



Built to Lead

Para su publicación inmediata: 28/11/2016

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA QUE LAS VENTAS DE TASTE NY AUMENTARON MÁS DEL DOBLE EN 2016

***Más de \$10,5 Millones en Ventas Hasta la Fecha en 2016 a Través de Tiendas,
Concesiones y Eventos de Taste NY***

***Las Ventas Superan la Ambiciosa Meta de la Situación del Estado
(State of the State) del Gobernador***

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy que la iniciativa Taste NY ha superado su meta de duplicar las ventas brutas de las empresas participantes en 2016. En menos de un año, las ventas brutas totales de productos de Nueva York en tiendas, concesiones y eventos de Taste NY se han disparado de aproximadamente \$4,5 millones en 2015 a más de \$10,5 millones hasta la fecha en 2016. El aumento en las ventas refleja la creciente demanda de los consumidores por productos locales, lo cual apoya la industria agrícola y las pequeñas empresas de Nueva York.

“Taste NY arroja luz sobre los alimentos y bebidas de clase mundial de Nueva York y este logro demuestra que hay una creciente y continua demanda de productos naturales de producción local”, **dijo el gobernador Cuomo**. “Al promocionar estos increíbles productos de Nueva York, estamos ayudando a financiar a las granjas y empresas locales, a crear empleos y a aumentar el crecimiento económico en Nueva York. Con la temporada navideña que aún está por llegar, se espera que la iniciativa Taste NY tenga todavía un mejor 2016”.

En su discurso de la Situación del Estado de este año, el gobernador Cuomo estableció una meta ambiciosa de duplicación de las ventas de Taste NY del año 2015, de \$4,5 millones a \$9 millones, a fin de seguir fortaleciendo la creciente industria alimenticia y de bebidas de Nueva York y brindar una plataforma para que las empresas agrícolas del Estado comercialicen sus productos. Este plan incluyó la incorporación de cuatro nuevas tiendas y Cafeterías de Taste NY y dos nuevos Bares de Taste NY, la consolidación de varias nuevas alianzas, el aumento de las oportunidades de comercialización para los proveedores en eventos especiales y el fortalecimiento de las conexiones con los consumidores en todo el mundo.

Mercados, Cafeterías y Tiendas de Taste NY

Un nuevo Mercado de Taste NY abrió hace poco en el nuevo centro comercial Long Island Welcome [Center](#) en Dix Hills, que brindará oportunidades a los productores locales de bebidas y alimentos de promocionar sus productos, de conectarse con los residentes y visitantes de Nueva York, y de impulsar el agroturismo. El Mercado de

Taste NY cuenta con una amplia selección de productos frescos para el desayuno y el almuerzo hechos con ingredientes provistos por productores de Long Island y vende bocadillos y especialidades para llevar.

La apertura del Mercado siguió al lanzamiento de varias exclusivas Cafeterías/Bistrós y Tiendas de Taste NY en todo el Estado, creadas para poner de relieve la agricultura y promover el turismo. En septiembre, abrió un nuevo [Bistró](#) de Taste NY en Javits Center en la Ciudad de Nueva York. Asimismo, el [área de descanso de Lock E-13 Living History](#) en Mohawk Valley fue inaugurada para los viajeros el pasado verano e incluye una nueva tienda de Taste NY.

En mayo, el Gobernador inauguró el nuevo proyecto de renovación de los Parques Estatales en Jones Beach, que incluirá una [Cafetería](#) de Taste NY. La Cafetería en West Bathhouse es uno de los locales de Taste NY más concurridos en el Estado, con más de 6 millones de personas que visitan Jones Beach en cada temporada, y presenta productos de más de 30 diferentes productores de alimentos y bebidas provenientes de casi todas las regiones de Nueva York, incluida Long Island.

Alianzas de Taste NY

En 2016, el Gobernador también anunció la [alianza](#) de Taste NY con Amtrak para hacer llegar los productos elaborados en Nueva York a los viajeros, tanto de este Estado como de otros, y a los turistas que llegan de todas partes del mundo. A través de este nuevo programa piloto, hay disponibles artículos alimenticios y bebidas de Nueva York en los vagones de cafetería de 13 trenes de Nueva York. Amtrak estima que aproximadamente 1 millón de pasajeros al año toma estas rutas. Taste NY también se asoció con el [Parque Estatal Niagara Falls](#) para promocionar productos de producción local en todo el parque y en su restaurante Top of the Falls.

Eventos/Concesiones

Todos los años, Taste NY participa en entre 40 y 80 eventos, donde los asistentes pueden degustar productos locales, conocer acerca de las marcas locales y comprar alimentos y bebidas elaborados en Nueva York. Estos eventos abarcan desde un Mercado de Taste NY muy popular en la Gran Feria Estatal de Nueva York hasta la inédita presentación de Taste NY en el [Torneo de Golf Barclays en el Parque Estatal Bethpage](#), que promocionó a docenas de granjas y productores de Nueva York durante los cuatro días que duró el evento de la PGA.

