Pour publication immédiate : 12/16/2015 **GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO**

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE L'OUVERTURE D'UNE NOUVELLE USINE DE PIÈCES AUTOMOBILES BRIDGESTONE DANS LE COMTÉ DE NIAGARA

L'usine de Wheatfield va créer 89 nouveaux emplois dans les 5 ans

Le gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que Bridgestone APM Company, une filiale de Bridgestone Corporation, le plus grand fabricant de pneus et de caoutchouc dans le monde, va investir 13,6 millions de dollars pour construire une usine de 65 000 pieds carrés dans le comté de Niagara. La nouvelle usine sera construite sur un site de 11 acres dans la ville de Wheatfield. Cet investissement devrait créer 89 nouveaux emplois sur cinq ans et recevra environ 1,2 millions de dollars en crédits d'impôt Excelsior de l'Empire State Development Corporation.

« Cette nouvelle usine créera des emplois et attirera des investissements privés ainsi que des débouchés économiques dans toute la région », **a déclaré le gouverneur Cuomo.** « Je suis fier d'accueillir Bridgestone APM à Niagara et j'ai hâte de voir le secteur de la fabrication prospérer dans l'ouest de l'État de New York pour les années à venir. »

L'usine, située dans le parc industriel de Vantage International Point sur la route Inducon, devrait être un investissement de 6,5 millions de dollars pour le développeur de l'ouest de New York, le groupe Montante. BAPM louera l'immeuble du groupe Montante et prévoit d'investir 7,1 millions de dollars en machines et équipements pour créer 89 nouveaux emplois sur cinq ans. Bridgestone APM emploiera la nouvelle usine pour produire de la mousse polyuréthane utilisée dans les sièges d'auto. Une grande partie de la production sera exportée au Canada pour son marché de l'automobile.

Howard Zemsky, Président et PDG de l'ESD a déclaré : « Je ne peux pas penser à un meilleur endroit que le comté de Niagara pour une entreprise de renommée mondiale, telle que Bridgestone, pour construire une usine moderne. La renaissance de l'ouest de l'État de New York et la proximité du Canada représentent de nets avantages par rapport à d'autres États qui ont vigoureusement fait concurrence pour cette nouvelle usine et les douzaines d'emplois qu'elle fournira. »

Cette nouvelle usine devrait s'ouvrir durant le premier trimestre 2017. La pleine

production devrait débuter dans la période de juin - août de la même année.

Takao (Taka) Ishibashi, vice-président exécutif de la Division des produits mousse à Bridgestone APM a déclaré : « Empire State Development, Buffalo Niagara Enterprise, Niagara County Industrial Development Agency (NCIDA) et la ville de Wheatfield ont collaboré avec nous durant toutes les étapes de notre processus de sélection du site. Bridgestone APM est empressée de construire notre usine et de lancer la production. Nous apprécions tout le dur labeur de l'État et des professionnels du développement économique local pour y parvenir. »

Noriyuki (Duke) Kawai, président de BAPM a déclaré : « Bridgestone APM est ravie par le haut niveau de professionnalisme démontré par toutes les parties tout au long de ce processus. Bridgestone APM s'est engagée à être une entreprise responsable et un supporteur local dans toutes les régions dans lesquelles nous avons des usines, » a poursuivi Kawai. « Nous espérons le même niveau d'engagement et de soutien de la part des citoyens. Nous pensons que Wheatfield possède les talents et les ressources que nous recherchons pour poursuivre la croissance à long terme de Bridgestone APM Company ».

Matthew Montante, chef des opérations du Groupe Montante, a déclaré : « Nous sommes très heureux d'apporter de nouveaux emplois et investissements au comté de Niagara. Nous attendons avec impatience de travailler avec tous les participants impliqués dans ce projet significatif de développement économique pour notre région. »

D'autres formes de soutien pour le projet comprennent des incitatifs fiscaux de l'Agence du développement industriel du comté de Niagara qui vont permettre d'économiser à la société 3,2 millions de dollars durant les 15 ans d'abattements fiscaux. Pour soutenir le projet, un don de 750 000 $ du New York State Office du renouvellement économique servira à compenser une partie des coûts en machines et équipements.

Le président de NCIDA, Henry M. Sloma, a déclaré : « Le NCIDA a fait concurrence à d'autres comtés et a réussi à introduire une série de mesures incitatives qui a séduit une entreprise qui fournira des emplois bien rémunérés à 89 personnes. Notre emplacement international et nos efforts agressifs d'attrait continueront d'attirer des entreprises dans le comté de Niagara. »

Le président & PDG de Buffalo Niagara Enterprise, Thomas A. Kucharski, a déclaré : « L'attrait de Bridgestone dans notre région et l'implantation de cette usine ont été un processus très concurrentiel qui a nécessité beaucoup de collaboration et de coopération. Je tiens à féliciter l'ensemble des participants et à remercier Bridgestone pour leur confiance envers nous. Leur investissement réaffirme que la région de Buffalo Niagara possède les atouts nécessaires pour réussir à attirer des fabricants de classe mondiale. »

Le Sénateur Robert Ortt a déclaré : « Bridgestone est une entreprise que n'importe quel État serait fier d'avoir. C'est pourquoi nous sommes heureux qu'elle ait construit

une usine de plusieurs millions de dollars dans le comté de Niagara. L'industrie automobile a joué un rôle important dans le passé de notre région. Il est donc normal que Bridgestone crée une usine moderne qui s'appuiera sur notre main d'œuvre locale. Ces bons emplois renforcent notre économie locale. »

Le député John Ceretto a déclaré : « Le projet Bridgestone est parfait pour le comté de Niagara. Il attire ici une célèbre compagnie mondiale qui crée une usine moderne qui fournira des bons emplois à nos résidents. Maintenant que la construction a commencé, j'ai hâte de voir les gens travailler dans ces emplois bien rémunérés. »

William L. Ross, président de la législature du comté de Niagara a déclaré : « Le parc industriel de Vantage International Point se révèle être excellent pour attirer de nouvelles entreprises. J'applaudis le travail collaboratif qui a été fait pour attirer Bridgestone dans le comté de Niagara. Nous avons hâte d'avoir les emplois de Bridgestone et une usine dont on sera fier pour les années à venir. »

Au sujet de Bridgestone APM Company
Bridgestone APM est un fabricant de produits anti-vibrassions, de tampons d'absorption énergétique, de coussins intérieurs pour les automobiles. C'est une filiale de Bridgestone Corporation située à Tokyo, au Japon. Bridgestone APM Company est en affaires depuis 1987.

Au sujet de Bridgestone Corporation
Bridgestone Corporation dont le siège social est à Tokyo, est la plus grande entreprise de pneus et de caoutchouc au monde. En plus des pneus destinés à un large éventail d'utilisations, elle fabrique également une large gamme de produits diversifiés qui incluent du caoutchouc industriel, des produits chimiques et des articles de sport. Ses produits sont vendus dans plus de 150 pays et territoires dans le monde entier.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.governor.ny.gov
État de New York | Chambre Exécutive | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418