



Built to Lead

Для немедленной публикации: 28.11.2016

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (SUOMO) ОТМЕЧАЕТ БОЛЕЕ ЧЕМ ДВОЙНОЕ
УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ
«ПОПРОБУЙ НЬЮ-ЙОРК» (TASTE NY) В 2016 ГОДУ**

На текущий момент объем продукции, реализованной в 2016 году магазинами, розничными торговыми точками и в ходе мероприятий программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), составил более 10,5 млн долларов

Фактический объем продаж превысил амбициозные цели, определенные Губернатором в его Официальном обращении к Законодательному собранию штата

Сегодня Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил, что результат реализации программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) превысил намеченную им цель по удвоению общего объема продаж продукции предприятий-участников этой программы на 2016 год. Менее чем за год общий валовой объем продаж продукции через сеть магазинов, розничных торговых точек и в ходе мероприятий, проведенных в рамках программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) резко возрос примерно с 4,5 млн долларов в 2015 г. до более 10,5 млн долларов на текущий момент 2016 года. Такое повышение объема продаж отражает растущий потребительский спрос на продукты местного производства, что способствует развитию сельскохозяйственной инфраструктуры и малых предприятий штата Нью-Йорк.

«Программа “Попробуй Нью-Йорк” (Taste NY) служит яркой рекламой наших всемирно известных продуктов и напитков, и эта новая веха в реализации нашей программы демонстрирует неизменный и растущий спрос на продукцию местного и домашнего производства, — **заявил Губернатор Куомо (Суомо)**. — Продвигая на рынок эти замечательные продукты, произведенные в штате Нью-Йорк, мы помогаем местным фермерским хозяйствам развиваться, создавать рабочие места и ускорять рост экономики во всех уголках штата Нью-Йорк. Хотя зимние праздники еще впереди, результаты реализации программы “Попробуй Нью-Йорк” (Taste NY) за 2016 год уже сейчас достигли очередного высокого уровня».

В своем Официальном обращении к Законодательному собранию о задачах на нынешний год Губернатор Куомо (Cuomo) поставил амбициозную цель удвоить показатель объема продаж по программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), достигнутый в 2015 году, увеличив его с 4,5 млн до 9 млн долларов для дальнейшего укрепления растущей отрасли штата Нью-Йорк по производству продуктов питания и напитков, а также с целью обеспечить платформу для сбыта продукции агробизнеса нашего штата. Этот план предусматривал открытие в рамках программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) еще четырех магазинов с

кафетериями, а также двух баров. План позволил установить новые партнерские связи, расширить возможности для маркетинга продукции штата среди поставщиков во время проведения специальных мероприятий, а также укрепить контакты с потребителями по всему миру.

Рынки, кафетерии и магазины — участники программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY)

Еще один рынок Taste NY Market открылся недавно на территории нового центра Long Island Welcome [Center](#) в поселке Дикс Хилс (Dix Hills), благодаря чему теперь местные производители получили возможность для сбыта своей продукции, установления контактов между местными производителями пищевой продукции и жителями, а также гостями штата и для содействия развитию агротуризма. На рынке Taste NY Market представлен широкий выбор свежих продуктов для приготовления завтраков и обедов, причем ингредиенты поставляются из хозяйств Лонг-Айленда (Long Island), а покупателям здесь предложат завтраки быстрого приготовления и деликатесы.

Началу работы рынка предшествовало открытие на территории штата нескольких уникальных в своем роде кафе-бистро (Taste NY Café/Bistro) и магазинов с целью рекламы сельскохозяйственной отрасли и туризма. В сентябре открылось новое бистро Taste NY [Bistro](#) на территории центра Javits Center в г. Нью-Йорке (New York City). Кроме того, этим летом для посетителей открылись [зона отдыха Lock E-13 Living History Rest Area](#) в долине р. Мохок (Mohawk Valley) и новый продуктовый магазин Taste NY Store.

