посетителей на прошлой неделе. Это новое место для привлечения агротуристов предоставляет посетителям возможность попробовать лучшие региональные продукты и напитки, а также насладиться одним из лучших горнолыжных курортов в мире. Кафе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY Café) предоставляет посетителям широкий выбор сельскохозяйственных продуктов из Северного региона (North Country) и всего штата Нью-Йорк: начиная от региональных йогуртов, сыров и выпечки и заканчивая ремесленным пивом, крепким сидром и винами.

В субботу 3 января 2016 г. ньюйоркцы приглашаются на торжественное открытие кафе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY). Лыжники и фрирайдеры смогут попробовать нью-йоркские продукты и напитки, а также различные угощения и блюда. Кроме того, те, кто принесет с собой пакет с продовольствием для местной благотворительной столовой, получат 50-процентную скидку на билет на подъемник.

Кафе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY Café) в Уайтфэйс (Whiteface) было создано в результате заключения в 2015 г. успешных концессионных партнерств с крупными развлекательными и спортивными аренами, такими как Times Union Center в Олбани (Albany), а также с командами, играющими в низшей лиге бейсбола (Minor League Baseball) со всего штата, включая Tri-City Valley Cats и Batavia Muckdogs. Помимо этого, свыше 1100 поставщиков и малых предприятий приняли участие в более чем 43 событиях в рамках инициативы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) — начиная от проводимых Ассоциацией гоночного спорта штата Нью-Йорк (New York State Racing Association) Belmont Stakes и Saratoga Race Course и заканчивая Spiedie Fest и Balloon Rally, летним шоу изысканных продуктов (Summer Fancy Food Show) и Большой ярмаркой штата Нью-Йорк (Great New York State Fair)

Другой ключевой составляющей успеха инициативы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) стало открытие ранее в этом году четырех новых магазинов «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), после чего общее количество таких магазинов составило 11. В число недавно открытых заведений входит первый магазин за пределами штата Нью-Йорк, открытый в Олд-Сан-Хуане в Пуэрто-Рико (Old San Juan Puerto Rico) и новые магазины в придорожных сервисных комплексах и остановках для отдыха вдоль трасс штата. Эти 11 магазинов функционируют невероятно успешно: например, супермаркет «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY Market) в Тодд-Хилле (Todd Hill) достиг недавно знаковой отметки объемов продаж, которая составила \$1 млн, а магазин на Центральном вокзале Нью-Йорка (Grand Central Station) имеет в ассортименте 3500 различных продуктов и обслужил 53 000 покупателей в 2015 году.

Кроме этого, Департамент сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк (New

York State Department of Agriculture and Markets), совместно с корпорацией Empire State Development предоставляет ньюйоркцам и посетителям со всего мира список всех агротуристических заведений программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) с помощью приложения для мобильных устройств I LOVE NY. Благодаря этому производители продуктов и напитков со всего штата станут более заметными для потребителей. Департамент также сотрудничал в этом году с Food Export USA и корпорацией Empire State Development, с целью обеспечить наличие товаров под маркой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) в открытых губернатором Куомо (Cuomo) торговых представительствах на Кубе и в Пуэрто-Рико.

Глава Департамента сельского хозяйства Ричард А. Болл (Richard A. Ball) заявил: «Программа „Попробуй Нью-Йорк“ (Taste NY) оказывает значительное влияние на наших фермеров и производителей, помогая им выводить свои товары на рынок и развивать свой бизнес. В Нью-Йорке производят одни из самых уникальных и разнообразных продуктов и напитков в мире, поэтому я очень рад, что потребители со всего мира знакомятся с нашими продуктами и покупают товары под маркой „Попробуй Нью-Йорк“ (Taste NY), поддерживая тем самым нью-йоркские продукты».

