



Built to Lead

立即發表：2016 年 11 月 28 日

州長安德魯 M. 葛謨

葛謨州長宣佈 2016 年『品嚐紐約 (TASTE NY)』銷售額增長逾兩倍

**2016 年迄今為止，『品嚐紐約』店鋪、攤位、
活動創造的銷售總額超過 1050 萬美元**

銷售額超越州長在州情咨文 (State of the State) 中設立的宏大目標

安德魯 M. 葛謨州長今日宣佈『品嚐紐約』計畫超越其設立的 2016 年參與企業把銷售總額翻兩倍的目標。在不到一年的時間內，『品嚐紐約』店鋪、攤位、活動創造的紐約州產品銷售總額從 2015 年大約 450 萬美元激增至 2016 年目前的 1050 萬美元。銷售額的增加反映了消費者對當地產品的需求日益增長，這為紐約州的農業產業和小企業提供了支持。

「『品嚐紐約』在一定程度上展現了紐約州世界頂級的餐飲產品，這個里程碑證明了人們對本地商品的需求持續增長，」葛謨州長表示。「我們透過宣傳這些優質的紐約州產品來幫助支持地方農場和企業、創造就業機會並促進紐約州各地經濟增長。伴隨我們即將到來的節日季，『品嚐紐約』計畫已準備好在 2016 年創造更大成就。」

在今年的州情咨文中，葛謨州長設立了一個宏大的目標，即把『品嚐紐約』的銷售額從 2015 年的 450 萬美元提高至 900 萬美元，從而持續鞏固紐約州日益增長的餐飲業，並提供一個平台供紐約州的農業綜合企業營銷產品。該計畫包括新增四家『品嚐紐約』店鋪和咖啡館以及兩家『品嚐紐約』酒吧、建立若干新的夥伴關係、在特殊活動中為銷售商增加營銷機會、並加強與全球消費者的聯繫。

『品嚐紐約』市場、咖啡館、店鋪

長島 (Long Island) 蒂斯山 (Dix Hills) 全新的遊客服務中心近期開放『品嚐紐約』市場，為當地生產商提供機會用於營銷產品、讓紐約州的居民和遊客與紐約州餐飲生產商建立聯繫，並促進觀光農業發展。『品嚐紐約』市場展示使用長島種植戶供應的原材料新鮮製作的各種早午餐商品，並銷售各種便於攜帶的地方小吃和特產。

這座市場開業前，紐約州各地設立了幾處獨特的『品嚐紐約』咖啡館/小酒館和店鋪，用於展示農業並促進旅遊業發展。九月，新的『品嚐紐約』[小酒館 \(Taste NY Bistro\)](#) 在紐約市 (New York City) 賈維茨會展中心 (Javits Center) 開業。此外，麥可

山谷 (Mohawk Valley) [Lock E-13 生活史公園休息區 \(Lock E-13 Living History rest area\)](#) 在今年夏季對遊客開放，該休息區內有一家新設立的『品嚐紐約』店鋪。

今年五月，州長為瓊斯海灘 (Jones Beach) 新的州立公園改造項目剪綵，該項目包括一座『品嚐紐約』[咖啡館 \(Taste NY Café\)](#)。西部澡堂 (West Bathhouse) 內的咖啡館是紐約州境內最繁忙的『品嚐紐約』營業場所之一，瓊斯海灘每季有 600 多萬遊客，供應的產品來自 30 多家不同的餐飲生產商，這些生產商分佈在紐約州幾乎每個地區，其中包括長島地區。

『品嚐紐約』合作關係

2016 年，州長還宣佈『品嚐紐約』與美國鐵路公司 (Amtrak) [合作](#)，向紐約州內外的遊客以及世界各地的遊客銷售紐約製造的產品。透過這項新的試點計畫，紐約州的餐飲商品在紐約州 13 趟列車的快餐車上供應。美國鐵路公司預計每年約有 100 萬乘客搭乘這些線路的列車出行。『品嚐紐約』還與[尼亞加拉瀑布城州立公園 \(Niagara Falls State Park\)](#) 合作，在整個公園內及其瀑布之頂餐廳 (Top of the Falls Restaurant) 展示當地產品。

活動/攤位

『品嚐紐約』每年參加 40 至 80 場活動，參與者可以在這些活動中品嚐當地商品、了解當地品牌並購買紐約州出產的食品和飲料。這些活動包括在大紐約州博覽會 (Great New York State Fair) 舉辦廣受歡迎的『品嚐紐約』集市，以及在[貝斯佩奇州立公園巴克萊高爾夫錦標賽 \(Barclays Golf Tournament at Bethpage State Park\)](#) 期間舉辦史無前例的『品嚐紐約』講座，此舉在為期四天的美國職業高爾夫球協會 (Professional Golfer' Association of America, PGA) 賽事期間宣傳了紐約州數十家農場和生產商。