В мае Губернатор торжественно открыл после реконструкции новую зону State Parks в районе Джонс-Бич (Jones Beach), где также предусмотрено наличие кафе Taste NY [Café](#). Кафетерий в районе Западной купальни (West Bathhouse) — одна из самых оживленных торговых точек нашего штата, участвующих в программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), ведь он расположен в парке Джонс-Бич (Jones Beach), где каждый сезон посещают более 6 млн человек. Кафетерий предлагает продукцию, получаемую от более 30 производителей продуктов питания и напитков почти из всех регионов штата Нью-Йорк, включая Лонг-Айленд (Long Island).

Партнерские связи в рамках программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY)

В 2016 г. Губернатор также сообщил об установлении [партнерских контактов](#) между участниками программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) и компанией Amtrak, изъявившей желание предлагать произведенные в штате Нью-Йорк продукты питания своим пассажирам как внутри так и за пределами штата, включая иностранных гостей. Согласно условиям этого нового пилотного проекта, продукты и напитки местного производства поставляются вагонам-ресторанам 13 поездов штата Нью-Йорк. По данным Amtrak, ежегодно ее поезда перевозят 1 миллион пассажиров, которые следуют в вышеназванных направлениях. Организаторы и участники программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) также установили партнерские связи с парком штата [Niagara Falls State Park](#), который обязался реализовывать продукты местного производства на своей территории, а также в своем ресторане Top of the Falls Restaurant.

Мероприятия/Розничные торговые точки

Ежегодно в рамках программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) проходит 40-80 мероприятий, участники которых имеют возможность познакомиться с образцами местных продуктов, больше узнать о местных торговых марках, а также

приобрести продукты питания и напитки местного производства. Это могут быть очень разные мероприятия — от работы весьма популярного рынка Taste NY Marketplace в период проведения Большой ярмарки штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) и вплоть до самой первой презентации программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), которая состоялась во время проведения турнира по гольфу [Barclays Golf Tournament at Bethpage State Park](#), где на протяжении четырех дней проведения турнира PGA (Professional Golfers' Association) десятки местных сельских хозяйств и производителей продуктов питания имели возможность представлять свою продукцию.

Действующее под эгидой программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) временное кафе на турнире по гольфу Barclays Tournament преуспело за счет сформировавшихся в 2016 году своих партнерских связей с главными спортивными площадками и аренами, такими как Barclays Center в Бруклине (Brooklyn) и Nikon в театре Jones Beach Theater. Бар Taste NY [Bar](#) на территории центра Barclays Center, стал родным домом для команд Brooklyn Nets и New York Islanders, где к удовольствию шести миллионов гостей, которые ежегодно посещают эту арену, имеется широкий выбор вин, произведенных в штате Нью-Йорк, а также разных марок пива, крепких напитков и сидра, которые производятся в разных уголках нашего штата. Программа «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) также установила партнерские связи с Управлением парков штата (State Parks) и крупнейшей компанией-организатором живых концертов, Live Nation, которая, в целях рекламы продукции развивающейся отрасли производства крафтовых напитков, открыла второй бар Taste NY Bar на спортивной площадке [Nikon at Jones Beach Theater](#).

В этом году расширились партнерские связи нашего штата с командами низшей бейсбольной лиги (Minor League Baseball), когда в число наших новых партнеров вошли команды Tri-City Valley Cats, Batavia Muckdogs, Auburn Doubledays, Staten Island Yankees и Rochester Red Wings. На протяжении всех сезонов эти площадки в целом посещают 820 000 зрителей.

Глава Департамента сельского хозяйства штата (State Agriculture Commissioner) Ричард А. Болл (Richard A. Ball) сказал: «Штат Нью-Йорк является одним из известнейших производителей целого ряда уникальных и разнообразных продуктов питания и напитков, приготовляемых из компонентов, которые производят и выращивают фермеры штата Нью-Йорк. Мне чрезвычайно радостно видеть, насколько позитивно потребители из многих стран мира отмечают и реагируют на торговый бренд «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), созданный для поддержки домашних продуктов, произведенных в штате Нью-Йорк. Данная программа стартовала в этом году, и я не вижу предела нашим потенциальным успехам в продвижении и рекламе этих потрясающих предприятий, которые делают наше сельское хозяйство еще более мощным и способствуют развитию экономики штата Нью-Йорк».

