



Built to Lead

Per la diffusione immediata: 29/11/2016 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA L'EVENTO PITCH NY PER PROMUOVERE DIFFERENTI VOCI ALL'INTERNO DELL'INDUSTRIA DELL'INTRATTENIMENTO

L'evento mette in contatto aspiranti registi, produttori e scrittori con le persone più importanti del settore per ricevere consigli e risorse

Gli studenti prendono parte a una competizione di marketing a livello statale con l'intento di evidenziare la leadership di New York per quanto riguarda la giustizia sociale

È possibile vedere alcune foto [qui](#)

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi il Pitch NY, un workshop per garantire, ad aspiranti registi, produttori e scrittori di tutta New York, l'opportunità di ottenere consigli e risorse, ed entrare in contatto con le persone più importanti del settore in modo da portare avanti le loro carriere. L'evento, patrocinato dall'Ufficio del Governatore per lo sviluppo cinematografico e televisivo (Office of Motion Picture & Television Development) e NBCUniversal Studios, in collaborazione con la Fondazione nazionale ispanica delle arti (National Hispanic Foundation for the Arts), è la più recente tra le iniziative dello Stato di New York per promuovere l'integrazione di differenti voci all'interno del settore dell'intrattenimento.

“New York è la capitale culturale della nazione, con una storia orgogliosa di eguaglianza e diversità.” **ha commentato il Governatore Cuomo.** “Mettendo in contatto studenti provenienti da differenti background con le persone più importanti nel mondo della produzione di film e televisione, siamo orgogliosi di aiutare a far progredire la prossima generazione di innovatori a New York e creare un settore dell'intrattenimento più forte e con maggiori opportunità per tutti a livello statale.”

L'Ufficio del Governatore per lo sviluppo cinematografico e televisivo (Office of Motion Picture & Television Development) lavora a stretto contatto con le case cinematografiche e le organizzazioni senza scopo di lucro, in modo da far crescere i talenti locali dello Stato di New York, e aiutare a costruire ed espandere i percorsi degli aspiranti creatori di contenuti. Per poter partecipare al workshop inaugurale del Pitch NY sono stati selezionati, dalla Fondazione nazionale ispanica delle arti (National Hispanic Foundation for the Arts), gli studenti interessati a carriere all'interno del settore dell'intrattenimento. I trentuno studenti partecipanti selezionati sono ex allievi, studenti diplomati e laureati provenienti da aree geografiche diverse dello Stato di New York e rappresentano una selezione di studenti provenienti da università pubbliche e private.

Il workshop interattivo Pitch NY durerà una giornata, e presenterà due pannelli informativi, una sessione “speed dating” per analizzare la stesura di un piano di lavoro,

e una competizione di marketing. L'evento si è svolto presso gli studi cinematografici NBCUniversal al 30 Rockefeller Plaza. Le foto dell'evento sono disponibili [qui](#).

Esperti dei nuovi media provenienti da Vimeo, Vice Media e Seeso, parte di NBCUniversal, hanno discusso le tendenze del settore e fornito agli studenti idee e consigli per quanto riguarda la creazione innovativa e in costante evoluzione di contenuti, e la struttura distributiva all'interno del mondo successivo alla televisione via cavo. Rappresentanti di Marvel, Black American Film Festival, Universal TV e House of Cards hanno dato consigli e raccontato aneddoti personali per insegnare agli studenti come migliorare le loro storie e come crearsi uno spazio all'interno di questo settore. L'attore Arturo Castro, conosciuto per il suo lavoro su Comedy Central nelle serie *Broad City* e *Billy Lynn's Long Halftime Walk*, si è unito all'evento per condividere il suo percorso verso la fama e offrire suggerimenti sull'intrattenimento all'interno di tutte le piattaforme.

Gli studenti partecipanti sono stati appaiati a produttori, ideatori e scrittori appartenenti a Lionsgate, CBS, Warner Brothers, Sony, Fox, FX, Shades of Blue, Night Of, DeFina Film Productions, HBO e House of Cards. In queste sessioni uno a uno, gli studenti hanno presentato le loro storie e ricevuto commenti e critiche costruttive da personaggi importanti del settore. I rappresentanti dell'industria hanno simulato situazioni reali, per evidenziare le abilità nella creazione di un piano di lavoro, dando agli studenti l'opportunità di condividere le loro storie e migliorare le loro abilità nella creazione di un piano di lavoro. Queste sessioni "speed dating" per la creazione di piani di lavoro hanno inoltre messo in contatto personaggi importanti dell'industria dell'intrattenimento con la nuova generazione di creatori di contenuto.

