



Per la diffusione immediata: 11/18/2015 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

### IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA DURANTE IL TERZO VERTICE SUL TURISMO OLTRE 50 MILIONI DI DOLLARI DESTINATI A SOSTENERE LA FENOMENALE CRESCITA DEL SETTORE TURISTICO DI NEW YORK

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha organizzato oggi la terza edizione del Vertice sul turismo dello Stato di New York ad Albany, cui hanno partecipato esponenti locali e internazionali del settore insieme a funzionari statali, al fine di esplorare nuove opportunità per l'industria. In occasione del vertice, è stato reso noto un impegno di 50 milioni di dollari per promuovere il turismo in tutto lo Stato, creare occupazione e attrarre un numero maggiore di visitatori in ogni regione di New York. Questo investimento, tra i più ingenti mai stanziati dallo Stato, prende le mosse dai fenomenali investimenti a favore del settore turistico, che hanno generato nel 2014 un impatto economico di 100,1 miliardi di dollari.

“Il turismo è un elemento essenziale per l'economia di New York: crea occupazione e opportunità praticamente in ogni comunità dello Stato” **ha sottolineato il Governatore Cuomo.** “Quando le persone visitano New York, si innamorano di tutto ciò che lo Stato ha da offrire e tornano di nuovo. Sono fiero che la nostra amministrazione stia continuando a svolgere un ruolo primario a sostegno del turismo in tutto lo Stato e sono impaziente di assistere alla prosperità del settore e della nostra economia per molti anni”.

**Il Vicegovernatore Hochul ha osservato:** “A seguito dei fenomenali investimenti del Governatore Cuomo, lo Stato di New York continua a registrare, anno dopo anno, valori record nel turismo, che possono essere ascritti all'ambiziosa agenda di lavoro del Governatore, con cui ha contribuito a rilanciare la nostra campagna I Love New York, creare posti di lavoro ben retribuiti e attrarre schiere di visitatori verso una varietà di mete, da North Fork a Niagara Falls. Non sorprende che, soltanto nell'anno passato, il turismo abbia generato oltre 100 miliardi di dollari in termini di impatto economico. E, grazie al nuovo investimento odierno di 50 milioni di dollari, sedurremo un numero ancora maggiore di persone a venire a vedere cosa ha da offrire New York”.

Il terzo Vertice dello Stato di New York sul turismo ha fatto confluire nella capitale centinaia di esperti in materia, per parlare di idee innovative e nuove modalità per incentivare i viaggi verso tutte le 11 regioni mete di vacanza nello Stato. A seguito del

sostegno fornito dal Governatore al turismo, il settore ha assistito fin dal 2011 a un aumento in termini di spesa, entrate fiscali statali e locali, numero di visitatori e occupazione, registrando un impatto economico record nel 2014, con 100,1 miliardi di dollari.

Lo scorso anno, il settore turistico di New York ha generato una spesa diretta di 62,5 miliardi di dollari, da cui sono scaturiti 7,8 miliardi di dollari di entrate per imposte statali e locali. Il numero di visitatori recatisi in New York nel 2014 è aumentato di 8,2 milioni di unità, raggiungendo quasi 227 milioni. Si tratta del quarto settore che dà lavoro in New York: un lavoratore su 12 in New York è legato al turismo. Dai dati ottenuti nel 2014 emerge che il settore turistico sostiene 867.900 posti di lavoro e genera retribuzioni per oltre 31 miliardi di dollari.

**Il Presidente, Amministratore delegato e Commissario dell'Empire State Development, Howard Zemsky ha rilevato:** “Il settore turistico dello Stato di New York ha ricevuto nuovo impulso sotto la guida del Governatore Cuomo, mentre la campagna I LOVE NY ha ripreso vita. Il vertice di oggi mette in rilievo l'incredibile incidenza del settore turistico sulla creazione di occupazione e sulle entrate, oltre ad accompagnare i nostri dinamici partner statali e locali nella promozione di New York come meta d'eccellenza.

