즉시 배포용: 12/30/2015 주지사 **ANDREW M. CUOMO**

Cuomo 주지사, 2015년 TASTE NY 이니셔티브 매출 목표를 3배까지 달성했다고 발표

Taste NY 상점, 매장 및 이벤트를 통해 이니셔티브 매출 실적 450만 달러 달성

Whiteface Mountain에 신축 Taste NY 카페 개장

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 Taste NY가 2015년 참여업체의 총 매출을 3배까지 기록함으로써 자신의 목표를 달성했다고 발표했습니다. 1년도 채 안되어 Taste NY 이벤트와 상점에서 달성한 뉴욕 상품의 전체 총 매출은 2014년 150만 달러에서 2015년 오늘 450만 달러를 기록했습니다.

Cuomo 주지사는 "Taste NY의 탄력을 받아 뉴욕은 모든 사람들이 생각했던 것보다 더 빠르게 뉴욕의 성장하는 식음료 산업을 확장할 수 있게 되었다"고 말했습니다. "이 야심찬 판매 목표에 도달한 것을 자랑스럽게 생각하며 이러한 노력은 일자리를 창출하고, 농민과 중소기업을 돕고, 이곳 뉴욕에서 만든 세계적 수준의 상품을 널리 알리는 데 도움을 줄 것입니다."

지난해 Cuomo 주지사는 뉴욕에서 성장하는 식음료 산업의 성장을 계속 견인하기 위해 Taste NY의 개발을 촉구했습니다. 이 계획은 4개의 새로운 Taste NY 매장을 세웠고, 마케팅 기회를 넓혔고, 여러 협력관계를 구축했고, 전세계 소비자들과의 연결을 다졌습니다.

이번 확장에 대한 최근 실적으로는 지난 주 공식적으로 개장한 Whiteface Mountain에 위치한 새로운 Taste NY 카페가 있습니다. 이 새로운 농업 관광명소는 방문객들이 세계 최고의 스키 중 몇 안 되는 소중한 경험을 누리는 동시에 최고의 현지 식음료 중 몇 안 되는 진귀한 품목을 접할 수 있는 기회를 열어 줍니다. Taste NY 카페는 현지 요구르트, 치즈 및 제빵부터 수제 맥주, 과일주 및 와인까지 North Country와 뉴욕주 농업의 각종 상품들을 제공합니다.

2016년 1월 3일 일요일, 뉴욕시민들은 Taste NY 카페 개장 행사를 축하하기 위해 모여들었습니다. 이곳을 방문한 스키어들과 라이더들은 뉴욕의 식음료 및 기타 스낵과

다과를 즐길 수 있을 것입니다. 또한, 기증을 위해 현지 식료품을 한 바구니씩 가지고 온 사람들은 리프트 티켓을 50%까지 할인 받을 수 있습니다.

Whiteface의 Taste NY 카페는 Albany의 Times Union Center 등 주요 경기장 및 스포츠 경기장뿐 아니라 Tri-City Valley Cats 및 Batavia Muckdogs 등 주 전역에 있는 마이너 리그 야구팀과 함께 2015년 설립된 성공적인 상호 협력관계를 토대로 구축되었습니다. 또한, 1,100개 이상의 공급업체 및 중소기업들은 뉴욕주 마사회의 Belmont Stakes와 Saratoga Race Course부터 Spiedie Fest & Balloon Rally, Summer Fancy Food Show 및 Great New York State Fair까지 43여 건의 Taste NY 특별 행사에 참여했습니다.

Taste NY의 또 다른 성공 요인은 올해 초 개장한 4개의 Taste NY 매장을 추가한 것인데, 그 결과 총 점포 수가 11개까지 늘어났습니다. 여기에는 Old San Juan Puerto Rico에 세워진 뉴욕주 외곽에 위치한 최초의 Taste NY 매장과 휴게소 내부의 신축 매장과 주 도로를 따라 배치된 휴게소가 포함됩니다. 이 11개의 매장은 Todd Hill에 위치한 Taste NY Market과 함께 큰 성공을 입증했는데 최근에는 매출 100만 달러로 중요한 업적을 기록했고 Grand Central Station은 2015년 한 해 동안 3,500개의 다양한 상품을 공급했으며 53,000명의 고객들을 수용했습니다.

또한, 뉴욕주 농업 진흥청은 Empire State Development와 공동으로 뉴욕시민들과 전 세계의 모든 방문객들이 I LOVE NY 모바일 앱을 통해 Taste NY 농업 관광명소 목록을 즉시 이용할 수 있게 지원했습니다. 농업 진흥청은 또한 Taste NY 상품을 Cuba 및 Puerto Rico에 대한 Cuomo 행정부의 무역 사절단에 포함시키기 위해 올해 Food Export USA 및 Empire State Development와 협력관계를 가졌습니다.

