



Built to Lead

Para su publicación inmediata: 29/11/2016

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

**EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA EVENTO DE PITCH NY PARA
PROMOCIONAR DIVERSAS OPINIONES EN LA INDUSTRIA DEL
ENTRETENIMIENTO**

***El Evento Conectará a Aspirantes Cineastas, Productores y Escritores con
Líderes de la Industria Para Recibir Asesoramiento y Recursos***

***Alumnos Participan en la Competencia de Comercialización a Nivel Estatal para
Destacar el Liderazgo en Justicia Social de Nueva York***

[Aquí](#) encontrará fotos del evento

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy el evento Pitch NY, un taller que ofrece recursos y asesoramiento a aspirantes cineastas, productores y escritores de todo Nueva York y los conecta con líderes de la industria para seguir progresando en sus profesiones. El evento, auspiciado por la Oficina para el Desarrollo de Películas y Televisión del gobernador y NBCUniversal Studios en colaboración con la National Hispanic Foundation for the Arts (Fundación Nacional Hispana para las Artes), es la más reciente iniciativa del Estado de Nueva York para promover la inclusión de diversas voces de la industria del entretenimiento.

“Nueva York es la capital cultural del país con una orgullosa historia de igualdad y diversidad”, **dijo el gobernador Cuomo**. “Al conectar a estudiantes de diversos contextos con líderes de la producción cinematográfica y televisiva, estamos orgullosos de ayudar a promover la futura generación de innovadores de Nueva York y de crear un sector de entretenimiento más inclusivo en este Estado”.

La Oficina para el Desarrollo de Películas y Televisión del gobernador trabaja en estrecha colaboración con estudios y organizaciones sin fines de lucro para cultivar el talento local del Estado de Nueva York y ayudar a construir y desarrollar los caminos para los aspirantes creadores de contenido. Con el objetivo de participar en el taller inaugural de Pitch NY, la National Hispanic Foundation for the Arts seleccionó a estudiantes interesados en carreras dentro de la industria del entretenimiento. Los 31 estudiantes participantes que fueron seleccionados son alumnos graduados de carreras universitarias y de posgrado que provienen de diversas áreas geográficas de todo el Estado de Nueva York y que representan una combinación de universidades públicas y privadas.

Pitch NY, un taller interactivo de una jornada, presentó dos paneles informativos, una sesión de exposiciones inicial de “citas rápidas”, y una competencia de

comercialización. El evento se llevó a cabo en los estudios de NBCUniversal ubicados en 30 Rockefeller Plaza. [Aquí](#) encontrará fotos del evento.

Nuevos expertos en los medios de Vimeo, Vice Media y Seeso, parte de NBCUniversal, debatieron las tendencias en la industria y le ofrecieron a los alumnos su visión sobre la creación de contenido innovador y en evolución y la estructura de distribución en la era poscable. Representantes de Marvel, el Black American Film Festival, Universal TV y House of Cards proporcionaron asesoramiento y compartieron anécdotas personales para enseñarles a los alumnos como avanzar en sus historias y penetrar en la industria. El actor Arturo Castro, conocido por su actuación en las series *Billy Lynn's Long Halftime Walk* y *Broad City* de Comedy Central, participó del evento para compartir la historia sobre su salto a la fama y para ofrecer asesoramiento sobre cómo divertir a todas las plataformas.

Los alumnos participantes fueron acompañados por productores, desarrolladores y escritores de Lionsgate, CBS, Warner Brothers, Sony, Fox, FX, Shades of Blue, Night Of, DeFina Film Productions, HBO y House of Cards. En estas sesiones individuales, los alumnos practicaron las presentaciones verbales de sus argumentos y recibieron consejos y críticas constructivas de líderes de la industria. Los representantes de la industria simularon situaciones de presentación verbal reales y ofrecieron a los alumnos la oportunidad de compartir sus argumentos y mejorar sus habilidades de presentación verbal. Estas sesiones de representación verbal de "citas rápidas" también conectaron a líderes de la industria con la emergente generación de creadores de diversos contenidos.