Durante la sessione mattutina, il Governatore ha annunciato una serie di iniziative destinate a sfruttare gli esiti positivi dei vertici precedenti. Tali iniziative si fonderanno sull'impegno del Governatore a promuovere ulteriormente il ruolo dello Stato di New York quale capitale del turismo mondiale. Il Governatore ha anche reso nota l'iniziativa Tourism 2020, che disegnerà e svilupperà la prossima generazione di iniziative e infrastrutture turistiche nello Stato di New York.

Il Governatore ha esposto l'annuncio in videoconferenza durante l'odierno Vertice sul turismo. Il **VIDEO** con l'annuncio del Governatore è disponibile [qui](#).

Oltre ad aumentare gli investimenti annuali statali a favore del turismo, il Governatore continuerà a organizzare eventi riuscitissimi come le sfide invernali ed estive nelle Adirondack (Adirondack Winter e Summer Challenge) e la nuova sfida nelle Catskill, a cui affluiscono funzionari statali e locali, rappresentanti dell'industria del turismo e appassionati della vita all'aria aperta, per rafforzare il turismo nella parte settentrionale dello Stato di New York.

**Incremento del livello di fondi per il turismo:** Lo Stato investirà circa 50 milioni di dollari destinati a fondi per il turismo. Si tratta di un aumento di oltre 5 milioni di dollari rispetto allo scorso anno; riguarderà il marketing in materia di turismo, la promozione dei trasporti, il marketing internazionale e il finanziamento per lo sviluppo di settore.

**Campagna di marketing in materia di turismo:** 25 milioni di dollari saranno destinati al marketing turistico, di cui saranno protagoniste le iniziative I LOVE NY, Path Through History e Taste NY. La nuova campagna di marketing proporrà annunci in TV e altre

forme multimediali in aeroporti, strade e ferrovie, sul Web e su dispositivi mobili, per promuovere le opportunità di turismo in tutto lo Stato di New York. Continuerà anche nel 2016 la fortunatissima campagna pubblicitaria televisiva I Love New York, che vede la presenza di attori e atleti originari di New York.

**Un maggiore accesso ai trasporti:** 4 milioni di dollari saranno investiti per collaborare con la Port Authority e MTA su opportunità per stimolare i viaggi nella parte settentrionale dello Stato e mettere più facilmente a disposizione le informazioni sui trasporti per tutti i viaggiatori. L'investimento promuoverà anche collegamenti dalla città di New York, tramite partner come società di noleggio auto e gestori di autobus e treni, per dare vita a opzioni di trasporti in zone chiave dove attualmente sono assenti.

**Espansione dei mercati turistici a livello globale:** Il Governatore ha annunciato che I LOVE NEW YORK continuerà ad allargare il suo raggio d'azione globale attraverso mercati chiave come l'Australia e Portorico. New York costituirà un Comitato consultivo per il turismo in Australia e organizzerà la prima missione commerciale in assoluto in Australia, per portare rappresentanti del settore dei viaggi a conoscere operatori di linee aeree, multimedia legati ai viaggi e operatori turistici in Australia. Inoltre, come annunciato durante la missione di solidarietà del Governatore a Portorico, una campagna pubblicitaria I LOVE NY congiunta sul turismo da 5 milioni di dollari servirà a promuovere i viaggi tra New York e Portorico. Tale investimento offrirà ai viaggiatori un'occasione unica di scoprire la bellezza sia di Portorico che di New York e di sfruttare al massimo "I Love New York Welcome Center", il centro di accoglienza recentemente aperto a Portorico presso l'Ufficio dello Stato di New York del commercio e del turismo. New York si occuperà anche della promozione della parte settentrionale dello Stato e diffonderà la conoscenza delle 11 regioni di New York, attraverso il marketing mirato.

