



Built to Lead

Pour publication immédiate : 29/11/2016

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

**LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE L'ÉVÉNEMENT PITCH NY VISANT À
PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ DES VOIX AU SEIN DE L'INDUSTRIE DU
DIVERTISSEMENT**

L'événement consiste à réunir les aspirants cinéastes, producteurs et scénaristes avec les chefs de file de l'industrie pour obtenir des conseils et des ressources

Les élèves participent à un concours de marketing à l'échelle de l'État visant à souligner le leadership de New York en matière de justice sociale

Des photos de l'événement sont disponibles [ici](#)

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui l'événement Pitch NY, un atelier visant à offrir des ressources et des conseils aux aspirants cinéastes, producteurs et scénaristes des quatre coins de New York et les mettre en contact avec des chefs de file de l'industrie afin de faire progresser leur carrière. L'événement, organisé par le Bureau du développement cinématographique et télévisuel du Gouverneur (Governor's Office of Motion Picture & Television Development) et NBCUniversal Studios en collaboration avec le National Hispanic Foundation for the Arts, représente la dernière d'une série d'initiatives lancées par l'État de New York visant à promouvoir l'inclusion de diverses voix au sein de l'industrie du divertissement.

« New York représente la capitale culturelle du pays, fière de son histoire en matière d'équité et de diversité », **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** « En reliant des élèves d'origines diverses avec des chefs de file en matière de production cinématographique et télévisuelle, nous sommes fiers d'aider la prochaine génération d'innovateurs new-yorkais et de créer un secteur du divertissement plus fort et plus inclusif dans cet État. »

Le Bureau du développement cinématographique et télévisuel du Gouverneur collabore étroitement avec les studios et les organismes sans but lucratif afin de cultiver les talents locaux et créer et élargir les parcours pour les aspirants créateurs de contenu. Afin de participer à l'atelier inaugural de Pitch NY, les élèves souhaitant faire carrière dans l'industrie du divertissement ont été sélectionnés par le National Hispanic Foundation for the Arts. Les trente-et-un élèves participants qui ont été sélectionnés sont des étudiants de premier cycle, diplômés et nouveaux diplômés originaires de différentes régions de l'État de New York et représentent une combinaison d'universités publiques et privées.

Un atelier interactif d'une journée, Pitch NY permettait aux participants d'assister à deux discussions d'information, une séance de promotion de type « rencontres éclairs » en petits groupes, et un concours de marketing. L'événement s'est déroulé dans les

studios du 30 Rockefeller Plaza de NBCUniversal. Les photos de l'événement sont disponibles [ici](#).

Les nouveaux experts en médias de Vimeo, Vice Media et Seeso, qui font partie de NBCUniversal, ont discuté des tendances de l'industrie et ont offert aux étudiants un aperçu de la création de contenu innovant et évolutif et la structure de diffusion dans un monde suivant la fin de la diffusion par câble. Des représentants de Marvel, du Black American Film Festival, Universal TV et House of Cards ont fourni des conseils et des anecdotes personnelles afin d'enseigner aux étudiants comment faire progresser leurs scénarios et se faire une place au sein de l'industrie. L'acteur Arturo Castro, connu pour ses rôles dans *Broad City* et *Billy Lynn's Long Halftime Walk* de Comedy Central, a participé à l'événement pour partager son ascension vers la célébrité et a offrir des conseils sur la façon de divertir sur toutes les plateformes.

Les étudiants participants ont été jumelés avec des producteurs, des promoteurs et scénaristes de Lionsgate, CBS, Warner Brothers, Sony, Fox, FX, Shades of Blue, Night Of, DeFina Film Productions, HBO et House of Cards. Lors de ces rencontres individuelles, les étudiants ont travaillé sur leurs promotions et ont reçu une rétroaction et une critique constructive de la part des chefs de file de l'industrie. Les représentants de l'industrie simulaient des situations réelles de promotion et offraient aux étudiants la possibilité de partager leurs histoires et améliorer leur habiletés en matière de promotion. Ces séances de promotion de type « rencontres éclair » reliaient également les chefs de file de l'industrie du divertissement avec une génération émergente de créateurs de contenu divers.

