



Para su publicación inmediata: 23/11/2018 GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA LA GRAN INAUGURACIÓN DEL CENTRO DE BIENVENIDA DE LA REGIÓN CAPITAL EN EL CONDADO DE GREENE

El Centro de Bienvenida regional promociona el turismo, la historia, la gastronomía y las bebidas del lugar

El Centro de Bienvenida de estilo colonial holandés incluye un Mercado Taste NY, Paseo de la Fama, zona de juegos para niños e información turística interactiva

Las imágenes del Centro de Bienvenida de la Región Capital están disponibles [aquí](#)

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy la gran inauguración del Centro de Bienvenida de la Región Capital. El Centro de Bienvenida, un edificio con fachada de estilo holandés histórico, representa la puerta de acceso a la Región Capital para los viajeros que se dirigen al norte y promueve el sector turístico local, la rica historia, la gastronomía y las bebidas de la región.

“El turismo es un pilar del desarrollo económico para Nueva York, y a través de las inversiones estratégicas en el sector, fortaleceremos nuestro compromiso con las crecientes economías regionales y promoveremos las atracciones locales en todo el Estado Imperio”, **explicó el gobernador Cuomo**. “El Centro de Bienvenida de la Región Capital encarna la rica historia y los lugares turísticos de talla mundial que esta región tiene para ofrecer e impulsará la economía regional durante las próximas décadas”.

“Estamos invirtiendo en centros de bienvenida en todo el Estado para destacar las excelentes atracciones y productos que Nueva York nos ofrece”, **sostuvo la vicegobernadora Kathy Hochul**. “El nuevo Centro de Bienvenida de la Región Capital servirá como portal para visitantes y promoverá el sector del turismo, integrando la rica historia del área y fortaleciendo la economía de la región y de todo el Estado”.

Aproximadamente 15 millas al sur de Albany, el Centro de Bienvenida de la Región Capital está ubicado pasando el Área de Servicio de New Baltimore de la Autoridad de Thruway del estado de Nueva York, sobre la autopista Thruway (I-87) entre la salida 21B (Coxsackie - Ruta 9W) y la salida 21A (Berkshire Section/hacia Mass Pike). En la

actualidad, cuatro millones de personas visitan anualmente el Área de Servicio de New Baltimore, y los volúmenes de tráfico aumentaron más del triple desde su construcción en 1962.

El Centro de Bienvenida es accesible al tráfico de la autopista Thruway que se dirige hacia el norte por la I-87 tomando la rampa de salida del Área de Servicio de New Baltimore. El tráfico en dirección norte seguirá teniendo acceso al combustible y los servicios proporcionados por la existente Área de Servicio de New Baltimore sobre el otro lado de la autopista.

El Centro de Bienvenida de la Región Capital incorpora elementos específicos de la región vinculados a la historia y la belleza natural del valle del río Hudson, que incluye atracciones como el Capitolio del estado de Nueva York, el histórico Hipódromo de Saratoga y la región de Lake George. El Centro de Bienvenida cuenta con un Mercado Taste NY en el que se exhiben productos de origen local de toda la Región Capital y del Estado.

El director ejecutivo de la Autoridad de Thruway, Matthew J. Driscoll, expresó: “El Centro de Bienvenida de la Región Capital es un establecimiento multidimensional que educará a los visitantes acerca de los célebres recursos y destinos de talla mundial de la Región Capital y mostrará las afamadas comidas y bebidas regionales. Nos enorgullece respaldar la visión del gobernador Cuomo de crear centros de bienvenida para resaltar los destinos turísticos de todo el Estado”.

El presidente, director ejecutivo y comisionado de Empire State Development, Howard Zensky, indicó: “El Centro de Bienvenida de la Región Capital destaca la rica historia y el valioso patrimonio de la región y, a la vez, anima a los visitantes a conocer las atracciones locales y apoyar los comercios de Taste NY”.

El comisionado de Agricultura del estado, Richard A. Ball, sostuvo: “Es un orgullo para nosotros exponer tanta cantidad de fabulosos establecimientos agropecuarios y productores de alimentos y bebidas del Estado en el nuevo Mercado Taste NY del Centro de Bienvenida de la Región Capital. El nuevo mercado les brinda a los visitantes y residentes la oportunidad de no solo probar nuevos productos, sino también encontrar nuevas preferencias: desde productos frescos para el almuerzo hasta regalos exclusivos. Esto permitirá, en última instancia, apoyar el crecimiento y el éxito de nuestras pequeñas empresas comunitarias”.

