



Per la diffusione immediata: 12/30/2015 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA CHE L'INIZIATIVA TASTE NY HA RAGGIUNTO L'OBIETTIVO DI TRIPLICARE LE VENDITE NEL 2015

L'iniziativa ha prodotto oltre 4,5 milioni di dollari di fatturato attraverso negozi, attività in concessione ed eventi Taste NY

Un nuovo Taste NY Café aperto a Whiteface Mountain

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che Taste NY ha realizzato il suo obiettivo di triplicare il fatturato lordo dei fornitori partecipanti nel 2015. In meno di un anno, il volume d'affari lordo totale di prodotti di New York in occasione di eventi e nei negozi Taste NY è balzato da circa 1,5 milioni di dollari nel 2014 agli oltre 4,5 milioni di dollari di oggi.

“Prosegue lo slancio acquisito da Taste NY, che sta contribuendo all'espansione del fiorente settore degli alimenti e delle bevande di New York con una rapidità maggiore di quanto chiunque avrebbe ritenuto possibile” **ha riferito il Governatore Cuomo.** “Sono fiero che sia stato raggiunto il nostro ambizioso obiettivo riguardo al fatturato e che queste attività stiano contribuendo a creare occupazione, sostenere gli agricoltori e le piccole imprese e diffondere la rinomanza dei prodotti di qualità eccezionale realizzati proprio qui in New York”.

Lo scorso anno, il Governatore Cuomo ha chiesto un ulteriore sviluppo di Taste NY, per proseguire nel consolidamento della crescente industria degli alimenti e delle bevande di New York. Nell'ambito di questo piano, sono stati costituiti altri quattro nuovi negozi Taste NY, sono state ampliate le opportunità di marketing, si sono formate varie collaborazioni nuove e si sono rafforzati i canali di collegamento con i consumatori di tutto il pianeta.

L'elemento più recente di questa espansione è rappresentato dal nuovo Taste NY Café a Whiteface Mountain, inaugurato ufficialmente la settimana scorsa. Questo punto di interesse agriturismo nuovo di zecca offre ai visitatori l'opportunità di provare ottimi alimenti e bevande locali, mentre si divertono in un comprensorio turistico tra i migliori del mondo. Il Taste NY Café propone un ampio assortimento di prodotti dell'agricoltura del Paese settentrionale e dello Stato di New York, che spaziano dagli yogurt, i

formaggi e i prodotti da forno locali fino alla produzione artigianale di birra, sidro alcolico e vino.

Domenica 3 gennaio 2016, i newyorkesi sono invitati alla festa per la grande inaugurazione ufficiale del Taste NY Café. Gli sciatori e gli snowboarder potranno provare gli alimenti e le bevande di New York, oltre ad altre squisitezze e assortimenti. Inoltre, chi consegnerà una borsa di generi di drogheria da donare al banco alimentare locale riceverà uno sconto fino al 50% sul biglietto degli impianti di risalita.

Il Taste NY Café a Whiteface nasce sulla falsariga delle efficaci collaborazioni in concessione configuratesi nel 2015 con importanti sedi di aggregazione e impianti sportivi (ad esempio il Times Union Center ad Albany) ed anche con squadre di baseball della Minor League in tutto lo Stato, tra cui i Tri-City Valley Cats e i Batavia Muckdogs. Inoltre, oltre 1.100 fornitori e piccole aziende hanno partecipato a più di 43 eventi speciali Taste NY di vario tipo, tra cui Belmonto Stakes della New York State Racing Association, la Saratoga Race Course, la Spiedie Fest e il Balloon Rally, il Summer Fancy Food Show e la Great New York State Fair.

Il successo di Taste NY deriva anche da un'altra componente fondamentale, rappresentata dai quattro negozi Taste NY in più inaugurati nel corso dell'anno, per il cui il totale dei negozi ha raggiunto le 11 unità. Tra loro, spicca il primo negozio in assoluto di Taste NY al di fuori dello Stato di New York, insediatosi nel centro storico di San Juan (Portorico), accanto ai nuovi negozi all'interno delle aree di servizio e di sosta lungo le vie di grande comunicazione dello Stato. Gli 11 negozi si stanno dimostrando un successo clamoroso: il Taste NY Market a Todd Hill ha recentemente raggiunto un'importantissima pietra miliare, con un introito di 1 milione di dollari, e il negozio della Grand Central Station che, secondo i dati riferiti, ha proposto 3.500 prodotti diversi e servito 53.000 clienti nel 2015.