Дин Нортон (Dean Norton), президент организации New York Farm Bureau, отметил: «Продукты, выращенные и произведенные фермерами штата Нью-Йорк, имеют непревзойденные свойства, и успех программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) подчеркивает растущий потребительский интерес к продукции наших фермеров. Нарращивая свои усилия в сфере маркетинга, мы уверены в том, что фермеры штата сумеют удовлетворить этот растущий спрос. И это позволит нам не только дать потребителям именно то, что им нужно, но и укрепить экономику аграрного сектора».

Райан Фляйшхауэр (Ryan Fleischhauer), владелец торговой марки Horseshoe (Horseshoe Brand), добавил: «Наш опыт участия в программе “Попробуй Нью-Йорк” (Taste NY) оказался, как минимум, приятным и продуктивным. Мы не только смогли представить наши продукты в целом ряде мероприятий программы “Попробуй Нью-Йорк” (Taste NY), но также установили прочные связи и с магазинами, работающими под брендом Taste NY. Мы абсолютно твердо рекомендуем всем остальным предприятиям штата Нью-Йорк включиться в программу Taste NY, чтобы добиться признания ассортимента их продукции».

Барри Мур (Barry Moore), владелец предприятия JNB Foods в Олбани (Albany), сказал: «Маркетинговая платформа программы “Попробуй Нью-Йорк” (Taste NY) имеет огромное преимущество в плане рекламы торговых марок нью-йоркских фирм — как непосредственно в штате Нью-Йорк, так и за его пределами. Торговый бренд Taste NY — это отличительный знак полезных, высококачественных пищевых продуктов, сделанных с достоинством и честью. Мы гордо рекламируем себя как фирму, которая выпускает “восхитительно вкусные”, “питательные”, “безглютеновые” продукты, и как фирму, которая участвует в программе “Попробуй Нью-Йорк” (Taste NY), и к тому же как фирму, основанную семьей ветерана».

Майк Спак (Mike Spuck), президент компании Sweet Carol Swine BBQ LLC в г. Генриетта (Henrietta), отметил: «Я хочу выразить большую благодарность программе “Попробуй Нью-Йорк” (Taste NY), за то, что под ее эгидой наша фирма Sweet Carol Swine BBQ LLC в этом году приняла участие в ярмарке штата Нью-Йорк (NYS Fair). Программа “Попробуй Нью-Йорк” (Taste NY) играет столь важную роль в развитии и позиционировании моих продуктов, что мне трудно подобрать слова, которыми я мог бы в полной мере выразить свою признательность».

Энтони Бенти (Anthony Benti), владелец предприятия Bent’s Fresh Bread, подчеркнул: «Стремление участников программы “Попробуй Нью-Йорк” (Taste NY) обеспечить жителей штата качественными местными продуктами — это важное дело, и я весьма горжусь тем, что участвую в нем. Я с огромной радостью смотрю вперед — на наши дальнейшие перспективы».

О программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY)

«Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) — это созданная в 2013 году губернатором Куомо (Cuomo) инициатива, направленная на продвижение отрасли штата Нью-Йорк по производству продуктов питания и напитков. Программа, контроль за реализацией которой осуществляет Департамент сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture and Markets), помогает местным производителям представлять свои товары широкой публике на крупных и популярных мероприятиях, включая Большую ярмарку штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) и Турнир Barclays Tournament в Национальном парке Бетпейдж (Bethpage State Park).

С момента начала реализации данной программы в 2013 году она успешно развивалась и заслужила всеобщее признание. В 2014 г. объем продаж в рамках программы составил 1,5 млн долларов, а в 2015 г. он увеличился втрое и достиг 4,5 млн долларов. Сегодня пищевая продукция штата Нью-Йорк, произведенная в рамках программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), реализуется в более, чем 60 торговых точках нашего штата, а также в Представительстве штата Нью-Йорк по развитию торговли и туризма (New York State Office of Trade and Tourism) в г. Сан-

Хуан, Пуэрто-Рико (San Juan, Puerto Rico). Ежемесячно более 30 предприятий штата Нью-Йорк по производству продуктов питания и напитков изъявляют желание участвовать в программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) и ее мероприятиях.

За дополнительной информацией о программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) обращайтесь на веб-сайт www.taste.ny.gov. Следите за программой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) через [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) и [Pinterest](#).

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418