



즉시 배포용: 2019년 12월 29일

ANDREW M. CUOMO 주지사

**CUOMO 주지사, 2020년 시정 방침(2020 STATE OF THE STATE)의 15번째 제안 공개:
청소년을 겨냥한 가향 니코틴 베이핑 제품 및 베이핑 광고 금지 법안**

*또한 법안에 따라, 보건부(Health Department)에 베이핑 관련 질환과 관계된 베이핑
제품에 사용되는 특정 캐리어 오일 금지 권한 부여*

새로운 조치에 따라 또한 온라인, 전화 및 우편 주문 판매 금지

*뉴욕 주민을 베이핑 및 흡연의 위험으로부터 보호하기 위한 주지사의 적극적인 행동을
기반으로 하는 제안*

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘, 2020년 시정 방침(2020 State of the State)의 15번째 제안을 발표했습니다. 이 제안은 청소년을 겨냥한 멘톨향을 포함한 모든 가향 니코틴 베이핑 제품 및 베이핑 광고를 금지하는 법안입니다. 또한 이 법안에 따라 뉴욕주 보건부(State Department of Health)는 베이핑 관련 제품에 사용되는 화학물질의 판매를 규제하고 공공 보건에 위협이 될 수 있다고 판단한 베이핑 제품 캐리어 오일 판매를 금지할 수 있는 권한을 부여합니다. 마지막으로, 이 법안은 전자 담배의 온라인, 전화 및 우편 주문 판매를 금지합니다. 등록된 소매업체만 이러한 방법을 사용하여 전자 담배를 구입할 수 있습니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다. "베이핑은 짧은 기간에 너무 많은 생명을 앗아가고 수없이 많은 사람을 병에 걸리게 만든 공중 보건 위기입니다. 이러한 문제는 흡사탕, 풍선껌 및 기타 마케팅 전략을 통해 달콤한 향이 나는 제품으로 젊은이들을 겨냥한 파렴치한 베이핑 회사로 인해 더욱 악화되었습니다. 연방 정부가 전체 고등학생의 4분의 1이 피해를 입는 문제에 대해 아무 의미 없는 말만 되풀이하는 가운데, 뉴욕에서 우리는 모든 수단을 동원하여 아이들을 안전하게 도와 건강에 유해하고 치명적인 피해를 입힐 수 있는 중독에 빠지지 않도록 노력하고 있습니다."

가향 니코틴 베이핑 제품 판매 금지

주지사는 멘톨을 포함한 모든 맛의 니코틴 베이핑 제품의 판매를 금지하는 법안을 도입할 예정이며, 이는 청소년의 담배 및 베이핑 제품의 사용을 줄이기 위한 주정부의

지속적인 노력의 연장선에 있습니다. 12학년 학생 중 약 40 퍼센트, 그리고 모든 고등학생의 27 퍼센트가 전자 담배를 사용하고 있으며, 이러한 증가는 대부분 베이핑 장치를 사용한 가향 전자 액상 담배에서 기인한 것입니다. 이 금지 조치에 따라, 뉴욕은 모든 베이핑 제품에 향료 사용을 제한하는 역할을 계속 주도하고 있으며, 커져가는 이 사태를 해결하고자 하는 지방 지역사회에 필수적인 지원을 제공하고 있습니다.

청소년을 대상으로 한 베이핑 광고 제한

아이들이 좋아하는 향의 제품 판매 금지와 더불어, 주지사의 법안은 신문과 잡지와 같은 전통적인 형태의 광고뿐만 아니라 정기 간행물, 소셜 미디어 및 웹 사이트의 디지털 형식을 포함한 청소년 대상의 모든 베이핑 관련 광고를 금지합니다. 광고주는 또한 식품의약국(Food and Drug Administration, FDA)의 승인 없이 베이핑 제품 안전을 주장하거나 베이핑 제품을 금연 대체품으로 광고할 수 없습니다.

유해한 비규제 캐리어 오일 사용 금지

전자 담배 또는 베이핑 제품 사용 이력이 있다고 보고된 환자 중 기록적인 수가 입원하거나 사망한 후, 전자 담배 희석액으로 사용되는 비타민 E 아세테이트가 논란의 화학물질로 부상했습니다. 베이핑 연관 제품에 사용되는 유해하고 테스트를 거치지 않았으며 규제도 받지 않은 화학 물질의 사용 증가에 신속하게 대응하기 위해, 주지사는 또한 보건부(Department of Health)에 베이핑 장치를 통해 흡입하는 것이 위험하거나 공중 보건에 심각한 위험을 끼치는 것으로 의심되는 화학물질이나 성분을 포함한 베이핑 캐리어 오일의 판매를 금지할 수 있는 권한을 부여하는 법안을 추진할 것입니다.

베이핑 제품의 온라인 판매 제한

현행 온라인, 전화 및 우편 주문을 통한 전자 액체 및 전자 담배의 판매는 미성년자가 제품을 불법적으로 구매하고 판매세를 내지 않도록 합니다. 따라서 주지사는 전자 액체 및 전자 담배의 온라인, 전화 및 우편 주문 판매를 허가받은 베이핑 제품 소매업체로 제한하는 법률을 추진합니다. 등록된 소매업체만 이러한 방법을 사용하여 전자 담배를 구매할 수 있습니다. 기존 담배 제품의 판매에 이미 적용되는 이 제한 조치는 미성년자 구매자가 위험한 베이핑 제품 불법 구매를 막는 데 기여할 것입니다.

Cuomo 주지사는 유해한 담배 및 니코틴 제품 사용을 막음으로써 모든 뉴욕 주민의 건강과 안전을 보장하기 위해 전례없는 조치를 취했습니다. 2017년 Cuomo 주지사는 내부 공기 청정법(Clean Indoor Air Act)을 확대하여 거의 모든 일터에서 전자 담배의 사용을 금지했습니다. 이에 따라 노동자와 대중을 유해한 2차 흡연으로부터 보호할 수 있었습니다. 2019년에는 전자 담배 액상 소매업자가 조세재무부(Department of Taxation and Finance, DTF)에 등록해야 했으며, 1월 1일부터 전자 담배 액상에 대한 20 퍼센트의 판매세가 적용됩니다. 2019년 11월에는 담배 및 전자 담배 제품을 구매하는 법적 연령이

21세까지 증가하여 청소년들이 이러한 제품에 접근하지 못하게 합니다. 더욱이 주지사의 지시에 따라 조세재무부(DTF)는 담배 제품 판매 면허를 소지한 소매업체의 규제 검사 횟수를 2018년의 3배로 늘릴 것입니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다 www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[구독 취소](#)