



Built to Lead

Per la diffusione immediata: 28/11/2016 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA CHE NEL 2016 IL FATTURATO DI TASTE NY È PIÙ CHE RADDOPPIATO

Fino ad oggi nel corso del 2016 i negozi, le attività in concessione e gli eventi Taste NY hanno generato oltre 10,5 milioni di dollari di fatturato.

Le vendite hanno superato l'ambizioso obiettivo dello State of the State (Stato dello Stato) del Governatore

Il Governatore Andrew M. Cuomo oggi ha annunciato che l'iniziativa Taste NY ha sorpassato il suo obiettivo di raddoppiare nel 2016 il fatturato lordo delle aziende partecipanti. In meno di un anno, il volume d'affari lordo totale dei prodotti di New York venduti nei negozi, nelle attività in concessione e negli eventi Taste NY è balzato da circa 4,5 milioni di dollari nel 2015 agli oltre 10,5 milioni di dollari nel 2016, fino ad oggi. L'aumento del fatturato riflette la domanda crescente dei consumatori per i prodotti locali che sostiene il settore agricolo e le piccole imprese di New York.

“Taste NY mette in risalto i cibi e le bevande di livello mondiale di New York, e questo traguardo dimostra la domanda continua e crescente per i prodotti fabbricati e coltivati localmente”, **ha affermato il Governatore Cuomo**. “Attraverso la promozione di questi grandi prodotti di New York, stiamo contribuendo a sostenere le aziende agricole e le imprese locali, a creare occupazione e ad accrescere lo sviluppo economico in tutto New York. Con il periodo natalizio non ancora iniziato, l'iniziativa Taste NY è pronta a concludere un 2016 ancora più proficuo”.

Nel discorso State of the State (Stato dello Stato) di quest'anno, il Governatore Cuomo ha fissato l'obiettivo ambizioso di raddoppiare il fatturato del 2015 di Taste NY, portandolo da 4,5 milioni a 9 milioni di dollari, per continuare a rafforzare il crescente settore alimentare e delle bevande di New York e fornire una piattaforma che permetta alle aziende agricole di commercializzare i propri prodotti. Questo programma ha compreso l'aggiunta di quattro nuovi negozi e caffè Taste NY e due nuovi bar Taste NY, ha avviato diverse nuove partnership, aumentato le opportunità di commercializzazione per i venditori durante eventi speciali, e rafforzato le connessioni con i consumatori di tutto il mondo.

Mercati, caffè e negozi Taste NY

Recentemente è stato aperto un mercato Taste NY (Taste NY Market) nel nuovissimo centro di accoglienza Long Island Welcome [Center](#) a Dix Hills, offrendo un'opportunità per i produttori locali di commercializzare i loro prodotti, collegare i residenti e i visitatori di New York con i produttori di cibi e bevande dello Stato e di incoraggiare l'agriturismo. Il Taste NY Market offre un'ampia varietà di piatti per colazione e pranzo appena preparati che usano ingredienti ottenuti dai coltivatori di Long Island e commercializza

spuntini e specialità da asporto.

L'apertura del Market ha seguito il lancio di diversi punti Caffè/Bistro e negozi Taste NY (Taste NY Café/Bistro and Store) in tutto lo Stato, creati per mettere in evidenza l'agricoltura e promuovere il turismo. A settembre, è stato aperto un nuovo [Bistro](#) Taste NY nello Javits Center a New York City. Inoltre, quest'estate è stata aperta per i viaggiatori l'[area di servizio Lock E-13 Living History \(Lock E-13 Living History rest area\)](#) nella Valle del Mohawk, che comprende un nuovo negozio Taste NY.

A maggio, il Governatore ha inaugurato il nuovo progetto di ristrutturazione dei Parchi statali a Jones Beach, che include un [Caffè](#) Taste NY. Il Caffè alla West Bathhouse è una delle sedi Taste NY più frequentate nello Stato, con più di 6 milioni di persone che visitano Jones Beach ogni stagione, e promuove prodotti di più di 30 produttori diversi di cibi e bevande localizzati in quasi tutte le regioni di New York, inclusa Long Island.

Partnerships Taste NY

Nel 2016, il Governatore ha inoltre annunciato che la [partnership](#) di Taste NY con Amtrak porterà i prodotti di New York ai viaggiatori locali e di altri Stati, e a quelli in visita da tutto il mondo. Attraverso questo nuovo programma pilota, articoli di cibo e bevande di New York sono disponibili sulle carrozze snack bar di 13 treni di New York. Amtrak stima che su queste tratte viaggi annualmente 1 milione di passeggeri. Taste NY ha inoltre avviato una partnership con il parco statale delle cascate del Niagara [Niagara Falls State Park](#) per promuovere prodotti locali in tutto il parco e nel suo ristorante Top of the Falls.

Events/Attività in concessione

Ogni anno, Taste NY partecipa a un numero da 40 a 80 eventi, in cui i partecipanti possono assaggiare prodotti locali, ricevere informazioni su marchi locali e acquistare cibi e bevande prodotti in New York. Questi eventi spaziano dall'apprezzatissimo Taste NY Marketplace nella Great New York State Fair alla prima presentazione Taste NY in assoluto, al torneo di golf [Barclays Golf Tournament nel Bethpage State Park](#), che promuove dozzine di nuove aziende agricole e produttori di New York durante l'evento PGA della durata di quattro giorni.

