



Built to Lead

Pour publication immédiate : 01/12/2016

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

**Le GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE QUE LA PLUS GRANDE BRASSERIE
AGRICOLE DE NEW YORK APORTE LA BIÈRE SOUS LICENCE
« I LOVE NEW YORK » EN CHINE**

Des photos de la bière I LOVE NEW YORK sont disponibles [lci](#) et [lci](#)

***Ceci complète les initiatives efficaces du Gouverneur Cuomo pour moderniser et
étendre le secteur des boissons artisanales renommé dans le monde entier de
New York***

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui la que la première bière ayant fait l'objet d'une licence I LOVE NEW YORK sera distribuée dans l'ensemble de la Chine en partenariat avec la plus grande brasserie agricole de New York. Sous l'étiquette « Two Dragons » d'Empire Brewing Company de Syracuse, la bière, estampillée du logo de tourisme emblématique et célèbre dans le monde entier I LOVE NEW YORK, servira d'introduction au nombre croissant de brasseries artisanales et de destinations agrotouristiques dans l'État de New York.

« Le secteur florissant et reconnu dans le monde entier des boissons artisanales de New York crée de nouveaux emplois et favorise la croissance économique à travers l'État, et ce partenariat unique présentera l'un de nos meilleurs produits de New York à un public international, » **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** « L'emblématique logo I LOVE NEW YORK promouvra la haute qualité des produits alimentaires et des boissons de New York et attirera davantage de visiteurs dans les brasseries artisanales, développant le secteur et augmentant les revenus du tourisme dans l'ensemble de l'État. »

Two Dragons est une bière à fermentation haute, brassée avec du houblon de l'État de New York et du thé noir de Chine. Le propriétaire d'Empire Brewing Company, David Katleski, a trouvé l'inspiration pour conjuguer l'art des techniques de brassage artisanal américaines à l'histoire et à la précision de la confection du thé chinois lors d'un voyage en Chine. Initialement fabriquée pour le marché chinois, la bière est distribuée dans les réseaux de distribution de New York, du New Jersey et du Delaware d'Empire Brewing en raison d'une forte demande. Empire Brewing envisage d'augmenter la circulation au fur et à mesure que la brasserie se développe et s'étend. Des photos de la bière sont disponibles [lci](#), [lci](#), [lci](#) et [lci](#).

La production de la bière est rendue possible par un nouveau site de brassage à Cazenovia, soutenu financièrement par l'État par le biais de l'Initiative de revitalisation de l'Upstate (Upstate Revitalization Initiative). Avec ses 42 000 pieds carrés, la nouvelle Farmstead Brewery d'Empire Brewing Company, ou « Brewstead », est la plus grande brasserie agricole de l'État de New York et créera près de 80 nouveaux emplois locaux.

Le nouveau site permet à l'entreprise de faire passer sa production de 4 500 barils par an à 17 000 barils la première année et 20 000 barils d'ici la troisième année.

Développer l'industrie des boissons artisanales à New York

Le partenariat complète les progrès réalisés par le Gouverneur au cours des cinq dernières années, notamment l'adoption de la Loi sur les boissons artisanales (Craft New York Act), visant à réduire la lourdeur des exigences pour les producteurs et à assouplir les restrictions concernant la mise sur le marché des produits artisanaux. Depuis 2011, l'État a mis en œuvre un certain nombre de réformes significatives et a étendu des programmes afin de stimuler le secteur des boissons artisanales, notamment en initiant une campagne promotionnelle de 60 millions de dollars au niveau de l'État et en organisant des sommets du vin, de la bière et des spiritueux dans tout l'État.

La réussite des investissements de New York dans le secteur des boissons artisanales peut être observée de Finger Lakes à la Capital Region.