### **Promozione del turismo invernale:**

Nel fine settimana del 16-18 gennaio (dedicato a Martin Luther King Jr.) si potrà gratuitamente andare in motoslitta, allo scopo di incentivare gli appassionati canadesi di tale attività a praticarla nello Stato di New York. Gli appassionati di motoslitta non dello Stato, regolarmente registrati e assicurati, che desiderano esplorare i 10.500 miglia di piste destinate a tale mezzo presenti in New York, saranno esentati dalla quota di registrazione statale. Le informazioni sulle attività con motoslitta, compresa la registrazione on line per i motoslittisti provenienti da fuori dello Stato, sono disponibili [qui](#)

Nel fine settimana della Giornata del Presidente (13-14 febbraio) si potrà pescare nel ghiaccio gratuitamente, allo scopo di spingere un numero maggiore di newyorkesi a sperimentare tale attività, durante la massiccia presenza di persone nelle località invernali. I residenti e i visitatori che abbiano compiuto almeno 16 anni potranno pescare nelle acque dolci o marine dello Stato di New York anche se non possiedono la licenza; si tratta di un'ottima occasione per permettere alle persone di conoscere questa popolare forma di divertimento. Maggiori informazioni sono riportate [qui](#).

I LOVE NY sta anche instaurando una collaborazione con tutti i cinque team AHL dello Stato di New York: Utica Comets, Rochester Americans, Albany Devils, Binghamton Senators e Syracuse Crunch, per moltiplicare gli effetti economici dovuti agli spettatori che si recano in New York per eventi legati agli sport invernali e per offrire agli appassionati di sport opportunità di brevi gite invernali nello Stato di New York. Durante le partite e gli eventi legati alle squadre, le mete turistiche dello Stato di New York saranno evidenziate a fini promozionali, mentre il programma AHL sarà presente sulle piattaforme di I LOVE NY.

**Viaggi di lavoro ed eventi speciali:** Per sfruttare al massimo l'interesse per lo Stato di New York dinanzi a viaggiatori e organizzatori di eventi, lo Stato punterà su rapporti con le aziende per promuovere lo Stato di New York attraverso gli uffici per i viaggi aziendali, al fine di moltiplicare il numero di incontri e convegni organizzati nello Stato; coinvolgerà i portieri degli alberghi della città di New York, direttamente e attraverso associazioni di categoria, perché mettano in risalto i viaggi di un giorno e le gite con pernottamento al di fuori di Manhattan, attraverso I LOVE NY Bus; sottoscriverà una percentuale dei costi sostenuti da municipalità o soggetti privati che sono riusciti ad attrarre nuovi eventi speciali nello Stato di New York.

**Sviluppo alberghiero:** Sarà formato un gruppo di lavoro composto da più agenzie, misto tra pubblico e privato, per studiare incentivi e programmi di aiuti capaci di spingere investitori e sviluppatori a creare e migliorare l'ospitalità nelle zone dove esistono poche strutture.

**Promozione delle attività ricreative all'aperto:** In collaborazione con il Dipartimento dei parchi e il DEC, si punterà sugli eccezionali parchi e impianti per le attività ricreative all'aperto, attraverso la promozione relativa a parchi, itinerari e attività destinati agli amanti della natura, attraverso pubblicazioni e siti Web mirati.

**Agriturismo e turismo legato al patrimonio storico:** Attraverso il Dipartimento dell'agricoltura e dei mercati e l'iniziativa Taste NY, sarà proseguita l'opera per far conoscere ancora meglio il settore agriturismo di New York, attraverso tour gastronomici; sarà inoltre favorita la predisposizione di altri programmi di visite in fattoria destinati ai consumatori.

**Market NY:** Il finanziamento per il programma Market NY sarà aumentato e raggiungerà 13 milioni di dollari. Tali fondi consentiranno al patrimonio turistico di effettuare le migliorie necessarie e di avviare campagne di marketing strategico per aumentare la presenza di visitatori. Il finanziamento sarà assegnato attraverso il processo legato ai Consigli regionali per lo sviluppo economico.