Les étudiants de Pitch NY ont également eu la possibilité de travailler avec l'équipe de marketing de l'Empire State Development dans le cadre d'une campagne de marketing à l'échelle de l'État. Les élèves seront en mesure de présenter des idées de scénarios pour les vidéos promotionnelles de l'État de New York ayant pour objectif de souligner le rôle que New York joue depuis longtemps en matière de lutte pour la liberté et la justice sociale et sa relation avec le développement économique. Si la promotion connaît du succès, les étudiants recevront 1 000 \$ pour la production d'un court métrage à l'intention des médias sociaux et avoir une occasion supplémentaire d'afficher leur contenu sur les sites web de l'État dans le cadre de cette campagne de marketing couvrant l'ensemble de l'État. Les grands gagnants recevront également un premier prix de 5 000 \$ pour leur travail.

Howard Zemsky, Président, PDG et Commissaire de l'ESD, a déclaré : « L'État de New York est devenu un marché mondial hautement concurrentiel à l'égard de la production cinématographique et télévisuelle, entraînant des investissements s'élevant à des milliards de dollars et la création de plus de 920 000 emplois à travers l'État. Sous la direction du Gouverneur Cuomo, nous sommes déterminés à aider les jeunes voix à se tailler une place au sein de l'industrie et *Pitch NY* nous a donné l'occasion de travailler avec des cadres, scénaristes et promoteurs de studios afin d'ouvrir des portes et créer des emplois à tous les new-yorkais. »

Craig Robinson, Vice-Président exécutif et Directeur de la diversité, NBCUniversal, a déclaré : « En tant que chef de file de l'industrie en matière de diversité et d'inclusion, NBCUniversal était particulièrement honoré de parrainer le premier événement Pitch NY. Nous remercions le Gouverneur Cuomo pour son engagement partagé visant à encourager les divers talents devant et derrière la

caméra. »

Felix Sanchez, Président et cofondateur du National Hispanic Foundation for the Arts, a déclaré : « Pitch NY représente une opportunité révolutionnaire pour les étudiants universitaires de New York qui souhaitent présenter leurs idées de scénarios aux professionnels du divertissement provenant de diverses plateformes médiatiques. Pitch NY représente un autre partenariat important public et privé engagé à mieux intégrer l'inclusion au sein du secteur du divertissement. »

Le Bureau du développement cinématographique et télévisuel du Gouverneur de l'État de New York

Le Bureau du développement cinématographique et télévisuel du Gouverneur de l'État de New York, une division de Empire State Development, offre des crédits d'impôt sur la production et la postproduction de films, d'émissions de télévision et de publicités pour les dépenses admissibles dans l'État de New York. Le bureau sert également de lien entre les entreprises de production et la Ville ainsi que les gouvernements locaux, les agences d'État, un réseau de contacts dans l'État, les bureaux du film locaux et les repéreurs et gestionnaires professionnels. Pour plus de renseignements sur les programmes de crédits d'impôt sur la production et la postproduction cinématographiques dans l'État de New York (Film Production and Post Production Tax Credit Programs), veuillez visiter le www.nylovesfilm.com.

Empire State Development

Empire State Development est la principale agence de développement économique de l'État de New York. La mission de l'ESD est de promouvoir une économie forte et en croissance, d'encourager la création de nouveaux emplois et d'occasions économiques, d'augmenter les revenus de l'État et des municipalités et de permettre le développement d'économies locales stables et diversifiées. Par le biais des prêts, subventions, crédits d'impôt et autres formes d'aide financière, Empire State Development s'efforce de favoriser les investissements privés et la croissance afin de stimuler la création d'emplois et soutenir la prospérité des communautés de l'État de New York. Empire State Development est également la principale agence administrative supervisant les conseils régionaux de développement économique (Regional Economic Development Councils) du Gouverneur Cuomo et le marketing de Love NY, la marque touristique iconique de l'État. Pour plus d'informations sur Empire State Development et sur les Conseils régionaux de développement économique, veuillez visiter le www.regionalcouncils.ny.gov et le www.esd.ny.gov.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.governor.ny.gov
État de New York | Chambre Exécutive | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418