



即時發佈 2015年11月18日

州長ANDREW M. CUOMO

州長CUOMO在第三屆旅遊峰會上宣布撥款5000多萬美元支持紐約州旅遊業的歷史性增長

州長Andrew M. Cuomo今日在Albany主辦了第三屆紐約州旅遊峰會(New York State Tourism Summit)。會上，當地及國際旅遊商、州官員齊聚一堂，共同探索新的產業機遇。會上公布了5000萬美元的撥款承諾，用於宣傳全州旅遊業、創造就業以及為紐約州各個地區吸引更多遊客。該筆投資是本州最大的單筆投資之一，將鞏固本州旅遊業所做的歷史性投入。此前的歷史性投入已在2014年產生了1001億美元的經濟效益。

「旅遊業是紐約州的一大經濟支柱產業，幾乎可在全州各個社區創造就業和機會。」州長Cuomo說。「遊客來到紐約州後，他們會愛上本州的一切，並會再回來旅遊。我很自豪本政府將繼續一馬當先地支持全州的旅遊業發展，並期待見證該產業及我們的經濟在未來數年中繁榮發展。」

副州長Hochul說：「得益於州長Cuomo的歷史性投入，紐約州每年的遊客量繼續創紀錄。這可歸功於州長志向高遠的日程，該日程已幫助復興了我們的 Love New York 活動，創造了薪餉不錯的工作，並從北叉地區吸引了大量遊客到尼亞加拉瀑布。這也難怪，單是去年，旅遊業就創造了超過1000億美元的經濟效益。加上今日5000萬美元的新投資，我們將吸引更多遊客到紐約州旅遊。」

第三屆紐約州旅遊峰會讓數百名旅遊專家齊聚州議會大廈，共同討論發展理念和辦法，鼓勵遊客到本州的11個度假區旅遊。得益於州長對旅遊業的大力支持，該產業的旅遊支出、州及地方稅收、遊客量和就業率自2011年以來均有增長，並且該產業2014年的經濟影響達到創紀錄的1001億美元。

去年，紐約州的旅遊業產生了625億美元的直接支出，州及地方稅收達78億美元。2014年，紐約州的遊客量增長了820萬人次，增至約2.27億人次。作為紐約州第四大就業產業，紐約州每12份工作中，便有一份與旅遊業相關。據2014年的資料顯示，旅遊業為867,900份工作提供了支持，產生了超過310億美元的工資。

Empire State Development總裁、執行長兼會長Howard

Zemsky說：「在州長Cuomo的領導下，紐約州的旅遊業重煥生機，而 LOVE

NY 活動也得以重生。今日峰會強調了旅遊業對就業創造和稅收有著重大影響，並可助力我們兢兢業業的州及地方合作夥伴將紐約州打造成旅遊目的地。」

晨會期間，州長公布了一系列計畫，力求在往屆峰會的成功基礎之上再接再厲，再創輝煌。這些計畫將鞏固州長的承諾，進一步將紐約州打造成全球旅遊之都。州長還推出了 Tourism 2020 計畫，該計畫將展望並發展新一代的紐約州旅遊行動及基礎設施。

州長通過視頻會議在今日的旅遊峰會上發布了這一公告。州長公告的原文可在[這裡](#)看到。

除增加本州對旅遊業的年投入以外，州長還將繼續主辦成功的活動，如Adirondack冬夏挑戰賽和新的Catskills挑戰賽，以召集州及地方官員、旅遊業代表和戶外運動愛好者，共同營造紐約州上州地區的旅遊業。

增加旅遊資金水平：本州將投入近5000萬美元的旅遊資金。這比去年增加了500多萬美元，其中包括旅遊營銷、交通發展、國際營銷和產業發展資金。

旅遊營銷活動：2500萬美元將用於旅遊營銷，包括 LOVE NY、Path Through History和Taste NY計畫。新的營銷活動將包括電視廣告和在機場、道路、鐵路、網絡和多種渠道部署其他媒體，力求宣傳整個紐約州的旅遊機會。大獲成功的 Love New York 電視廣告活動由來自紐約州的演員和運動員出演，該活動將持續至2016年。

增加交通路線：400萬美元的投資將用於和港務局及MTA一起尋找機會來宣傳上州地區的旅遊，並讓所有遊客都能輕鬆獲取交通資訊。此項投資將通過汽車租賃公司和巴士及列車運營商等合作夥伴宣傳紐約市的對聯路線，以便在沒有交通對聯的主要地區創造交通對聯。

