



Built to Lead

Для немедленной публикации: 29.11.2016

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

ГУБЕРНАТОР КУОМО (СУОМО) ОБЪЯВИЛ О ПРОВЕДЕНИИ СЕМИНАРА «ЗАЯВИ О СЕБЕ НЬЮ-ЙОРКУ» («PITCH NY») В ЦЕЛЯХ ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО РАЗНООБРАЗИЯ В ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Семинар свяжет начинающих режиссеров, продюсеров и писателей с руководителями отрасли, которые могут поделиться советом и ресурсами

Обучающиеся участвуют в конкурсе на лучший маркетинг, который проводится по всей территории штата с целью осветить лидирующую роль штата Нью-Йорк в области социальной справедливости

С фотографиями мероприятия можно ознакомиться [здесь](#)

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил о проведении семинара «Заяви о себе Нью-Йорку» («Pitch NY»), чтобы обеспечить начинающих режиссеров, продюсеров и писателей со всех уголков штата Нью-Йорк ресурсами и советами и связать их с лидерами отрасли с целью успешного продвижения карьеры. Это мероприятие, которое проводит Секретариат губернатора по вопросам производства кино- и телепродукции (Governor's Office of Motion Picture & Television Development) и студия NBCUniversal Studios в сотрудничестве с Национальным фондом латиноамериканского искусства (National Hispanic Foundation for the Arts) является самой последней инициативой штата Нью-Йорк, направленной на поддержку мультикультурализма в индустрии развлечений.

«Нью-Йорк — это культурная столица нашего народа, который гордится историей равенства возможностей и культурного разнообразия, — **сказал Губернатор Куомо (Суомо)**. — Связывая студентов, которые имеют разнообразные корни и происхождение, с лидерами кино- и телепроизводства, мы гордимся тем, что способствуем воспитанию в Нью-Йорке следующего поколения новаторов и создаем более крепкую и чуждую предрассудков индустрию развлечений в этом штате».

Секретариат губернатора по вопросам производства кино- и телепродукции (Governor's Office of Motion Picture & Television Development) работает в тесном сотрудничестве со студиями и некоммерческими организациями, чтобы пестовать таланты, выросшие дома, в штате Нью-Йорк, и помогать создавать и расширять пути роста для начинающих творцов. Для участия в таком принципиально новом семинаре «Заяви о себе Нью-Йорку» («Pitch NY») студентов, которых интересует карьера в индустрии развлечений, отбирал Национальный фонд латиноамериканского искусства (National Hispanic Foundation for the Arts). Отобранные участники, число которых составило 31 — это вчерашние студенты, а также студенты и выпускники как государственных, так и частных университетов,

которые являются выходцами из разных географических районов штата Нью-Йорк.

На интерактивном семинаре «Заяви о себе Нью-Йорку» («Pitch NY»), рассчитанном на целый день, было две информационных группы, очень успешная сессия «блиц-встреч», направленная на установление успешных контактов и маркетинговый конкурс. Мероприятие проводилось в помещении студии NBCUniversal по адресу Rockefeller Plaza, 30. Фотографии с мероприятия можно посмотреть [здесь](#).

Новые эксперты в области средств массовой информации из компаний Vimeo, Vice Media и Seeso, входящей в состав NBCUniversal, обсуждали тенденции, сложившиеся в отрасли, и дали студентам представление о разработке инновационного и развивающегося контента и структуре его распространения в мире, где кабельные сети уходят в прошлое. Представители компании Marvel, Фестиваля «черного» американского кино (Black American Film Festival), компании Universal TV и сериала «Карточный домик» (House of Cards) проводили консультации и рассказывали личные истории, чтобы научить студентов тому, как продвигать свои истории и занять свое место в этой отрасли. Актер Артуро Кастро (Arturo Castro), который известен своей работой в фильме телеканала Comedy Central «Брод Сити» (*Broad City*) и «Долгая прогулка Билли Линна в перерыве футбольного матча» (*Billy Lynn's Long Halftime Walk*), выступил на семинаре и поделился тем, как он шел к славе, а также дал советы по тому, как преуспеть в индустрии развлечений на всех платформах.

Студенты-участники семинара работали в парах с продюсерами, разработчиками и писателями из компаний Lionsgate, CBS, Warner Brothers, Sony, Fox, телеканала FX, сериала «Оттенки синего» (Shades of Blue), «Однажды ночью» (Night Of), киностудии DeFina Film Productions, телесети HBO и сериала «Карточный домик» (House of Cards). В этих встречах один на один студенты рассказывали свои истории и получали обратную связь и конструктивную критику от лидеров отрасли. Представители отрасли организовывали тренировочные ситуации, близкие к реальной жизни, и давали студентам возможность поделиться своими историями и улучшить свои умения «зацепить» публику. Эти «блиц-встречи» также связали лидеров индустрии развлечений с новым поколением авторов, чьи произведения отличаются культурным разнообразием.