**Il co-Leader della maggioranza in Senato Jeff Klein ha ricordato:** "Con un'offerta tanto vasta, lo Stato di New York è da sempre un leader nel settore turistico, il quale continua a creare occupazione e stimolare una crescita economica superiore a 100 miliardi di dollari a favore di comunità sparse in tutto il territorio statale. Adesso, con l'avvio del terzo Vertice sul turismo, possiamo attenderci un'eccezionale espansione nel

settore che rappresenta la quarta fonte di occupazione del nostro Stato. Sono orgoglioso di lavorare con il Governatore e con i miei colleghi dell'assemblea legislativa a favore dell'espansione di questo settore critico e sono impaziente di vedere tutti i progressi futuri che compiremo”.

**Il Portavoce dell'Assemblea Carl E. Heastie ha previsto:** “Gli investimenti sul settore turistico di New York apporteranno enormi benefici di lunga durata al nostro Stato e a centinaia di migliaia di persone per cui è la fonte di reddito. Esprimo i miei elogi al Governatore Cuomo per queste campagne strategiche ad ampio raggio e sono certo che contribuiranno alla crescita costante e alla prosperità del settore turistico di New York”.

**La Senatrice Betty Little, Presidente del Comitato senatoriale per gli affari culturali, il turismo, i parchi e le attività ricreative, ha osservato:** “L'industria turistica di New York è un canale importantissimo nel Paese settentrionale e in tutto New York. Con la guida del Governatore Cuomo, questo Stato ha formulato una strategia generale per continuare a suscitare l'interesse verso New York da parte dei visitatori e per generare nuova attività economica per le aziende locali. Sono fiera di partecipare a questa operazione. Sono entusiasta dei progressi che il turismo di New York ha compiuto e sono impaziente di proseguire questa collaborazione per mantenere la prosperità del settore”.

**Il Senatore José M. Serrano ha rimarcato:** “Lo Stato di New York ospita alcuni punti di interesse turistico tra i più straordinari del mondo. Il settore dell'arte e del turismo sostiene centinaia di migliaia di posti di lavoro, generando al contempo 100 miliardi di dollari di impatto economico. Inoltre, le attività artistiche offrono infinite opportunità di istruzione e arricchimento per gli studenti di ogni parte dello Stato. Esprimo il mio plauso al Governatore Cuomo per il suo risoluto impegno nei confronti del turismo di New York. Il suo stanziamento di 50 milioni di dollari alla nostra industria del turismo garantirà la costante vivacità e solidità di questo importante settore”.

**Il membro dell'Assemblea Margaret Markey, Presidente del Comitato dell'assemblea per lo sviluppo del turismo, i parchi, le arti e gli sport, ha valutato:** “L'industria turistica è tra i principali fattori trainanti dell'economia e la sua crescita è essenziale per lo stato di salute complessivo dell'economia del nostro Stato. New York ha dedicato una rinnovata attenzione all'individuazione e allo sviluppo di nuove forme per mantenere la prosperità di questo settore; è esattamente l'essenza del vertice di oggi. Sono fiera di collaborare con il Governatore e con i miei colleghi e sono impaziente di mettere in comune nuove idee perché i nostri risultati positivi proseguano”.

**Cristyne Nicholas, Presidente del NYS Tourism Advisory Council, ha riferito:** “In occasione del nostro primo vertice sul turismo del 2013, il Governatore Cuomo ha delineato la sua idea di estensione del turismo dello Stato di New York e oggi siamo fieri di esibire i risultati di tale impegno. Il turismo nello Stato di New York ha raggiunto dimensioni pari a 100 miliardi di dollari e accolto 227 milioni di visitatori, rendendo lo

Stato di New York la principale meta turistica del mondo”.