巴克萊高爾夫錦標賽熱門的『品嚐紐約』街邊咖啡館鞏固了 2016 年與諸如布魯克林巴克萊中心球館 (Barclays Center in Brooklyn) 以及瓊斯海灘尼康劇院 (Nikon at Jones Beach Theater) 等大型場館以及體育場成功建立的攤位合作關係。巴克萊中心球館 (Barclays Center) 是布魯克林籃網隊 (Brooklyn Nets) 和紐約島人隊 (New York Islanders) 的大本營，該球館的『品嚐紐約』[酒吧](#)為每年大約兩百萬個遊客供應紐約州各地品類齊全的葡萄酒、啤酒、烈酒、蘋果酒。『品嚐紐約』還攜手州立公園以及頂級現場娛樂公司 Live Nation 宣傳紐約州日益增長的精釀飲料產業，在[瓊斯海灘尼康劇院 \(Nikon at Jones Beach Theater\)](#) 設立第二家『品嚐紐約』酒吧。

今年，紐約州擴大了與美國職棒小聯盟 (Minor League Baseball) 各球隊的合作，包括三城谷貓隊 (Tri-City Valley Cats)、巴塔維亞臟狗隊 (Batavia Muckdogs)、奧本雙日隊 (Auburn Doubledays)、斯塔頓島洋基隊 (Staten Island Yankees)、羅徹斯特紅翼隊 (Rochester Red Wings)。這些體育場館共接待了大約 82 萬個季度遊客。

州農業部 (State Agriculture) 部長理查德 A. 保爾 (Richard A. Ball) 表示，「紐約州擁有全世界一些最為獨特多樣的餐飲，這些餐飲商品採用紐約州農民種植和生產

的原材料製作。我無比高興地看到全球消費者關注並響應『品嚐紐約』品牌，用於支持紐約州當地產品。該計畫於今年正式啟動，我認為我們具有無限的成功潛質來為這些傑出的企業提供機會，這些企業讓農業產業變得更強大，並幫助發展紐約州的經濟。」

紐約州農業局 (New York Farm Bureau) 局長迪恩·諾頓 (Dean Norton) 表示，「紐約州農民種植和製造的產品首屈一指，『品嚐紐約』計畫取得的成功彰顯了消費者日益關注我們的農民提供的產品。伴隨營銷工作持續加強，我們相信紐約州各地的農民將能滿足持續增長的需求。這不僅將為消費者提供期待的商品，還將支持鄉村農場經濟。」

Horseshoe Brand 所有者賴安·弗萊施豪爾 (Ryan Fleischhauer) 表示，「至少可以說，我們與『品嚐紐約』計畫的合作經歷十分愉快並且富有成效。我們不僅受邀參加大量的『品嚐紐約』活動以展示我們的產品，還與『品嚐紐約』店鋪建立了牢固的關係。我們全力建議紐約州所有其他企業與『品嚐紐約』計畫合作，來為自己的產品系列爭取知名度。」

奧爾巴尼縣 (Albany) JNB 食品公司 (JNB Foods) 所有者巴里·摩爾 (Barry Moore) 表示，「『品嚐紐約』平台一直以來極大地幫助州境內以及海外的紐約州企業打響品牌知名度。『品嚐紐約』供應優質獨特的健康產品，並對此引以為傲。我們自豪地宣稱，我們的產品『美味、營養且不含麩質』，並且我們既是一家『品嚐紐約』公司，也是一家由退伍軍人開辦的家族企業。」

亨里艾塔鎮 (Henrietta) Sweet Carol Swine BBQ LLC 總裁麥克·施普克 (Mike Spuck) 表示，「我非常感謝『品嚐紐約』邀請 Sweet Carol Swine BBQ LLC 參加今年的紐約州博覽會 (New York State Fair, NYS Fair)。『品嚐紐約』計畫對我的公司和產品的發展以及塑造品牌至關重要，我萬分感謝該計畫。」

Bent's Fresh Bread 所有者安東尼·本蒂 (Anthony Benti) 表示，「『品嚐紐約』致力於為紐約民眾提供優質的地方產品，我很自豪加入其中。我對未來將要到來的機會感到萬分激動。」

『品嚐紐約』計畫簡介

『品嚐紐約』是葛謨州長於 2013 年推出的一項計畫，旨在推廣紐約州的食物與飲料產業。『品嚐紐約』計畫由農業市場部監管，並創造機會供當地生產者在諸如大紐約州博覽會和貝斯佩奇州立公園巴克萊高爾夫錦標賽等大型公共活動中展示商品。

『品嚐紐約』計畫設立於 2013 年，此後穩定增長並獲得認可。該計畫報告稱在 2014 年創下 150 萬美元的銷售額，這些銷售數字在 2015 年翻了三倍，增加至 450 萬美元。如今，紐約州的 60 多個經營場所以及波多黎各 (Puerto Rico) 聖胡安省 (San Juan) 紐約州貿易旅遊辦公室 (New York State Office of Trade and Tourism)

均供應以『品嘗紐約』品牌的名義銷售的紐約州產品。『品嘗紐約』計畫平均每個月收到 30 家有意向參與該計畫及其活動的企業發來的資訊。

欲知更多『品嘗紐約』計畫詳情，請登錄 www.taste.ny.gov。請透過 [Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) 和 [Pinterest](#) 關注『品嘗紐約』計畫。

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞
紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418