Richard A. Ball 뉴욕주 농업청장은 "Taste NY 프로그램은 농민과 생산자들에게 지대한 영향을 미치고 있으며 자사 상품들을 노출시키고 비즈니스 성장을 견인하고 있다"고 말했습니다. "뉴욕은 세계에서 가장 독특하고 다양한 식음료 중 몇 안 되는 진귀한 품목을 가지고 있기에 전세계 각지에서 온 소비자들이 이를 인식하고 Taste NY에 호응하여 뉴욕에서 만든 상품을 지지하는 것을 보게 되어 더 없이 행복합니다."

Ted Blazer 올림픽 지역 개발위원회 회장/대표이사는 "이것은 건강한 삶을 위한 건강 상품"이라고 말했습니다. "이것은 물론, 뉴욕주 어디를 가든 방문객들이 자신들이 선택한 천연식품과 함께 새로운 식품들을 접할 수 있게 해줄 것입니다. 일광욕실은 100여 명을 추가 수용할 수 있으며, 이곳에 들어오시는 분은 누구나 일반 식당에서 만날 수 없는 각종 Taste NY 상품을 즐길 수 있습니다. 아름다운 환경 외에도 이곳은 굳이 스키를 타지 않고도 슬로프에서 밖을 내다 보며 여전히 바깥 경치를 즐기면서 제빵, 스낵, 커피나 와인 한 잔을 걸치고 가려는 가족 구성원을 위한 멋진 장소가 될 것입니다."

뉴욕시의 Old School Favorites에서 온 **Anastasia Karloutsos**는 "Taste NY와의 협력은 우리 사업에 큰 축복이었다"고 말했습니다. "현지 뉴욕주 상품과 소규모 자영업은 강한 지원을 받고 있습니다. 당국은 우리의 명성이 더 넓은 지역사회뿐 아니라 Puerto Rico를 포함한 주 전역에 걸쳐 많은 새로운 고객들에게 알려질 수 있게 도와주었습니다!

Korean

이들의 상점, 매장 및 기타 소매 공간에서 판매할 수 있게 기회를 갖게 되어 정말 감사하게 생각합니다."

Geneva의 Red Jacket Orchards 사장 겸 CEO인 Brian Nicholson은 "Taste NY는 주 전역에 걸쳐 고속도로 휴게소 중 어느 한 곳에 방문한 소비자들에게 이 신선한 과즙 주스에 대한 인식을 높였다"고 말했습니다. "폭 넓은 소비자에 대한 이러한 접근은 지역이 아닌 전국에 걸쳐 우리의 브랜드를 다질 수 있게 도움을 주고 있습니다. 사실 10월 말까지 전국에 1,700여 개의 Kroger 매장에 입점하게 될 것을 생각하니 기쁩니다. Taste NY 사업을 통해 실제로 이 소비자들과 만나는 것뿐만 아니라 우리의 주요 매장을 확장할 수 있는 기회가 생겼습니다."

Gatherer's Gourmet Granola of Schenectady 마케팅 및 영업 이사인 Abby Foster는 "Gatherer's는 3년 동안 Taste NY 프로그램에 참여했다"고 말했습니다. "이 기간 동안 Taste NY 프로그램은 Gatherer's가 NYS Fair 등 유명 행사에서 착수 비용을 최소화함으로써 시장 자체를 실제 규모보다 더 크게 펼칠 수 있는 많은 기회를 가질 수 있게 해주었습니다. 이 프로그램은 또한 뉴욕주에 걸쳐 뉴욕시의 Grand Central Terminal 및 뉴욕주에 걸쳐 배치된 고속도로 휴게소 등 고유한 소매점을 Gatherer's에 공급했습니다. Taste NY 프로그램과의 연결을 통해 한 번도 상상해 본 적이 없는 이 기회를 접하게 되었습니다. 우리의 현지 기업은 이 기회를 통해 개선되었고 Taste NY 팀에 매우 큰 감사를 표합니다."

TasteNY 소개
Taste NY은 Cuomo 주지사가 뉴욕의 식음료 산업을 홍보하기 위해 2013년에 출범시킨 사업입니다. 이 사업의 감독은 농업 진흥청이 담당하며 현지 생산업체들이 Great New York State Fair와 같은 대규모 공공행사에서 자사 상품을 소개할 수 있는 기회를 마련해 주었습니다. 이 프로그램은 뉴욕주 고속도로를 따라 위치한 고속도로 휴게소와 운송 허브에 매장을 입점시킴으로써 여행객들이 뉴욕주에서 재배한 상품과 가정식 상품을 구매할 수 있게 해주었습니다. Taste NY에 대한 자세한 내용을 보려면 www.taste.ny.gov를 방문하십시오. Facebook, Twitter, Instagram 및 Pinterest에서 Taste NY와 연결하세요.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

Korean