擴大全球旅遊市場：州長宣佈將通過奧州和波多黎各的主要市場繼續擴大 LOVE NEW YORK的全球觸角。紐約將在奧州設立旅遊顧問委員會，並將安排首個奧州貿易考察團，以便讓紐約州旅遊代表與奧州的航空運營商、旅遊業和旅遊業經營商見面。另外，在州長的合一使節團訪問波多黎各期間，還宣佈將使用一項500萬美元的聯合 LOVE NY 旅遊廣告活動來宣傳紐約州和波多黎各之間的旅遊。該項投資將為遊客提供一次難得的機會來體驗波多黎各和紐約州的美景，並將最大限度宣傳在波多黎各的紐約州貿易與旅遊辦公室新成立的「I Love New York 歡迎中心」。紐約州還將宣傳上州地區並將通過專項營銷活動宣傳紐約州的11個度假區。

冬季旅遊宣傳

1月16-

18日的週末(馬丁路德金週末)將成爲一個免費的雪地車週末，以鼓勵州外及加拿大的雪地車愛好者到紐約州乘雪橇。對於那些希望探索紐約州10,500英里雪地車路徑的正確註冊及參照的州外雪地車愛好者，將豁免州註冊費。有關雪地車，包括州外雪地車愛好者在線註冊的資訊，請瀏覽[這裡](#)。

總統節週末(2月13-

14日)將成爲免費的冰釣週末，以鼓勵更多的紐約州民眾在冬假期間嘗試冰釣。年滿16週歲及更大的居民和遊客將能在紐約州的淡水或海水區垂釣，無需許可證，此舉將讓民眾有機會來瞭解這項大受歡迎的運動。欲知詳情，請瀏覽[這裡](#)。

I LOVE NY還將與紐約州的全部五支AHL隊達成合作，他們分別是：Utica Comets、Rochester Americans、Albany Devils、Binghamton Senators和Syracuse Crunch，以增加紐約州冬季運動活動之觀眾的經濟影響，並讓運動愛好者們瞭解紐約州的冬季出遊機會。我們還將在團隊比賽及活動上宣傳紐約州的旅遊目的地，並且AHL的活動安排將出現在 LOVE NY平臺上。

商務旅行與特別活動：爲最大限度發揮紐約州對商務旅客和活動舉辦者的吸引力，本州將會：通過企業旅行併用企業關係來宣傳紐約州，以增加在本州舉辦之各類會議的數量；直接或通過貿易夥伴將紐約州西部的豐富參與進來，通過 LOVE NY Bus 凸顯曼哈頓以外地區的白天旅遊及夜間門戶；以及爲那些成功將節日的特別活動引入紐約州的地方政府或私有實體報酬附費用。

住宿開發 將成立一個由多個組織組成的公私工作組，以研究激勵政策和撥款計畫。此等活動將可鼓勵投資者和開發商在相關設施嚴重不足的地區創建並改善住宿。

戶外休閒宣傳 跟公園與DEC一起利用紐約州的世界級公園與戶外休閒設施。通過有金標的出版物和網站宣傳公園、路徑和活動，進而培養戶外運動愛好者。

農業旅遊與畜產 通過農業與市場隊 Taste NY和美食之旅，繼續宣傳紐約州的農業旅遊產業，並鼓勵為消費者制定諮詢的農場旅遊計畫。

Market NY: Market

NY計畫的資金將會至1300萬美元。該筆資金將可對旅遊資產做必要改進並啟動嫺細的營銷活動以可增加游客量。該筆資金將通過地區經濟發展理事會派發受予。

參議院多數黨聯盟共同領袖Jeff

Klein說：「憑藉如此多的旅遊資源，紐約州一直是旅遊業的領導者。該產業將繼續創造工作並為全州地區刺激超過1000億美元的經濟增長。如今，隨著第三屆旅遊峰會的召開，我們向其期待看到本州的第四大就業行業繁榮發展。我很自豪能與州長及立法會的同仁們一起努力來擴大這關鍵產業的供職，並期待看到發展成果。」

眾議院議長Carl E.

Heastie說：「對紐約州的旅遊業進行投入將可為本州以及幾十萬靠旅遊業養家糊口的民眾帶來長期福利。我對州長Cuomo發起的這些影響深遠的嫺細生活動深表讚賞。我相信它們將有助於紐約州旅遊業的持續增長與繁榮。」

參議院文化事務、旅遊、公園及康樂設施委員會主席、參議員Betty

Little說：「紐約州的旅遊業是北部地區乃至整個紐約州的一大經濟機會管道。在州長Cuomo的領導下，本州已制定了綜合的策略來繼續吸引游客到紐約州並為當地企業注入新的經濟活力。我很自豪能參與其中。我對紐約州旅遊業所取得的進步激動不已，並期待繼續比肩合作以實現該產業的基業長青。」

參議員José M.