Inoltre, il Dipartimento dell'agricoltura e dei mercati dello Stato di New York ha collaborato con l'Empire State Development per consentire a newyorkesi e visitatori di ogni parte del mondo di consultare un elenco di tutte le destinazioni agrituristiche Taste NY, attraverso l'app mobile I LOVE NY, che determina una maggiore visibilità per le imprese di alimenti e bevande di New York, presenti su tutto il territorio statale. Quest'anno, il Dipartimento ha anche lavorato con Food Export USA e l'Empire State Development, per assicurare l'inserimento di prodotti Taste NY nelle missioni commerciali del Governatore Cuomo a Cuba e Portorico.

Il Commissario statale per l'agricoltura Richard A. Ball ha dichiarato: "Il programma Taste NY sta incidendo notevolmente sui nostri agricoltori e produttori, contribuendo alla notorietà dei loro prodotti e alla crescita delle loro attività. In New York sono presenti alimenti e bevande tra i più esclusivi e speciali del mondo e sono immensamente felice di rilevare come i consumatori di ogni parte del pianeta si stiano accorgendo e rispondano positivamente al marchio Taste NY, a sostegno dei prodotti realizzati in New York".

Il Presidente/Amministratore delegato dell'Olympic Regional Development Authority, Ted Blazer, ha affermato: "Sono prodotti più sani per uno stile di vita più sano. Questo ovviamente offrirà ai nostri ospiti un altro punto vendita di generi alimentari, caratterizzato dall'assortimento di cibi naturali, tutti provenienti dallo Stato di New York. Il solarium accoglie altri 100 ospiti, che potranno tutti avvalersi di vari prodotti Taste NY inconsueti per una tavola calda. È un ambiente splendido e si prospetta come un posto stupendo dove un familiare che eventualmente non scia potrà fermarsi e gustare un prodotto da forno, una pietanza, una tazza di caffè o un bicchiere di vino, mentre ammira le discese e, quindi trarre comunque piacere dall'esperienza qui".

Anastasia Karloutsos, dell'[Old School Favorites della città di New York](#), ha riferito: "La collaborazione con Taste NY è stata un dono del cielo per la nostra attività. L'iniziativa sostiene con decisione i prodotti e i proprietari di piccole imprese locali dello Stato di New York. Il Dipartimento ci ha aiutato a far conoscere il nostro nome presso un pubblico più ampio, raggiungendo tanti nuovi clienti in ogni parte dello Stato e perfino a Portorico! Siamo davvero grati dell'opportunità di vendere nei loro negozi, mercati e altri spazi di vendita".

Brian Nicholson, Presidente e Amministratore delegato di [Red Jacket Orchards](#) a Geneva, ha sottolineato: "Grazie a Taste NY, i nostri succhi spremuti a freddo hanno acquisito maggiore visibilità di fronte a consumatori di ogni parte del paese fermatisi in una delle aree di sosta della Thruway. L'accesso a un ampio segmento di consumatori sta favorendo il consolidamento del nostro marchio dal livello regionale a quello nazionale. In effetti, da fine ottobre, siamo entusiasti di essere presenti in oltre 1700 punti Kroger nella nazione. Grazie alla posizione attribuitaci da Taste NY, di fatto abbiamo la possibilità di raggiungere anche quei consumatori, oltre ad espanderci nell'area regionale che costituisce il nostro nucleo centrale".

Abby Foster, Direttore per il marketing e le vendite per il Gourmet Granola Gatherer's a Schenectady, ha ricordato: "Gatherer's fa parte da tre anni del programma Taste NY. In questo periodo, il programma Taste NY ha offerto a Gatherer's molte opportunità di marketing normalmente a disposizione solo di aziende molto più grandi, riducendo i costi iniziali di partecipazione a eventi ad alta visibilità, come la NYS Fair. Il programma ha anche offerto a Gatherer's una collocazione in esclusivi punti vendita, tra cui il Grand Central Terminal nella città di New York e aree di sosta dell'autostrada in tutto lo Stato di New York. Attraverso il mio collegamento del programma Taste NY, mi sono state presentate opportunità a cui non avrei mai potuto partecipare. La mia impresa locale è migliorata grazie a queste opportunità e sono molto riconoscente al team di Taste NY".

Informazioni su Taste NY

Taste NY è un'iniziativa lanciata dal Governatore Cuomo nel 2013, per promuovere l'industria degli alimenti e delle bevande di New York. È supervisionato dal Dipartimento dell'agricoltura e dei mercati e ha creato per i produttori agricoli locali opportunità per mettere in vetrina le loro merci in eventi ad alta affluenza, come la Great New York State Fair. Il programma ha anche aperto negozi nelle aree di servizio della Thruway

lungo le vie di grande comunicazione statali e nei capolinea dei trasporti, consentendo ai viaggiatori di acquistare prodotti coltivati e realizzati nello Stato di New York. È possibile ottenere maggiori informazioni su Taste NY, visitando la pagina www.taste.ny.gov. È possibile collegarsi a Taste NY attraverso [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) e [Pinterest](#).

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418