**Jan Marie Chesterton, Presidente della New York State Hospitality & Tourism Association, ha commentato:** “Esprimo il mio plauso al Governatore Cuomo per aver riconosciuto la valenza dell’ospitalità per il settore turistico dello Stato di New York”.

**Gail Grimmatt, Vice Presidente senior di Delta, ha constatato:** “I viaggi di lavoro sono un elemento vitale perché la nostra compagnia aerea consegua risultati positivi. Siamo impazienti di lavorare con il Governatore Cuomo per aumentare i viaggi di lavoro nazionali e internazionali per tutto lo Stato di New York”.

**Nancy Elder, Vice Presidente per le comunicazioni di JetBlue, ha osservato:** “Il Governatore Cuomo si è molto attivato per incoraggiare e sostenere il turismo in tutto l’Empire State. Poiché quest’inverno JetBlue amplia le sue operazioni con nuovi voli verso Albany, la nostra ottava destinazione in New York, esprimiamo un grande apprezzamento per tutte le sue iniziative dirette a stimolare i viaggi e renderli sempre più semplici per gli ospiti che visitano ogni angolo del nostro vivacissimo Stato”.

**Scott Brandi, Presidente di Ski Areas of New York, Inc. ha affermato:** “Il costante sostegno del Governatore Cuomo e la promozione del turismo invernale nello Stato di New York sono stati elementi inestimabili per il settore sciistico, non solo in termini di maggiore presenza, ma anche per il rafforzamento della nostra posizione concorrenziale nel mercato”.

**James McKenna, Amministratore delegato dell’Ufficio regionale del turismo sostenibile/Lake Placid CVB, ha riepilogato:** “Grazie all’appoggio del Governatore, sostanziatosi anche nell’organizzazione di eventi turistici come le sfide delle Adirondack per puntare i riflettori sulla regione, il turismo nel Paese settentrionale ha fatto passi da gigante. La costante rilevanza attribuita alla crescita dei mercati per il turismo, ad esempio con la promozione delle attività ricreative all’aperto e l’arrivo in New York di eventi per atleti dilettanti e professionisti di alto livello, continuerà a produrre risultati positivi per le Adirondack e lo Stato intero”.

**Devin Lander, Direttore esecutivo della Museum Association of New York, ha riferito:** “I musei di New York hanno ottenuto grandi risultati dalle iniziative per il turismo del Governatore Cuomo, che spaziano dagli annunci televisivi di I Love New York alla campagna sul turismo relativo al patrimonio storico denominata Path Through History. Le nuove iniziative annunciate nel Vertice sul turismo odierno continueranno a puntare i riflettori sui musei di New York, come parte vitale del turismo in crescita nello Stato”.

***Di seguito si riporta una trascrizione provvisoria delle osservazioni del Governatore, espresse in videoconferenza al vertice sul turismo.***

Buon giorno. Mi dispiace di non essere con voi personalmente oggi, ma devo onorare in altre parti dello Stato alcuni obblighi che mi avrebbero permesso di arrivare ad Albany troppo tardi per partecipare a questo vertice. Questa iniziativa resta comunque

importantissima per me personalmente e per l'economia dello Stato, per cui desideravo trascorrere almeno qualche momento con voi per proporvi alcune riflessioni.

Innanzitutto, abbiamo da commercializzare uno dei prodotti più fantastici del pianeta: il fantastico Stato di New York. Durante tutto il tempo che trascorro percorrendo in lungo e largo questo Stato, probabilmente superiore a quasi qualsiasi altro essere umano, resto sempre comunque stupito dalla sua bellezza, dalla sua intensità e dalla sua varietà. Lo scorso weekend mi sono ritagliato un paio di giorni per recarmi ancora una volta nel Paese settentrionale. La bellezza delle Adirondack non mi basta mai. Allo stesso modo, le Catskill, i Laghi Finger, le Thousand Islands, il New York occidentale, il Tug Hill Plateau, ogni angolo dello Stato ha risorse da offrire sul mercato. Quindi, avendo noi il prodotto, la questione sta poi nella nostra capacità di esibirlo e raccontarlo. Nel complesso, le nostre attività di promozione del turismo hanno funzionato eccezionalmente bene e hanno battuto primati fermi da molto tempo. È un aspetto di cui dovremmo essere tutti molto orgogliosi.

