Для немедленной публикации: 29.12.2019 **ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО**

ГУБЕРНАТОР КУОМО ПРЕДСТАВИЛ 15-Е ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ВКЛЮЧЕННОЕ В ОБРАЩЕНИЕ К ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМУ СОБРАНИЮ 2020 ГОДА (2020 STATE OF THE STATE): ЗАКОН, ЗАПРЕЩАЮЩИЙ АРОМАТИЗИРОВАННЫЕ НИКОТИНОВЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ВЕЙПИНГА И РЕКЛАМУ ВЕЙПИНГА, ОРИЕНТИРОВАННУЮ НА МОЛОДЕЖЬ

Закон также уполномочивает Департамент здравоохранения (Department of Health) запретить определенные базисные масла, используемые в продуктах для вейпинга, в отношении которых была установлена взаимосвязь с заболеваниями, связанными с вейпингом

Новые меры также запрещают продажу электронных сигарет через интернет, по телефону и по почте

Предложение основано на активных действиях губернатора по защите нью-йоркцев от опасностей вейпинга и курения

Губернатор Эндрю М. Куомо объявил сегодня о 15-ом предложении, включенном в обращение к Законодательному собранию 2020 года (2020 State of the State): закон, запрещающий все ароматизированные никотиновые продукты для вейпинга, включая ментоловые ароматы, и рекламу вейпинга, ориентированную на молодежь. Законодательство также уполномочит Департамент здравоохранения (Department of Health) регулировать продажу химических веществ, используемых в продуктах, связанных с вейпингом, и запретить продажу базисных масел для продуктов для вейпинга, которые считаются опасными для здоровья населения. Кроме того, законодательство запретит продажу электронных сигарет через интернет, по телефону и почте; только зарегистрированным розничным торговцам будет разрешено покупать электронные сигареты через указанные каналы.

«Вейпинг — это кризис общественного здравоохранения, уносящий слишком много жизней и вызывающий бесчисленное множество заболеваний за короткий промежуток времени, — **сказал губернатор Куомо.** — Проблема усугубляется недобросовестными вейпинговыми компаниями, которые нацелены на молодых людей, предлагая продукты со вкусом конфет, такие как Cotton Candy и Bubble-gum, и используя другие маркетинговые хитрости. В то время как федеральная администрация продолжает свою пустую риторику по вопросу, затрагивающему более четверти всех старшеклассников, в Нью-Йорке мы используем все имеющиеся в нашем распоряжении средства, чтобы обеспечить безопасность детей и предотвратить у них формирование нездоровой и потенциально смертельно опасной зависимости на всю жизнь».

Запрет продажи ароматизированных никотиновых продуктов для вейпинга

Губернатор примет закон, запрещающий продажу всех ароматизированных никотиновых продуктов для вейпинга, в том числе со вкусом ментола, что является продолжением проводимой штатом работы по снижению потребления молодежью как табака, так и продуктов для вейпинга. Почти 40 процентов учащихся 12-х классов и 27 процентов всех старшеклассников в настоящее время используют электронные сигареты, причем этот рост в значительной степени обусловлен ароматизированными электронными жидкостями, используемыми в устройствах для вейпинга. С этим запретом Нью-Йорк продолжает возглавлять работу по ограничению использования ароматизаторов во всех продуктах для вейпинга и оказывать важнейшую поддержку местным сообществам, которые борются с этой растущей эпидемией.

Ограничение рекламы, ориентированной на молодежь

Помимо ограничения продажи ароматизаторов, привлекательных для детей, закон губернатора запретит всю рекламу, связанную с вейпингом, ориентированную на молодежь, в том числе в более традиционных формах рекламы, таких как газеты и журналы, а также в цифровом формате в периодических изданиях, социальных сетях и на веб-сайтах, имеющих значительную молодежную аудиторию. Рекламодателям также не будет разрешено делать заявления о безопасности продуктов для вейпинга или рекламировать их в качестве продуктов, предназначенных для борьбы с курением, без одобрения Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (Food and Drug Administration, FDA).

Запрет на вредные нерегулируемые базисные масла

После тревожного числа госпитализаций и смертей пациентов, сообщивших об использовании электронных сигарет или продуктов для вейпинга, ацетат витамина Е, который иногда используется в качестве разбавителя электронной жидкости, был идентифицирован как химическое вещество, вызывающее беспокойство. В целях быстрого реагирования на распространение этих опасных, непроверенных и нерегулируемых химических веществ, используемых в продуктах, связанных с вейпингом, губернатор также будет продвигать законодательство, наделяющее Департамент здравоохранения (Department of Health) полномочиями запрещать продажу базисных масел для вейпинга, в составе которых есть химические вещества или ингредиенты, которые при вдыхании через испарительное устройство считаются опасными и представляют собой значительный риск для здоровья населения.

Ограничение онлайн-продажи продуктов для вейпинга

Текущие условия продажи электронных жидкостей и электронных сигарет через интернет, по телефону и почте позволяют несовершеннолетним незаконно приобретать продукты и обходить налоги с продаж. Поэтому губернатор будет продвигать законодательство, ограничивающее продажу электронных жидкостей и электронных сигарет через интернет, по телефону и почте только

лицензированным розничным продавцам продуктов для вейпинга. Только зарегистрированные розничные продавцы могут приобретать электронные сигареты через эти каналы. Это ограничение, которое уже применяется к продаже обычных табачных изделий, поможет остановить незаконную продажу опасных продуктов для вейпинга несовершеннолетним покупателям.

Губернатор Куомо предпринял беспрецедентные шаги для обеспечения здоровья и безопасности всех жителей Нью-Йорка путем борьбы с употреблением вредного табака и продукции, содержащей никотин. В 2017 году губернатор Куомо (Cuomo) расширил действие Закона о чистоте воздуха в помещениях (Clean Indoor Air Act): использование электронных сигарет было запрещено практически на всех рабочих местах для защиты работников и населения от вредного пассивного вдыхания табачного дыма и аэрозольных паров. В 2019 году предприятия розничной торговли, продающие жидкости для электронного курения, должны были зарегистрироваться в Департаменте налогообложения и финансов (Department of Taxation and Finance, DTF). Кроме того, вводится налог с продаж таких товаров в размере 20 %. В ноябре 2019 года установленный законом возраст для покупки табачных изделий и электронных сигарет был повышен до 21 года, что еще в большей степени затруднило для молодежи доступ к табаку. Кроме того, по указанию губернатора, с 2018 года Департамент налогообложения и финансов (DTF) утроит количество инспекций со стороны регулирующих органов в отношении ритейлеров, уполномоченных продавать табачные изделия.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