



Для немедленной публикации:
23/11/2015 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО
(ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О ЗАКЛЮЧЕНИИ ПАРТНЕРСТВА С КОМПАНИЯМИ WALMART, WEGMANS, НАЦИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИЕЙ СУПЕРМАРКЕТОВ (NATIONAL SUPERMARKET ASSOCIATION), THE COCA-COLA COMPANY, PEPSICO И FRESHDIRECT, В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧЕГО БОЛЕЕ 35 000 НЬЮЙОРКЦЕВ ПОЛУЧАТ УЖИН В ДЕНЬ БЛАГОДАРЕНИЯ

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня о том, что штат Нью-Йорк заключает партнерское соглашение с компаниями Walmart, Wegmans, Национальной ассоциацией супермаркетов (National Supermarket Association), компаниями The Coca-Cola Company, PepsiCo и FreshDirect, в результате чего станет возможным предоставить питание для порядка 35 000 человек на всей территории штата.

«Каждый год День благодарения (Thanksgiving) дает нам возможность не только провести время с семьей и друзьями и обменяться благодарностями, мы также можем помочь нашим землякам-ньюйоркцам, — **заявил губернатор Куомо (Cuomo)**. — Партнерства, которые мы наладили с этими компаниями, обеспечат для семей во всем Нью-Йорке теплый и сытный ужин, который они могут разделить со своими близкими. По мере приближения праздников, я призываю всех жителей Нью-Йорка внести свою лепту и сделать что-нибудь для тех, кто нуждается в поддержке».

Благодаря щедрым продуктовым пожертвованиям от компаний Walmart, Wegmans и Национальной ассоциации супермаркетов (National Supermarket Association), в настоящее время происходит составление и упаковка продовольственных пакетов, которые обеспечат питание для более чем 35 000 тысяч ньюйоркцев на всей территории штата. Каждый продовольственный пакет включает в себя индейку, начинку, тыквенный пирог, овощи, клюквенный соус и картофель.

Кроме того, компании The Coca-Cola Company и PepsiCo пожертвовали более 500 ящиков напитков, включая сок и другое питье, которые будут раздаваться вместе с продовольственными пакетами. FreshDirect предоставил тысячи коробок, благодаря чему продукты будут надлежащим образом упакованы и доставлены.

Партнерство Фонда Walmart, губернатора Куомо (Cuomo) и штата Нью-Йорк в день благодарения (Thanksgiving) стало очередным действием, направленным на оказание помощи семьям и отдельным регионам штата. За последний отчетный год Фонд пожертвовал свыше \$25 млн на благотворительность в штате Нью-Йорк, включая около 13 млн фунтов продуктов для благотворительных продуктовых банков — свыше 10 миллионов порций для нуждающихся.

Директор компании Walmart по связям с общественностью и государственными учреждениями Джэйсон Клипа (Jason Klipa) заявил в связи с этим: «Мы гордимся тем, что в очередной раз можем сотрудничать с губернатором Куомо (Cuomo) и властями штата Нью-Йорк, создавая более радостную атмосферу за праздничными столами для тысяч ньюйоркцев в День благодарения (Thanksgiving). Праздники зачастую напоминают нам о том, что среди нас есть много нуждающихся в поддержке, поэтому я надеюсь, что каждый из нас сможет оказать пусть даже и самую скромную поддержку тем, кто был менее удачлив в этом году».

Помимо пожертвования продуктов на этой неделе, компания Wegmans круглый год участвует в борьбе с голодом. В одном только 2014 году Wegmans пожертвовала 8 млн фунтов продуктов и выделила около \$2 млн для местных благотворительных продуктовых банков и организаций, борющихся с голодом в Центральном Нью-Йорке (Central New York), Западном Нью-Йорке (Western New York) и в Южной группе регионов (Southern Tier).

Генеральный исполнительный директор компании Wegmans Food Markets, Inc. Дэнни Вегман (Danny Wegman) отметил: «Для голода не существует праздников, именно поэтому мы круглый год поддерживаем благотворительные продуктовые банки и бюро по борьбе с голодом в тех районах, где у нас есть магазины. Помощь в это время года имеет для нас особенное значение».

Исполнительный директор Национальной ассоциации супермаркетов Хэйл Ривера (Haile Rivera) добавил: «Никто не заслуживает оставаться голодным в День благодарения (Thanksgiving), Национальная ассоциация супермаркетов (National Supermarket Association) гордится тем, что мы помогаем предотвратить это. Мы благодарим губернатора Куомо (Cuomo) за организацию партнерства, в результате которого семьи Нью-Йорка смогут устроить праздничный ужин в День благодарения (Thanksgiving)».

Главный менеджер нью-йоркского филиала Coca-Cola Refreshments Фрэнсис Макгорри (Francis McGorry) заявил: «Сотрудники Coca-Cola живут и работают во всех уголках штата, поэтому нам очень важно помогать своим соседям в трудные для них времена, особенно во время праздников. Мы уже давно помогаем нашим жителям и высоко ценим руководство губернатора Куомо (Cuomo), так как можем поделиться радостью, обеспечив продукты на праздник».

Один из основателей и генеральный исполнительный директор FreshDirect

Джэйсон Экерман (Jason Akerman) добавил: «FreshDirect гордится партнерством со штатом Нью-Йорк, благодаря чему мы можем помогать нашим соседям, которые испытывают нужду. Благодаря активным действиям губернатора Куомо (Cuomo), десятки тысяч ньюйоркцев получают теплый ужин на День благодарения (Thanksgiving). День благодарения и щедрость идут рука об руку, поэтому мы надеемся, что каждый из нас найдет способ помочь другим во время праздников».

Желающим внести посильную помощь или стать волонтером предлагается посетить веб-сайт по адресу www.foodbankassocnys.org, чтобы найти региональную организацию продуктовой помощи.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418