Il Caffè temporaneo Taste NY al Barclays Tournament si basa sulle partnership di concessioni di successo create nel 2016 con importanti spazi pubblici e palazzetti dello sport quali Barclays Center a Brooklyn e Nikon al Jones Beach Theater. Il [Bar](#) Taste NY al Barclays Center, sede dei Brooklyn Nets e dei New York Islanders, offre una completa selezione di vino, birra, liquori e sidro provenienti da ogni angolo dello Stato di New York ai circa due milioni di visitatori annuali del palazzetto dello sport. Taste NY ha inoltre avviato una partnership con gli State Parks e con la più importante azienda di spettacoli dal vivo, Live Nation, per promuovere il settore in crescita delle bevande artigianali di New York attraverso il lancio di un secondo bar Taste NY al [Nikon al Jones Beach Theater](#).

Quest'anno, la partnership dello Stato con le squadre di baseball Minor League è stata ampliata per includere i Tri-City Valley Cats, Batavia Muckdogs, Auburn Doubledays, Staten Island Yankees, e Rochester Red Wings. Insieme, questi stadi accolgono approssimativamente 820.000 spettatori ogni stagione.

Il Commissario per l'Agricoltura dello Stato Richard A. Ball ha affermato: "New York ha alcuni dei cibi e delle bevande più particolari e diversificati del mondo, fatti con

ingredienti coltivati e prodotti dagli agricoltori di New York. Non potrei essere più felice di notare come i consumatori di ogni parte del pianeta si stiano accorgendo e stiano rispondendo positivamente al marchio Taste NY, sostenendo i prodotti realizzati in New York. Il programma è veramente decollato quest'anno e non vedo limiti per il nostro potenziale successo nell'offrire visibilità a queste fantastiche aziende che contribuiscono a rafforzare il settore agricolo e aiutano la crescita dell'economia di New York”.

Dean Norton, Presidente del New York Farm Bureau, ha affermato: “I prodotti coltivati dagli agricoltori di New York non temono confronti, e il successo del programma Taste NY evidenzia il crescente interesse dei consumatori in ciò che i nostri agricoltori hanno da offrire. Mano a mano che aumentano le attività di commercializzazione, siamo fiduciosi che lo Stato soddisferà la domanda crescente. Ciò non si limiterà ad offrire ai consumatori ciò che desiderano, ma sosterrà anche l'economia delle aziende agricole rurali”.

Ryan Fleischhauer, proprietario del marchio Horseshoe Brand, ha dichiarato: “La nostra esperienza con Taste NY è stata a dire poco piacevole e produttiva. Non solo siamo stati invitati a numerosi eventi Taste NY per mettere in mostra i nostri prodotti, ma abbiamo anche sviluppato stretti rapporti con i negozi Taste NY. Ci sentiamo di consigliare senza riserve a qualsiasi altra azienda di New York di partecipare a Taste NY per ottenere riconoscibilità per le proprie linee di prodotti”.

Barry Moore, proprietario di JNB Foods ad Albany, ha detto: “La piattaforma Taste NY è stata di enorme beneficio per l'affermazione dei marchi di società di New York qui in New York e all'estero. Taste NY si distingue per prodotti sani e di alta qualità che sono fabbricati con orgoglio. Siamo fieri di promuovere il nostro ‘Delizioso, Nutriente, Senza glutine’ e una società Taste NY che è anche un'azienda a conduzione familiare il cui proprietario è un veterano”.

Mike Spuck, Presidente di Sweet Carol Swine BBQ LLC a Henrietta, ha affermato: “Desidero ringraziare moltissimo Taste NY per avere ammesso Sweet Carol Swine BBQ LLC a partecipare nella fiera statale NYS Fair di quest'anno. Il programma Taste NY è prezioso per la crescita e la riconoscibilità del marchio della mia azienda e prodotti, e non posso ringraziarvi abbastanza”.

Anthony Benti, proprietario di Bent's Fresh Bread, ha dichiarato: “L'impegno di Taste NY nell'offrire ai Newyorkesi prodotti locali di qualità è qualcosa a cui sono molto fiero di partecipare. Sono estremamente entusiasta per le future opportunità che seguiranno”.

Informazioni su Taste NY

Taste NY è un'iniziativa lanciata dal Governatore Cuomo nel 2013, per promuovere l'industria degli alimenti e delle bevande di New York. È supervisionato dal Dipartimento dell'agricoltura e dei mercati (Department of Agriculture and Markets) e ha creato per i produttori agricoli locali opportunità di mettere in vetrina le loro merci in eventi ad alta affluenza, come la Great New York State Fair e il Barclays Tournament nel Bethpage State Park.

Dal suo lancio nel 2013, l'iniziativa Taste NY è cresciuta ed è apprezzata sempre di più. Il programma ha generato un fatturato di 1,5 milioni di dollari nel 2014 e ha triplicato quella cifra portandola a 4,5 milioni nel 2015. Oggi, i prodotti di New York venduti sotto il

marchio Taste NY sono disponibili in più di 60 punti vendita in tutto lo Stato, oltre che nel New York State Office of Trade and Tourism (Ufficio per il commercio e il turismo dello Stato di New York) in San Juan, Porto Rico. Ogni mese, il programma Taste NY riceve informazioni da una media di 30 aziende alimentari e di bevande di New York interessate a partecipare all'iniziativa Taste NY e ai suoi eventi.

È possibile ottenere maggiori informazioni su Taste NY, visitando la pagina www.taste.ny.gov. Seguite le iniziative di Taste NY sui profili dedicati di [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) e [Pinterest](#).

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418