



立即發表：2018年11月23日

州長安德魯 M. 葛謨

葛謨州長宣佈格林郡 (GREENE COUNTY) 首府地區遊客接待中心 (CAPITAL REGION WELCOME CENTER) 正式開放

該地區遊客接待中心宣傳地方旅遊業、歷史以及餐飲

具有荷蘭殖民風格的遊客接待中心擁有品嚐紐約市場 (Taste NY Market)、星光大道 (Walk of Fame)、兒童樂園 (Children's Playground) 和旅遊互動問訊處 (Interactive Tourism Information)

如需查看首府地區遊客接待中心，請點擊[這裡](#)

安德魯 M. 葛謨州長於今日宣佈首府地區遊客接待中心盛大開業。該遊客中心具有荷蘭風格的古老建築外觀，是去北方旅遊的遊客進入首府地區的門戶，推動了該地區的地區旅遊業、悠久歷史和餐飲的發展。

「旅遊業是紐約的經濟發展支柱。透過向該產業進行戰略化投資，我們鞏固了對發展地區經濟的承諾，並推動了帝國州 (Empire State) 地方景點的發展，」州長葛謨表示。「首府地區遊客接待中心代表著這一地區悠久的歷史和世界級的景點，其將在未來數十年促進地區經濟的發展。」

「我們對全州遊客接待中心進行投資，以突出紐約的壯觀景點和各類產品，」副州長凱西·霍楚爾 (Kathy Hochul) 表示。「全新首府地區遊客接待中心將透過展現該地區悠久的歷史和鞏固地區和全州的經濟發展，從而使其成為遊客門戶且促進旅遊業的發展。」

首府地區遊客接待中心距奧爾巴尼 (Albany) 南部約 15 英里，位於紐約州高速公路局 (New York State Thruway Authority) 新巴爾的摩服務區 (New Baltimore Service Area) 21B 號出口 (柯薩基 - 9W 號公路段 (Coxsackie - Route 9W)) 和 21A 號出口 (伯克郡區/通往馬薩公路 (Berkshire Section/to Mass Pike)) 之間的 87 號洲

際公路 (I-87) 上。目前每年有 400 萬人造訪新巴爾的摩服務區，自其 1962 年首次建成以來交通量已翻了超過兩翻。

從 87 號洲際公路新巴爾的摩服務區匝道出口向北行駛可順高速公路抵達遊客接待中心。向北行駛的車輛可在高速公路另一側使用新巴爾的摩服務區提供的加油和其他設施。

首府地區遊客服務中心擁有具有地區特色的歷史和哈德遜河谷 (Hudson River Valley) 美景元素，包括紐約州議會大廈 (New York State Capitol)、歷史悠久的薩拉托加賽馬場 (Saratoga Race Course) 和喬治湖 (Lake George) 地區等景點。遊客接待中心包括品嚐紐約市場，其展示了首府地區和全州種植和加工的產品。

紐約州高速公路管理局執行局長馬修 J. 德里斯科爾 (Matthew J. Driscoll) 表示。「首府地區遊客接待中心是一棟多維建築，其可向遊客介紹首府地區著名的資源和世界級的景點，並展示該地區久負盛名的餐飲。我們很自豪能對葛謨州長設立遊客接待中心的願景予以支持，從而能夠突出全州的旅遊景點。」

紐約州經濟發展公司 (Empire State Development) 總裁、首席執行官兼廳長霍華德·澤穆斯基 (Howard Zemsky) 表示，「首府地區遊客接待中心突出了該地區的悠久歷史和傳統，從而鼓勵遊客體驗當地景點，並對品嚐紐約商業進行支持。」

紐約州農業廳 (State Agriculture) 廳長查德 A. 保爾 (Richard A. Ball) 表示，「在新的首府地區遊客接待中心品嚐紐約市場展示本州大量農場、食品和飲料生產商，對此我們非常自豪。新市場不僅為遊客和居民提供了一個嘗試新產品的機會，也為他們創造了找到包括新鮮食材和獨特禮品等新喜好的機會，最終對社區小型商業的發展和成功予以支持。」

格林郡議會 (Greene County Legislature) 主席凱文·里維斯 (Kevin Lewis) 表示，「格林郡很驕傲能成為首府地區遊客接待中心的落成地。遊客接待中心展現了這一地區的美味食品、飲料和工藝品。我期待其為當地生產商和工匠帶來成功和經濟機遇。」

新巴爾的摩鎮 (Town of New Baltimore) 鎮長傑夫·魯索 (Jeff Ruso) 表示，「新巴爾的摩鎮非常自豪能成為首府地區遊客接待中心的落成地。首府地區在我們州和國家的建成史上具有淵源悠久的歷史。我們感激能有機會成為這一遊客接待中心的落成地。」

紐約州戰略部署了 11 個遊客接待中心，新的首府地區遊客接待中心是其中一個。除紐約西部地區遊客接待中心 (Western New York Welcome Center) 和麥可山谷遊客接待中心 (Mohawk Valley Welcome Center)，首府地區遊客接待中心是第三

個沿紐約州高速公路或在高速公路附近建造的中心。遊客接待中心的其他選址地包括紐約市、長島 (Long Island)、紐約州南部地區 (Southern Tier)、紐約中心地區 (Central NY)、五指湖地區 (Finger Lakes)、阿迪朗達克山脈 (Adirondacks)、哈德遜山谷 (Hudson Valley)/卡茨基爾山脈 (Catskills) 和北部地區 (North Country)。各個區域的迎賓中心的資金已經納入「2018 財年紐約州預算案 (FY 2018 State Budget)」。

佔地 1.1 萬平方英尺的首府地區遊客接待中心的外觀設計源於該地區古老的荷蘭傳統建築。其包括一面具有地方特色的手工制牆，展示了地區的歷史和傳統。該遊客接待中心配備有我愛紐約 (I LOVE NY) 互動展臺，用於展示該地區的地方特色和旅遊景點，以及一面視訊牆和展示紐約當地生產產品的品嚐紐約市場。

品嚐紐約市場將展示各種新鮮製作的早餐產品和午餐產品，包括使用首府地區種植者和生產商供應的食材製作的湯羹、沙拉、三文治、甜品。還提供帶走即食的小吃售賣當地特產，為當地生產商提供了一個宣傳其產品和將紐約居民和遊客與州食品和飲料生產商聯繫起來的機會。欲知最新菜單和產品清單，可點擊[此處](#)。品嚐紐約市場每週 7 天開放，時間為早 7 點至晚 7 點。

新的遊客接待中心擁有公園式的戶外環境，包括展示當地產品的農戶市場的區域和音樂主題兒童遊樂場，以及該地區豐富的劇院和藝術表演中心。

新的遊客接待中心的建築與領先能源與環境設計 (Leadership in Energy and Environmental Design) 的設計標準相一致，其配備有太陽能板、告訴電動車充電站、雨水管理系統、增強後的自然採光以及節能建築材料。

自 2011 年就職以來，葛謨州長對紐約州各地旅遊業進行了空前投資，遊客人數和直接消費均達到了歷史空前的水平。去年，紐約州的遊客人數達到了創紀錄的 2.438 億人，刺激了近 676 億美元的消費，連續四年為總體經濟帶來了超過 1,000 億美元的效益。旅遊業現在是本州第三大產業，每年支持 938,800 個就業崗位。

2017 年首府地區迎接了 1,900 萬遊客，自 2011 年以來增長 15%。2017 年地區遊客直接支出達 28 億美元，自 2011 年以來增長 22%，該行業也支持著 51,775 份工作。

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞
紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[退出訂閱](#)