Pour publication immédiate : 12/30/2015 **GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO**

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE QUE L'INITIATIVE GOÛTER NEW YORK ATTEINT SON OBJECTIF, SOIT DE TRIPLER LES VENTES EN 2015

L'initiative a entraîné plus de 4,5 millions de dollars en ventes dans les magasins, les concessions et les événements Goûter New York

Ouverture du nouveau Taste NY Café à Whiteface Mountain

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que Goûter New York avait atteint son objectif en triplant les ventes des commerçants participants en 2015. En moins d'un an, les ventes totales des produits de New York dans les événements et magasins Goûter New York ont passé d'environ 1,5 million de dollars en 2014 à plus de 4,5 millions aujourd'hui.

L'essor derrière Goûter New York se poursuit, et aide à élargir l'industrie prospère des produits alimentaires et des boissons de l'État de New York encore plus rapidement que quiconque aurait cru possible, **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** Je suis fier que notre ambitieux objectif de vente ait été atteint et que ces efforts aident à créer des emplois, à soutenir les fermiers et les petites entreprises et à faire connaître les produits de calibre mondial faits ici dans l'État de New York. »

L'an dernier, le Gouverneur Cuomo a appelé au développement de Goûter New York en vue de continuer à renforcer l'industrie croissante des produits alimentaires et des boissons de New York. Ce plan a permis de créer quatre nouveaux magasins Goûter New York, d'accroître les occasions de marketing, de mettre sur pied plusieurs partenariats et de renforcer les liens avec les consommateurs de partout dans le monde.

La plus récente étape de cet agrandissement inclut un nouveau Taste NY Café à Whiteface Mountain, lequel a officiellement ouvert ses portes la semaine dernière. Cette toute nouvelle attraction agrotouristique offre aux visiteurs l'occasion d'essayer parmi les meilleurs boissons et produits alimentaires locaux tout en faisant du ski dans des certaines des meilleures installations au monde. Le Taste NY Café offre une vaste gamme de produits agricoles du North Country et de l'État de New York – des yogourts, fromages et pâtisseries à la bière, au cidre et au vin artisanaux.

Le dimanche 3 janvier 2016, les New-Yorkais sont invités à célébrer la grande ouverture du Taste NY Café. Les skieurs et planchistes pourront profiter des produits alimentaires et boissons de New York ainsi que d'autres friandises et sélections. Ceux qui apportent un sac de provisions en don aux services de distribution de nourriture locaux recevront jusqu'à 50 % de rabais sur les billets de remonte-pente.

Le Taste NY Café de Whiteface mise sur les partenariats prospères, mis sur pied en 2015, des concessions avec d'importantes salles et des arénas sportifs comme le Times Union Center d'Albany, ainsi que des équipes de baseball mineures de partout dans l'État, comme les Tri-City Valley Cats et Batavia Muckdogs. Plus de 1100 commerçants et petites entreprises ont de plus participé à plus de 43 événements spéciaux Goûter New York, allant des Belmont Stakes et Saratoga Race Course de la New York State Racing Association au Spiedie Fest et Balloon Rally, au Summer Fancy Food Show et à la Grande Foire de New York.

Une autre importante part du succès de Goûter New York a été l'ajout de quatre magasins Goûter New York, ouverts plus tôt cette année, amenant ainsi le nombre total de magasins à 11. Ceci inclut le tout premier magasin Goûter New York à l'extérieur de l'État de New York, lequel a été mis sur pied à Old San Juan à Porto Rico, ainsi que de nouveaux magasins à l'intérieur des haltes routières le long des autoroutes d'État. Les 11 magasins ont connu un grand succès avec le marché Goûter NY de Todd Hill, ayant récemment atteint une étape majeure en rapportant plus de 1 million de dollars en ventes, alors que le magasin de la Grand Central Station a rapporté avoir offert 3500 produits différents et desservis 53 000 clients en 2015.

Le Département de l'agriculture et des marchés de l'État de New York de l'Empire State Development a de plus offert aux New-Yorkais et aux visiteurs du monde entier un accès instantané à une liste de destinations agrotouristiques Goûter NY par l'application mobile I LOVE NY, donnant ainsi encore plus de visibilité aux entreprises de produits alimentaires et de boissons de partout dans l'État. Le Département a également travaillé avec Food Export USA et l'Empire State Development cette année en vue de faire en sorte que les produits Goûter New York soient inclus dans les missions commerciales du Gouverneur Cuomo à Cuba et à Porto Rico.

