Pour publication immédiate : 23/11/2015 **GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO**

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE UN PARTENARIAT AVEC WALMART, WEGMANS, LA NATIONAL SUPERMARKET ASSOCIATION, THE COCA-COLA COMPANY, PEPSICO ET FRESHDIRECT EN VUE DE NOURRIR PLUS DE 35 000 NEW YORKAIS EN CETTE PÉRIODE DE THANKSGIVING

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que l'État de New York a conclu un partenariat avec Walmart, Wegmans, la National Supermarket Association, The Coca-Cola Company, PepsiCo et FreshDirect en cette semaine de Thanksgiving en vue d'offrir des repas à plus de 35 000 personnes à travers l'État.

« Chaque année, Thanksgiving offre une période pour se réunir avec ses amis et sa famille et réfléchir à ce pour quoi nous sommes reconnaissants, mais c'est aussi une période pour aider nos concitoyens new-yorkais, **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** Les partenariats que nous avons établis avec ces entreprises nous permettent d'assurer que des familles de tout l'État auront un repas chaud et nourrissant à apprécier avec leurs êtres chers. Alors que la période des fêtes se poursuit, j'encourage tous les New Yorkais à trouver des moyens de participer et de faire un geste pour ceux qui en ont besoin. »

Grâce aux dons généreux de nourriture de Walmart, Wegmans et de la National Supermarket Association, les repas seront assemblés et empaquetés afin de nourrir plus de 35 000 New Yorkais dans tout l'État. Chaque repas comprend une dinde, de la farce, une tarte à la citrouille, des légumes, une sauce de canneberge et des pommes de terre.

De plus, The Coca-Cola Company et PepsiCo ont offert plus de 500 caisses de boissons, dont des jus et d'autres boissons, destinées à être distribuées avec les repas. FreshDirect a fourni des milliers de boîtes afin d'emballer et de livrer les repas correctement.

Le partenariat de la Fondation Walmart avec le Gouverneur Cuomo et l'État de New York en cette période de Thanksgiving s'inscrit dans son engagement général à soutenir les communautés et les familles de l'État. Durant l'exercice précédent, la Fondation a versé plus de 25 millions de dollars à des efforts caritatifs de l'État de New York, dont des dons de près de 13 millions de livres de nourriture aux banques alimentaires locales, plus de 10 millions de repas pour ceux qui en ont besoin.

Jason Klipa, Directeur des affaires publiques et des relations gouvernementales chez Walmart, a déclaré : « Nous sommes fiers d'annoncer que nous collaborons à nouveau avec le Gouverneur Cuomo et l'État de New York en vue d'offrir un peu de joie supplémentaire autour des tables de Thanksgiving pour des milliers de New Yorkais. La saison des fêtes nous rappelle souvent qu'il y a de nombreuses personnes dans le besoin et nous espérons que tout le monde trouvera des petits gestes à faire afin d'aider les moins fortunés durant toute l'année. »

En plus des repas offerts cette semaine, Wegmans lutte contre la faim durant toute l'année. Rien qu'en 2014, Wegmans a offert plus de 8 millions de livres de nourriture et a récolté près de 2 millions de dollars pour les banques alimentaires locales et pour les organisations qui luttent contre la faim dans le centre de l'État de New York et dans la région du Southern Tier.

Danny Wegman, PDG de Wegmans Food Markets, Inc., a déclaré : « La faim ne prend jamais de vacances, c'est la raison pour laquelle nous soutenons les banques alimentaires et les agences de lutte contre la faim durant toute l'année au sein des communautés où nous avons des enseignes. Le fait d'aider durant cette période de l'année est particulièrement important pour nous. »

Haile Rivera, Directeur exécutif de la National Supermarket Association, a déclaré : « Personne ne mérite d'avoir faim pour Thanksgiving et la National Supermarket Association est fière de participer et d'assurer que ça n'arrive à personne. Nous tenons à remercier le Gouverneur Cuomo pour l'organisation de ce partenariat et pour son aide afin d'assurer que les familles de l'État de New York puissent apprécier un repas de Thanksgiving complet. »

Francis McGorry, Responsable général des rafraîchissements Coca-Cola pour la région de New York, a déclaré : « Les employés de Coca-Cola vivent et travaillent dans tout l'État, il est donc important pour nous de participer et d'aider nos voisins qui sont dans le besoin, tout particulièrement durant la saison des fêtes. Cela fait longtemps que nous aidons les communautés et nous apprécions le leadership du Gouverneur Cuomo dans l'effort visant à partager un peu de joie grâce à la collecte alimentaire pour cette fête. »

Jason Akerman, cofondateur et PDG de FreshDirect, a déclaré : « FreshDirect est fière de collaborer avec l'État de New York en vue d'aider nos amis et voisins dans le besoin. Grâce au leadership du Gouverneur Cuomo, cet effort permettra à des dizaines de milliers de New Yorkais d'avoir un repas chaud pour Thanksgiving. Thanksgiving et générosité vont de pair et nous espérons que tout le monde trouvera une manière d'aider les autres en cette saison des fêtes. »

Les New Yorkais qui souhaitent faire un don ou se porter bénévoles doivent consulter le site www.foodbankassocnys.org pour trouver leur banque alimentaire régionale.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418