Agli studenti di Pitch NY è stato inoltre offerta l'opportunità di lavorare con il team di marketing della Empire State Development, come parte di una campagna di marketing a livello statale. Gli studenti saranno in grado di presentare le loro idee per un video promozionale sullo Stato di New York, con l'obiettivo di evidenziare il ruolo che da lungo tempo gioca New York come leader nazionale nella lotta per la libertà e la giustizia sociale, e la sua connessione con lo sviluppo economico. Se il piano di lavoro avrà successo, agli studenti verranno assegnati 1.000\$, in modo da produrre un corto destinato ai social media e, come parte di questa campagna di marketing a livello statale, avranno l'opportunità addizionale di vedere visualizzato il proprio contenuto su siti Web statali. I vincitori principali riceveranno inoltre un premio finale di 5.000\$ per i loro lavori.

Howard Zemsky, Commissario, Presidente e AD di ESD ha commentato, "Lo Stato di New York è divenuto un mercato globale altamente competitivo per la produzione televisiva e cinematografica, il risultato sono stati miliardi di dollari spesi e la creazione di oltre 920.000 posti di lavoro in tutto lo Stato. Sotto la leadership del Governatore Cuomo, ci stiamo impegnando ad aiutare le giovani voci che desiderano entrare a far parte dell'industria e *Pitch NY* ci ha garantito l'opportunità di lavorare con dirigenti, scrittori e ideatori appartenenti agli studi cinematografici, in modo da aprire le porte e creare opportunità lavorative per tutti i newyorkesi."

Craig Robinson, EVP e Chief Diversity Officer (Direttore responsabile delle diversità), NBCUniversal ha commentato, "Come leader di questo settore per quanto riguarda diversità e integrazione, NBCUniversal è stata particolarmente onorata di sponsorizzare il primo evento Pitch NY. Ringraziamo il Governatore Cuomo per il suo impegno condiviso nello stimolare differenti talenti di fronte e dietro la videocamera."

Felix Sanchez, Presidente e Co-fondatore della Fondazione nazionale ispanica delle arti (National Hispanic Foundation for the Arts) ha commentato, “Pitch NY è un’opportunità rivoluzionaria per gli studenti dei college di New York, garantendo la possibilità di presentare le loro idee a professionisti del settore dell’intrattenimento provenienti da differenti piattaforme mediatiche. Pitch NY è l’ennesima importante collaborazione del settore privato/pubblico con l’impegno di creare una maggiore integrazione all’interno del settore dell’intrattenimento.”

Informazioni sull’Ufficio del Governatore dello Stato di New York per lo sviluppo cinematografico e televisivo (Office for Motion Picture & Television Development)

L’ufficio del Governatore dello Stato di New York per lo sviluppo cinematografico e televisivo, divisione della Empire State Development, offre crediti d’imposta per le produzioni cinematografiche, televisive, commerciali e per la post produzione per gli investimenti qualificati nello Stato di New York. L’ufficio serve anche da tramite tra le aziende di produzione, la città e i governi locali, le agenzie statali, una rete di contatti in tutto lo stato, film office locali e professionisti responsabili per le location. Per ulteriori informazioni sulla realizzazione di film nello Stato di New York e sul programma dei crediti d’imposta per le produzioni cinematografiche e per la post produzione (Film Production and Post Production Tax Credit Programs) nello Stato di New York, visitare il sito Web www.nylovesfilm.com

Empire State Development

L’Empire State Development è la principale agenzia per lo sviluppo economico di New York. L’Empire State Development persegue la finalità di promuovere un’economia dinamica e in crescita, incoraggiare la creazione di occupazione e opportunità economiche, aumentare le entrate dello Stato e delle sue municipalità e realizzare economie locali stabili e diversificate. Attraverso l’uso di prestiti, sovvenzioni, crediti d’imposta, e altre forme di assistenza finanziaria, l’Empire State Development si adopera per potenziare gli investimenti e la crescita di imprese private, al fine di stimolare la creazione di occupazione e sostenere prospere comunità in tutto lo Stato di New York. L’Empire State Development è inoltre l’agenzia amministrativa primaria che supervisiona l’operato dei Consigli regionali per lo sviluppo economico (Regional Economic Development Councils) del Governatore Cuomo e il marketing relativo a “I Love NY,” il marchio iconico dello Stato per il turismo. Per maggiori informazioni sui Consigli regionali e sull’Empire State Development, è possibile visitare le pagine: www.regionalcouncils.ny.gov e www.esd.ny.gov.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418