El presidente de la Asamblea Legislativa del condado de Greene, Kevin Lewis, expresó: “El condado de Greene se enorgullece de ser la sede del Centro de Bienvenida de la Región Capital. El Centro de Bienvenida presenta las estupendas comidas, bebidas y artesanías que la región tiene para ofrecer, y me hace ilusión ver el éxito y la oportunidad económica que traerá a nuestros productores y artesanos locales”.

Jeff Ruso, supervisor de la ciudad de New Baltimore, señaló: “La ciudad de New Baltimore está orgullosa de albergar el Centro de Bienvenida de la Región Capital. La Región Capital tiene una larga y rica historia en la fundación de nuestro Estado y

nuestra nación, y agradecemos la oportunidad de ser la sede de este Centro de Bienvenida”.

El nuevo Centro de Bienvenida de la Región Capital es uno de los 11 centros de bienvenida ubicados estratégicamente a lo largo y ancho del estado de Nueva York. El Centro de Bienvenida de la Región Capital se convierte en el tercer centro de bienvenida que se construye a lo largo o cerca de la autopista Thruway del estado de Nueva York, además de los Centros de Bienvenida de la Región Oeste de Nueva York y Mohawk Valley. Otras sedes de centros de bienvenida incluyen la ciudad de Nueva York, Long Island, la Región Sur, la Región Central de Nueva York, el área de Finger Lakes, Adirondacks, Hudson Valley/Catskills y la Región Norte. Los fondos para los centros de bienvenida regionales fueron incluidos en el Presupuesto del Estado del Año Fiscal 2018.

El exterior del Centro de Bienvenida de la Región Capital, de unos 11.000 pies cuadrados, está diseñado basándose en la arquitectura que tiene sus raíces en las tradiciones holandesas históricas del área. Cuenta con un muro de artefactos que presenta objetos específicos de la región que exhiben la historia y la herencia regionales. El centro de bienvenida incluye los puestos interactivos I LOVE NY para mostrar las atracciones locales y los destinos turísticos de la región, un videomuro y un Mercado Taste NY que ofrece una variedad de productos cultivados y elaborados en Nueva York.

El Mercado Taste NY contará con una amplia selección de productos frescos para el desayuno y almuerzo, entre los que se incluyen sopas, ensaladas, sándwiches y postres hechos con ingredientes provistos por productores de la Región Capital. Además, ofrecerá bocadillos para consumir al paso y especialidades locales para la venta, de manera que los productores locales puedan comercializar sus productos y que los residentes y visitantes de Nueva York puedan vincularse con los productores de alimentos y bebidas del Estado. [Aquí](#) puede encontrar el menú actual y la lista de productos que se ofrecen. El Mercado Taste NY estará abierto los siete días de la semana de 7 a. m. a 7 p. m.

El predio del nuevo Centro de Bienvenida cuenta con un ambiente al aire libre, tipo parque, que incluirá una zona para que los mercados de productores agropecuarios puedan ofrecer productos locales. También dispone de una zona de juegos para niños con temática musical, un guiño a la multitud de teatros y centros de artes escénicas de la región.

El nuevo Centro de Bienvenida se construyó de conformidad con las normas de diseño de Líder en Eficiencia Energética y Diseño Sostenible y cuenta con paneles solares, estaciones de carga de vehículos eléctricos de alta velocidad, manejo del agua de lluvia, uso optimizado de la iluminación natural y materiales de construcción con eficiencia energética.

Desde que asumió su mandato en 2011, el gobernador Cuomo ha realizado inversiones sin precedentes en la industria del turismo en todo el estado de Nueva York. Esto ha llevado a niveles históricos de visitantes e inversiones directas. El año pasado, Nueva York acogió un récord de 243,8 millones de visitantes que gastaron

más de \$67.600 millones, lo que generó un impacto económico total de más de \$100.000 millones por cuarto año consecutivo. El turismo es ahora el tercer empleador más grande del Estado y respalda 938.800 puestos de trabajo anualmente.

La Región Capital recibió a casi 19 millones de visitantes en 2017, lo que representa un aumento del 15% desde 2011. El gasto directo de los visitantes en la región alcanzó un máximo de \$2.800 millones en 2017, lo que equivale a un incremento del 22% desde 2011, y el sector sostuvo 51.775 puestos de trabajo.

###

Noticias adicionales en www.governor.ny.gov.
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)