- L'État de New York abrite près de 900 vineries, brasseries, distilleries et cidreries.
- Le nombre de vignobles agricoles a augmenté de plus de 60 pour cent, passant de 195 en 2010 à 316 aujourd'hui.
- De plus, le nombre de microbrasseries a augmenté de 285 pour cent, passant de 40 en 2010 à 154, alors que le nombre de distilleries agricoles a augmenté de seulement 10 en 2010 à 98 aujourd'hui.
- Deux nouvelles licences ont été créées depuis 2011 : la licence pour brasserie agricole en 2013 et la licence pour cidrerie agricole en 2014.
- New York abrite 132 brasseries agricoles et 24 cidreries agricoles.

Le Président d'Empire Brewing Company et Président de l'Association des brasseurs de l'État de New York (NYS Brewers Association), David Katleski, a déclaré : « Notre philosophie d'entreprise est « *Grow Local, Craft Global* and our *Mission Is In The Bottle* » (*cultiver localement, fabriquer localement et notre mission est dans la bouteille*). Il semble naturel de profiter de cette opportunité de partenariat avec LOVE NEW YORK pour promouvoir davantage l'État par le biais de notre bière en Chine. »

Le Président d'Empire State Development, le PDG et Commissaire Howard Zemsky, a déclaré : « Sous la houlette du Gouverneur Cuomo, l'industrie des boissons artisanales a connu une croissance sans précédent dans l'État de New York, et Empire Brewing Company s'est révélée être un leader du secteur. Leur nouveau partenariat leur vaudra sans nul doute des adeptes dans le monde entier et contribuera à faire connaître davantage les délicieuses boissons artisanales de l'État de New York. »

La division Global NY d'Empire State Development a joué un rôle essentiel pour établir

et développer des relations entre la brasserie et la Chine et pour exposer la brasserie auprès de nombreux acheteurs, entraînant une augmentation des exportations. En 2015, Empire Brewing Company a participé à une mission commerciale en Chine, organisée et menée par la division Global NY d'Empire State Development, qui a présenté à la brasserie le marketing, les emballages et la concurrence chinois. Leurs coûts de déplacement de l'étranger ont été compensés par le biais d'une subvention de promotion du commerce et des exportations de l'État (State Trade & Export Promotion grant).

Empire State Development, première agence de développement économique de l'État de New York, a fortement soutenu Empire Brewing Company pendant la planification et la construction de sa Farmstead Brewery à Cazenovia, Comté de Madison. Empire State Development a fourni des financements et approuvé la participation de l'entreprise au programme d'exonération de taxes de New York, START-UP, qui comprend un partenariat entre Empire Brewing Company et le programme d'études de brassage de la SUNY de Morrisville (SUNY Morrisville's Brewing Studies program).

La bière Two Dragons I LOVE NEW YORK arrivera en Chine en février 2017. L'accord a été négocié et exécuté par Brand Sense Partners, l'agence de licence exclusive pour I LOVE NEW YORK. Le logo I LOVE NEW YORK est une marque déposée. Tous les droits sont détenus par l'Agence de développement de l'Empire State de l'État de New York (Empire State Development agency). Toute utilisation du logo sans sa permission est interdite. Pour en savoir plus sur le programme de licence I LOVE NEW YORK, veuillez contacter le BSP à iloveny@bsp.com.

Tourisme dans l'État de New York

L'État de New York offre 11 belles régions de vacances. Les attractions new-yorkaises comprennent des sites historiques comme les chutes du Niagara (Niagara Falls), les Adirondacks, qui sont le plus grand parc de la zone continentale des États-Unis, et des trésors comme le Hall of Fame du baseball (Baseball Hall of Fame) à Cooperstown et le musée du verre Corning (Corning Museum of Glass). L'État de New York offre diverses activités pour tout le monde : amusements de plein air, pêche, randonnées et navigation de plaisance, des festivals toute l'année et la découverte de la riche histoire et de la culture de l'une des 13 premières colonies. Les visiteurs peuvent également apprécier la cuisine raffinée, les routes des boissons et les aliments frais du producteur au consommateur. Pour plus d'informations, visitez www.iloveny.com. Médias peuvent trouver des communiqués de presse et plus encore sur thebeat.iloveny.com.

###