Los alumnos que participaron de Pitch NY también tuvieron la oportunidad de trabajar con el equipo de comercialización de Empire State Development como parte de una campaña de comercialización a nivel nacional. Los alumnos tendrán la posibilidad de presentar ideas para los argumentos de los videos promocionales del Estado de Nueva York con el objetivo de destacar el papel principal de Nueva York como líder nacional en la lucha por la libertad y la justicia social y su conexión con el desarrollo económico. Los alumnos cuya presentación verbal tenga éxito recibirán \$1.000 para producir un corto en medios sociales y tendrán además la oportunidad de publicar su contenido en los sitios web del Estado como parte de esta campaña de comercialización a nivel estatal. Los ganadores recibirán además un premio de \$5.000 por su trabajo.

El presidente, director ejecutivo y comisionado de Empire State Development Howard Zemsky indicó: "El Estado de Nueva York se ha convertido en un mercado global altamente competitivo para la producción cinematográfica y televisiva, lo que se traduce en inversiones de miles de millones de dólares y la creación de 920.000 puestos de trabajo en todo el Estado. Bajo el liderazgo del gobernador Cuomo estamos comprometidos a ayudar a los más jóvenes para que puedan penetrar en la industria y *Pitch NY* nos ha ofrecido la oportunidad de trabajar con ejecutivos, escritores y desarrolladores de estudios de televisión para abrir las puertas y crear puestos de trabajo para todos los neoyorquinos".

Craig Robinson, vicepresidente ejecutivo y director de diversidad de NBCUniversal, comentó: "Como líder de la industria en diversidad e inclusión, NBCUniversal tuvo el honor de patrocinar el primer evento de Pitch NY. Queremos

agradecerle al gobernador Cuomo por su compromiso compartido con la promoción de talentos diversos frente y detrás de cámaras”.

Felix Sanchez, presidente y cofundador de National Hispanic Foundation for the Arts, resaltó: “Pitch NY constituye una oportunidad innovadora para que los alumnos universitarios de Nueva York puedan presentar las ideas de sus argumentos a profesionales del entretenimiento de diversas plataformas de medios. Pitch NY es además otra principal asociación pública/privada comprometida con una mayor inclusión en el sector del entretenimiento”.

Oficina para el Desarrollo de Películas y Televisión del Gobernador

La Oficina para Desarrollo de Películas y Televisión del Gobernador del Estado de Nueva York, una división de Empire State Development, ofrece a producciones y posproducciones de cine, televisión y comerciales créditos fiscales para gastos calificados en el Estado de Nueva York. La oficina también sirve como enlace entre compañías productoras y gobiernos locales y de ciudades, agencias estatales, una red de contactos en todo el Estado, oficinas locales de cine y buscadores y gerentes profesionales de locaciones. Para más información sobre cómo filmar en el Estado de Nueva York o los programas de créditos fiscales para producción o posproducción de películas, visite www.nylovesfilm.com.

Empire State Development

Empire State Development (ESD, por sus siglas en inglés) es la principal agencia de desarrollo económico de Nueva York. La misión de ESD es promover una economía enérgica y de desarrollo, alentar la creación de nuevas oportunidades laborales y económicas, aumentar los ingresos para el Estado y sus municipalidades, así como lograr economías locales estables y diversificadas. Mediante el uso de préstamos, subsidios, créditos fiscales y otras formas de asistencia financiera, Empire State Development se esfuerza por mejorar la inversión y el desarrollo de las empresas privadas para estimular la creación de empleos y promover comunidades prósperas en todo el Estado de Nueva York. Empire State Development también es la principal agencia administrativa que supervisa los Consejos Regionales de Desarrollo Económico del gobernador Cuomo y la promoción de “I Love NY”, la icónica marca turística del Estado. Para obtener más información sobre los Consejos Regionales y Empire State Development, visite www.regionalcouncils.ny.gov y www.esd.ny.gov.

###