Le commissaire de l'Agriculture de l'État, Richard A. Ball, a déclaré : « Le programme Goûter New York a d'importantes répercussions sur nos fermiers et producteurs, les aidant à donner de la visibilité à leurs produits et à développer leur entreprise. New York offre une sélection d'aliments et de boissons parmi les plus uniques et diversifiées au monde, et je ne pourrais être plus heureux de voir que les consommateurs de partout dans le monde le remarquent et réagissent à la marque Goûter New York en soutien aux produits maison l'État. »

Le président et premier dirigeant de l'Autorité régionale du développement olympique, Ted Blazer, a déclaré : « Ce sont là des produits sains pour un mode de vie sain. Ceci, bien sûr, offrira à nos clients un nouveau point de vente de nourriture,

avec une sélection de produits alimentaires naturels de l'État de New York. Le solarium accueille 100 invités de plus, lesquels peuvent tous profiter des divers produits Goûter New York qui n'auraient normalement pas été offerts à la cafétéria. C'est un superbe décor, et ce sera un excellent endroit pour qu'un membre de la famille qui ne fait pas de ski puisse passer du temps et déguster une pâtisserie, un café ou un verre de vin tout en contemplant les pentes et en profitant de son expérience ici. »

Anastasia Karloutsos, de Old School Favorites in New York City,, a déclaré : « De travailler avec Goûter New York est une bénédiction pour notre entreprise. Ils soutiennent fortement les produits locaux de New York et les propriétaires de petites entreprises. Le Département nous a aidé à faire connaître notre nom au sein d'une plus vaste communauté et de rejoindre un grand nombre de nouveaux clients partout dans l'État et même à Porto Rico! Nous sommes véritablement reconnaissants d'avoir l'occasion de vendre dans leurs magasins, marchés et autres espaces de vente au détail. »

Brian Nicholson, président et premier dirigeant de Red Jacket Orchards à Geneva, a déclaré : « Goûter New York a augmenté la visibilité de nos jus fraîchement pressés à froid auprès des consommateurs de partout au pays qui se sont arrêtés dans une des haltes du Thruway. Cet accès à un large segment de consommateurs nous aide à construire notre marque en passant du régional au national. Fin octobre, nous nous réjouissons d'avoir maintenant plus de 1700 emplacements Kroger au pays. Grâce à Goûter New York, nous avons en fait la chance de rejoindre ces consommateurs et d'augmenter notre présence dans la région. »

Abby Foster, directrice du Marketing et des ventes pour Gatherer's Gourmet Granola à Schenectady, a déclaré : « Gatherer's fait partie du programme Goûter New York depuis trois ans. Durant ce temps, le programme Goûter NY a accordé de nombreuses occasions à Gatherer's afin que l'entreprise puisse se mettre en marché comme une société de taille beaucoup plus importante, en réduisant les coûts de départ pour la participation à des événements à haute visibilité, comme la Foire de l'État de New York. Le programme a également offert à Gatherer's des points de vente au détail uniques, y compris au Grand Central Terminal de New York ainsi que dans les haltes sur les autoroutes de partout dans l'État de New York. Grâce à mon lien au programme Goûter New York, j'ai reçu des opportunités auxquelles je n'aurais pas sinon pu prendre part. Mon entreprise locale s'est améliorée grâce à ces opportunités, et je suis très reconnaissant envers l'équipe de Goûter New York. »

À propos de Goûter New York
Goûter New York est une initiative du Gouverneur Cuomo lancée en 2013 en vue de promouvoir les industries des produits alimentaires et des boissons à New York. Le programme est supervisé par le Département de l'agriculture et des marchés, et a créé des occasions pour les producteurs locaux afin qu'ils puissent offrir leurs produits dans le cadre d'événements grand public, comme la Grande Foire de l'État de New York. Le programme a également ouvert des magasins dans les haltes le long des autoroutes de l'État et dans les carrefours de transport, permettant ainsi aux voyageurs d'acheter les

produits maison de l'État de New York. Pour plus d'informations sur Taste NY, visitez www.taste.ny.gov. Connectez-vous à Taste NY par Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418