Студентам-участникам семинара «Заяви о себе Нью-Йорку» («Pitch NY») также предлагалась возможность работать с маркетинговой группой корпорации Empire State Development в рамках маркетинговой компании, проводимой на территории штата. Студенты смогут представить идеи рассказов для рекламных видеороликов о штате Нью-Йорк, направленных на освещение многолетней роли штата Нью-Йорк как национального лидера в борьбе за свободу и социальную справедливость и ее связи с экономическим развитием. Если идея увенчается успехом, студенту получат по 1000 долларов на производство короткометражного ролика для социальных сетей, а также у них будет возможность поделиться своими произведениями на веб-сайтах штата в рамках маркетинговой кампании на территории штата. Победители, занявшие первые места, также получат главный приз в 5000 долларов за свою работу.

Президент, генеральный директор и учредитель корпорации Empire State Development Говард Земски (Howard Zemsky) сказал: «Штат Нью-Йорк превратился в глобальный высоко конкурентный рынок кино- и телепродукции, в

результате чего здесь тратятся миллиарды долларов и создано более 920 000 рабочих мест по всему штату. Под руководством губернатора Куомо (Cuomo) мы обязуемся помогать молодежи, которая стремится работать в этой индустрии, и семинар “Заяви о себе Нью-Йорку” (“Pitch NY”) дал нам возможность поработать с сотрудниками студий, писателями и разработчиками, чтобы открыть двери и создавать рабочие места для всех жителей штата Нью-Йорк».

Крейг Робинсон (Craig Robinson), исполнительный вице-президент и директор, ответственный за проведение политики мультикультурализма в студии NBCUniversal заявил: «Как один из лидеров отрасли в области мультикультурализма и недискриминации компании NBCUniversal была предоставлена особая честь стать спонсором семинара “Заяви о себе Нью-Йорку” (“Pitch NY”). Мы благодарим губернатора Куомо (Cuomo) за то, что он заражает своим энтузиазмом в деле воспитания мультикультурных талантов, которые стоят за камерой и перед ней».

Феликс Санчез (Felix Sanchez), председатель и соучредитель Национального фонда латиноамериканского искусства (National Hispanic Foundation for the Arts) прокомментировал: «Семинар “Заяви о себе Нью-Йорку” (“Pitch NY”) стал принципиально новой возможностью для студентов колледжей штата Нью-Йорк представить новые сюжетные идеи профессионалам индустрии развлечений на разнообразных медийных платформах. Семинар “Заяви о себе Нью-Йорку” (“Pitch NY”) — это еще одно крупное частно-государственное партнерство, направленное на поддержку еще большей инклюзивности в индустрии развлечений».

Секретариат Губернатора штата по вопросам производства кино- и телепродукции (Governor’s Office for Motion Picture & Television Development)

Секретариат Губернатора штата по вопросам производства кино и телепродукции (Governor’s Office for Motion Picture & Television Development) является подразделением корпорации Empire State Development. Секретариат предоставляет программы налогового кредитования для производителей кино-, теле- и рекламно продукции, а также предприятий постпроизводства с целью оптимизации расходов этих компаний на территории штата Нью-Йорк. Секретариат также служит связующим звеном между производственными компаниями и муниципальными, местными властями, административными органами, контактными лицами на уровне штата, местными представительствами кинокомпаний, профессиональными специалистами по поиску природы и менеджерами. Больше информации о развитии киноиндустрии в штате Нью-Йорк и о программах налогового кредитования кинопроизводства и постпроизводства (Film Production and Post Production Tax Credit Programs) смотрите на веб-сайте www.nylovesfilm.com.

Корпорация Empire State Development

Empire State Development — это главное агентство по экономическому развитию Нью-Йорка (New York). Миссия Empire State Development состоит в обеспечении мощной и растущей экономики, стимулировании создания новых рабочих мест и экономических возможностей, повышении доходов штата и его муниципалитетов, а также создании стабильной и многообразной экономики на местах. Путем использования займов, грантов, налоговых кредитов и других форм финансовой помощи корпорация Empire State Development стремится расширить инвестиции и рост частного бизнеса, чтобы подстегнуть создание рабочих мест и поддержать

преуспевающие сообщества во всем штате Нью-Йорк. Empire State Development также является основным административным ведомством по надзору за Региональными советами экономического развития (Regional Economic Development Councils) губернатора Куомо (Cuomo), а также маркетингу знаменитого туристического бренда « Я люблю Нью-Йорк» («I Love NY»). Более полную информацию о назначенных Региональных советах (Regional Councils) и корпорации Empire State Development смотрите на веб-сайтах www.regionalcouncils.ny.gov и www.esd.ny.gov.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418