La Cafetería temporal de Taste NY en el Torneo de Barclays se basa en las exitosas alianzas de concesión concretadas en 2016 con importantes recintos y estadios deportivos como Barclays Center en Brooklyn y Nikon en Jones Beach Theater. El [Bar](#) de Taste NY en Barclays Center, la casa de los Nets de Brooklyn y de los New York Islanders, ofrece una selección completa de vinos, cervezas, licores y sidras de todo el Estado de Nueva York a las casi dos millones de personas que visitan el estadio anualmente. Taste NY también se asoció con los Parques Estatales y con la principal empresa de entretenimiento en vivo, Live Nation, para promocionar la creciente industria de bebidas artesanales de Nueva York a través del lanzamiento de un segundo Bar de Taste NY en [Nikon en Jones Beach Theater](#).

Este año, la alianza del Estado con los equipos de Ligas Menores de Béisbol se amplió

para incluir a Tri-City Valley Cats, Batavia Muckdogs, Auburn Doubledays, Staten Island Yankees y Rochester Red Wings. En conjunto, estos estadios reciben aproximadamente 820.000 visitantes por temporada.

El comisionado de Agricultura del Estado, Richard A. Ball, declaró: “Nueva York cuenta con algunos de los más exclusivos y diversos productos alimenticios y bebidas en el mundo, elaborados con ingredientes cultivados y producidos por agricultores de Nueva York. Estoy más que feliz de ver que consumidores de todo el mundo están conociendo y respondiendo a la marca Taste NY para apoyar los productos elaborados en Nueva York. El programa realmente ha prosperado este año y no veo ningún límite a nuestro éxito potencial en brindar opciones a estas increíbles empresas que están logrando una industria agrícola más robusta y ayudando a desarrollar la economía de Nueva York”.

Dean Norton, presidente del Departamento Agrícola de Nueva York, señaló: “Los productos cultivados y elaborados por los agricultores de Nueva York son insuperables y el éxito del programa Taste NY destaca el creciente interés de los consumidores en los productos que nuestros agricultores tienen para ofrecer. A medida que aumentan los esfuerzos de comercialización, estamos seguros de que los productores agrícolas de todo el Estado cumplirán con la creciente demanda. Esto no solo brindará a los consumidores lo que están buscando, sino que también apoyará la economía agrícola rural”.

Ryan Fleischhauer, propietario de Horseshoe Brand, expresó: “Nuestra experiencia con Taste NY ha sido, cuanto menos, satisfactoria y productiva. No solo hemos sido invitados a numerosos eventos de Taste NY para promocionar nuestros productos, sino que hemos forjado sólidas relaciones con las tiendas de Taste NY. Recomendaríamos absolutamente a cualquier otra empresa de Nueva York que participe en Taste NY para que su línea de productos sea reconocida”.

Barry Moore, propietario de JNB Foods en Albany, manifestó: “La plataforma de Taste NY ha sido un gran beneficio para dar a conocer las marcas de las empresas de Nueva York aquí, en Nueva York, y en el exterior. Taste NY se distingue por promocionar productos saludables de alta calidad elaborados con orgullo. Estamos orgullosos de promocionar que somos ‘Deliciosos, Nutritivos y Libres de Gluten’ y una empresa de Taste NY que también es una empresa familiar de veteranos de guerra”.

Mike Spuck, presidente de Sweet Carol Swine BBQ LLC en Henrietta, señaló: “Quisiera agradecer a Taste NY por darle la oportunidad a Sweet Carol Swine BBQ LLC de participar en la Gran Feria Estatal de Nueva York de este año. El programa de Taste NY es muy valioso por hacer crecer y exhibir mi empresa y productos y no tengo más que palabras de agradecimiento”.

Anthony Benti, propietario de Bent’s Fresh Bread, dijo: “Me siento orgulloso de formar parte del compromiso de Taste NY de brindar a las personas de Nueva York productos locales de calidad. Estoy muy emocionado por las oportunidades futuras que vendrán”.

Acerca de Taste NY

Taste NY es una iniciativa lanzada por el Gobernador Cuomo en 2013 para promover las industrias de alimentos y bebidas de Nueva York. Es supervisada por el Departamento de Agricultura y Mercados y ha creado oportunidades para que productores locales muestren sus productos en grandes eventos públicos, como la Gran Feria Estatal de Nueva York y el Torneo de Barclays en el Parque Estatal Bethpage.

Desde su lanzamiento en 2013, la iniciativa Taste NY ha experimentado un crecimiento y un reconocimiento permanentes. El programa declaró ventas por \$1,5 millones en 2014 y triplicó estas cifras a \$4,5 millones en 2015. Actualmente, los productos de Nueva York vendidos bajo la marca Taste NY están disponibles en más de 60 locales ubicados en el Estado así como en la Oficina de Comercio y Turismo del Estado de Nueva York en San Juan, Puerto Rico. Todos los meses, el programa Taste NY recibe, en promedio, información de 30 empresas de alimentos y bebidas de Nueva York interesadas en formar parte de la iniciativa Taste NY y sus eventos.

Para obtener más información sobre Taste NY, visite www.taste.ny.gov. Conéctese con Taste NY a través de [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [Pinterest](#).

###

Noticias adicionales en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418