L'economia della parte settentrionale dello Stato è in risalita e i nostri progressi nel turismo rappresentano uno dei motivi al riguardo. L'economia della parte settentrionale dello Stato, già fonte costante di depressione e tristezza, sta invertendo la tendenza. Nella parte settentrionale dello Stato di New York ci sono luoghi che non sono mai stati tanto belli. È vero che alcune regioni della parte settentrionale dello Stato di New York sono ancora nella fase di ripresa, ma la verità pura e semplice si rivela nell'ascesa dell'occupazione in tutta la parte settentrionale dello Stato di New York. La disoccupazione cala, abbiamo invertito la corsa costante verso l'alto delle tasse che caratterizzava questo Stato, abbiamo ribaltato la convinzione della necessità di andarsene presente nei giovani e nelle nostre imprese. Abbiamo puntato sulla parte settentrionale dello Stato come un raggio laser e il risultato finale ci mostra uno Stato che conta un numero di posti di lavoro nel settore privato superiore a ogni cifra mai registrata nella sua storia. Detto questo, c'è ancora molto che possiamo fare.

Il settore specifico del turismo è stato per molto tempo trascurato dallo Stato. Negli ultimissimi anni abbiamo ammodernato il concetto e la sua applicazione. Durante questa conferenza, spero vi concentrate sulla formazione di nuove collaborazioni originali, per trarre il massimo vantaggio dalla sinergia con altri sviluppi all'interno della vostra zona dello Stato. Ad esempio, il nostro settore del vino e della birra sta compiendo passi da gigante. In passato lo Stato aveva vari itinerari enologici, ma ora quasi ogni regione statale presenta un entusiasmante mondo in piena fioritura di aziende vinicole, distillerie, birrifici e stabilimenti per la fabbricazione di sidro, che rappresentano interessantissime mete di viaggio. Vi sono matrimoni di celebrare tra queste nuove imprese e le potenzialità turistiche.

Il sistema dell'agricoltura statale sta anche percorrendo nuove strade, con la produzione di alimenti biologici e naturali, un'altra potenzialità per il turismo.

I newyorkesi, come la maggior parte degli americani, riflettono su come migliorare la loro salute: nulla è paragonabile all'attività fisica in splendidi luoghi all'aperto. Può trattarsi di escursioni, sci o motoslitte: in ogni campo New York propone innumerevoli

opportunità.

Va anche ripensato il modello del turismo. Una cittadina, un paese, una città o una contea, per realizzare al massimo le potenzialità legate al turismo, devono legarsi ad altre strutture presenti nella regione perché, in fin dei conti, se si medita bene su ciò che le regioni fanno meglio, si vede che le regioni propongono vari elementi di interesse e una molteplicità di elementi di interesse nella regione stessa. Sono le regioni che stanno attirando il numero più elevato di visitatori.

Il nostro primo obiettivo di opportunità e l'attenzione stabilmente puntata sull'impegno dello Stato sono equivalenti ai 50 milioni di turisti internazionali che visitano ogni anno la città di New York. La città di New York è una delle massime mete turistiche del pianeta e così deve essere. Ci siamo proposti l'obiettivo di pubblicizzare anche il resto dello Stato. Venite nella città di New York, vivete ogni aspetto della città di New York, ma visto che ci siete, venite a visitare Long Island, venite a visitare i Laghi Finger, venite a visitare la parte settentrionale dello Stato. Quei 50 milioni di turisti nella città di New York sono l'opportunità su cui puntare. Se soltanto il 5, il 10 o il 20% dei visitatori che si recano nella città di New York si spostassero anche a nord o a est, sarebbe un salto di qualità enorme per il mercato del turismo.