Президент и генеральный исполнительный директор Управления по региональному развитию олимпийских объектов (Olympic Regional Development Authority) Тед Блэзер (Ted Blazer) отметил: «Эти здоровые продукты подходят для ведения более здорового образа жизни. Конечно, наши гости получают очередной продуктовый магазин, с ассортиментом натуральных товаров из штата Нью-Йорк. На солнечной террасе есть места для 100 гостей, все из которых теперь смогут насладиться различными продуктами под маркой „Попробуй Нью-Йорк“ (Taste NY), которых до этого не было в кафетерии. Кафе расположено в красивом месте и станет отличным местом для тех членов семьи, которые не захотят прокатиться на лыжах и предпочтут вместо этого съесть выпечку, легкую закуску, выпить чашку кофе или бокал вина, любуясь горными откосами».

Анастэйша Карлоутсос (Anastasia Karloutsos) из организации [Old School Favorites in New York City](#), отметила: «Сотрудничество с программой „Попробуй Нью-Йорк“ (Taste NY) стало настоящим подарком для нашего бизнеса. Они последовательно поддерживают региональные продукты Нью-Йорка и владельцев малых предприятий. Департамент помогает нам рассказать о себе большему кругу потребителей и охватить гораздо больше покупателей на всей территории штата и даже в Пуэрто-Рико! Мы очень благодарны за то, что имеем возможность продавать свои продукты в их магазинах, супермаркетах и других заведениях розничной торговли».

Брайан Николсон (Brian Nicholson), президент и генеральный исполнительный директор компании [Red Jacket Orchards](#) в Женеве (Geneva), добавил: «Программа „Попробуй Нью-Йорк“ (Taste NY) позволила нам

более успешно представлять наши свежавыжатые путем холодного прессования соки для потребителей со всей страны, которые останавливаются на одной из стоянок на автомагистрали Thruway. Доступ к широкому сегменту потребительского рынка помогает нам превратить свой региональный бренд в национальный. К концу октября мы с радостью узнали о том, что наши продукты продаются в более чем 1700 супермаркетах сети Kroger. Благодаря марке „Попробуй Нью-Йорк“ (Taste NY) мы получили возможность выйти на новых покупателей и расширить свое присутствие на региональном рынке».

Эбби Фостер (Abby Foster), директор отдела маркетинга и продаж компании Gatherer's Gourmet Granola в Скенектэди (Schenectady), заявила: «Gatherer's участвует в программе „Попробуй Нью-Йорк“ (Taste NY) на протяжении трех лет. В течение этого времени программа „Попробуй Нью-Йорк“ (Taste NY) предоставила Gatherer's множество возможностей представить себя на рынке, подобно гораздо более крупным компаниям: в частности, нам удалось снизить стоимость первоначальных вложений для участия в популярных мероприятиях со множеством посетителей, таких как ярмарка штата Нью-Йорк. Эта программа также предоставила Gatherer's возможность воспользоваться уникальными магазинами розничной торговли, включая магазин на Центральном вокзале г. Нью-Йорка (Grand Central Terminal in New York City) и на остановках вдоль автомагистрали Thruway на территории штата Нью-Йорк. Благодаря связям с „Попробуй Нью-Йорк“ (Taste NY), передо мной открылись принципиально новые возможности. В результате этого улучшился мой региональный бизнес, я очень благодарна команде „Попробуй Нью-Йорк“ (Taste NY)».

Информация о «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY)

«Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) — это созданная в 2013 году губернатором Куомо (Cuomo) инициатива, призванная продвигать и рекламировать продукты питания и напитки, производимые в Нью-Йорке. Она находится под контролем Департамента сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture and Markets) и помогает местным производителям представлять свои товары широкой публике на крупных и популярных мероприятиях, включая Большую ярмарку штата Нью-Йорк (Great New York State Fair). В рамках этой программы также были открыты магазины на площадках для отдыха вдоль автомагистрали Thruway и на крупных дорожных развязках, в результате чего водители и пассажиры могут теперь покупать выращенные и произведенные в штате Нью-Йорк продукты. Для получения более подробной информации о программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), посетите веб-сайт www.taste.ny.gov. Присоединяйтесь к кампании «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) в [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) и [Pinterest](#).

###

Другие новости на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418