Forse l'iniziativa singolarmente più massiccia finora è stata la riprogettazione della campagna pubblicitaria I love New York. Un tempo, I Love New York rappresentava un elemento inconfondibile di questo Stato. Come tanti altri, era praticamente crollato. L'abbiamo ricreato e, per lo Stato di New York, si è trattato di un investimento oneroso. Ascrivo un grande merito all'Assemblea legislativa dello Stato di New York, da parte di entrambi i rami, l'Assemblea e il Senato, che hanno dimostrato la lungimiranza di investire nella pubblicità per il turismo, con stanziamenti notevoli. Lo Stato di New York ha investito oltre 100 milioni di dollari per pubblicizzare delle potenzialità e si trattava principalmente delle potenzialità della parte settentrionale dello Stato di New York. Ebbene, sono lieto di affermare che gli investimenti compiuti dallo Stato di New York hanno mietuto innumerevoli frutti:

un investimento di 100 milioni di dollari in pubblicità e un aumento di entrate di 8 miliardi di dollari per lo Stato di New York nel campo del turismo. Allora, se riusciamo a ricavare un rendimento sull'investimento, con un calcolo per cui 100 milioni aumentano le entrate a 8 miliardi di dollari, secondo me sarebbe da ripetere ogni giorno. Pertanto, mi accingo a consigliare all'Assemblea legislativa il prossimo anno di aumentare il budget destinato alla pubblicità per l'anno in arrivo da 45 a 50 milioni di dollari, perché sappiamo che tale pubblicità produce per noi guadagni. Stiamo anche ampliando le nostre iniziative di marketing a livello internazionale, concentrandoci su paesi con potenzialità di viaggio specialmente adesso in Australia, Cina e Portorico, dove abbiamo appena aperto un ufficio.

Ad ogni modo, posso garantire l'aiuto mio personale e della mia amministrazione per accelerare le sinergie regionali dirette a un migliore o più rapido funzionamento del governo. Se una delle agenzie rappresenta un freno, informateci. Oppure, se desiderate

la nostra presenza a eventi originali per contribuire ad attrarre l'attenzione della stampa, comunicatecelo. Abbiamo organizzato e partecipato a numerosi eventi legati al turismo, nell'intento di generare pubblicità. Ogni anno, abbiamo la Adirondack Challenge, la White Water Challenge, riguardo a cui mi fa sempre piacere ricordare la mia imbattibilità sulla nostra zattera. È ovvio che siamo noi anche a cronometrare. Quest'anno organizzeremo anche la Catskill Challenge. Guidiamo motoslitte, sciamo sulla neve, partecipiamo a escursioni, peschiamo o, quantomeno, ci proviamo. Quindi, qualsiasi forma ci consenta di suscitare l'attenzione verso la regione con la nostra presenta personale la accoglieremo con piacere.

Tra le più belle giornate di questo lavoro, rientrano le occasioni in cui posso parlare sinceramente di ciò che amo; io adoro la parte settentrionale dello Stato di New York e tutto ciò che questo fantastico Stato ha da offrire. Sono anche felice di ciò che siamo riusciti a fare nella parte settentrionale dello Stato e dei progressi che abbiamo compiuto; sono felice di vedere il sorriso sul volto della gente della parte settentrionale dello Stato, dove prima non si vedevano che fronti aggrottate. Quindi: buona fortuna, traete il massimo vantaggio da questa conferenza, costruite reti, immaginate forme di maggiore originalità, maggiori sinergie, maggior volume, maggior turismo, maggiore occupazione, maggiori entrate per lo Stato di New York. A presto. Grazie.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418