Serrano說：「紐約州擁有全球最熱門的旅遊目的地。藝術旅遊部門為數十萬份工作提供了支持，同時產生了1000億美元的經濟影響。另外，藝術還為全州的學生提供了無雙的教育及豐富自我的機會。我深表讚賞州長Andrew Cuomo對紐約州旅遊業的堅定承諾。他宣佈撥給本州旅遊業的5000萬美元將確保該重要部門繼續活力滿滿。」

眾議院旅遊、公園、藝術及運動發展委員會主席、眾議員Margaret

Markey女士說：「旅遊業是紐約州最主要的經濟引擎之一，其發展關係到本州總體的經濟健康。紐約州將焦點重新放在尋找與制定新辦法來刺激該產業繁榮發展上面，而這也正是今日之峰會的意義所在。我很自豪能與州長及我的同仁們攜手合作，並期待分享新想法去繼續寫輝煌。」

紐約州旅遊顧問委員會主席Cristyne

Nicholas說：「在2013年的首屆旅遊峰會上，州長Cuomo概述了他對擴大紐約州旅遊業挑戰的展望。今天，我們很自豪能展示這一承諾的成果。紐約州旅遊業已發展成一個總額達1000億美元的產業，游客量達2.27億人次。這令紐約州一躍成為全球首屈一指的旅遊目的地。」

紐約州酒店與旅遊協會會長Jan Marie

Chesterton說：「我很讚賞州長Cuomo認識到住宿對紐約州旅遊業的重要性。」

達美(Delta)高級副總裁Gail

Grimmett說「商務旅行是我們航空公司成功的關鍵。我們期待與州長Cuomo一起努力，為整個紐約州增加國內及國際商務旅行。」

捷藍(JetBlue)通飛副總裁 Nancy

Elder說「州長Cuomo已做了很多實事來鼓勵與支持整個帝國州的旅遊業。今年冬天，捷藍將推出飛往我們的第八個紐約目的地Albany的新航班，因此我們非常感謝州長對獎勵出遊所付出的所有努力，這讓旅客能夠更容易地走訪本州的各個角落。」

New York, Inc. 滑雪區總裁 Scott

Brandi說「州長Cuomo對紐約州冬季旅遊的持續支持與大力宣傳，對滑雪產業起到了舉足輕重的作用，不僅幫我們增加了游客量，還提升了我們在市場中的競爭地位。」

Lake Placid CVB 可持續旅遊地區辦事處執行長 James

McKenna說「多虧州長的支持，包括舉辦像Adirondack挑戰賽之類可凸顯地區特色的旅遊活動，北部地區的旅游業得到了突飛猛進的發展。他對發展旅游市場持續關注，包括宣傳戶外休閒以及吸引高層級業餘運動員及運動活動到紐約州，將繼續豐富Adirondacks及整個紐約州。」

Museum Association of New York 執行董事 Devin Lander說「從 Love New

York 電視廣告到 Path Through

History 遺產旅遊活動，紐約州的博物館從州長Cuomo的旅遊努力中受益良多。今日旅遊峰會上公佈的新計畫將繼續聚焦紐約州的博物館，並將之作為本州不斷發展之旅遊業的一個重要部份。」

州長通過視屏會議對旅遊峰會上發表了講話，講話內容記錄如下：

上午好。很抱歉，我今天不能親自到現場了，因為我在本州的其他地區還有很重要的事情要辦，所以無法及時趕到Albany參加此次峰會了。但是，這筆努力對我本人以及對本州的經濟而言都非常重要，因此，我想花點時間跟大家一起分享一些想法。

首先，我們有全球最棒的产品之一要營銷。它就是偉大的紐約州。我在本州週游的時間可能要比其他任何人都要長，但是不管我在本州週游了多少次，我仍會被它的美麗、深度和多樣性所折服。剛剛過去的這個週末，我再次偷了幾天閑去了趟北部地區。Adirondacks的美我永遠看不夠。Catskills、Finger Lakes地區、Thousand Islands、紐約州西部、塔格山高地(Tug Hill Plateau)，這些地方都有絕佳的景色，事實上本州的每一個角落都有可供營銷的旅遊資產。因此，如我們有產品的話，問題就變成了我們是否有能力給予曝光並講述故事了。總的來說，我們的旅遊宣傳努力已帶來了很好效果，打破了長期記錄，我們都因此為榮。

上州地區經濟正在回彈，其原因之一就是我們對旅遊業的推進。長期以來，上州經濟一直持續不斷地退化，如今它正在好轉。紐約州上州有些地方如今經營的比以往任何時候都要好。如今，紐約州上州有些地區仍在振興當中，這是真的。最簡單的事實就是整個紐約州上州地區的就業率都在上升。失業率有所下降，我們扭轉了本州脫好持續上漲的局面，我們還阻止了我們的年輕人和企業大批離去。我們像激光束那樣關注上州地區，這樣做的結果就是本州有更多的私營部門工作，這在歷史上是前所未有的。正如我們之前所說的那樣，我們能做的事情仍有很多。

旅遊業長期受到本州的忽視，在過去的這些年裡，我們更新了這一概念並動起來。此次會議期間，我希望你們能專注於建立新的創意合作，以最大化你們所在地區其他發展專案的協同效應。例如，我們的葡萄酒和啤酒產業正呈現出躍式發展態勢。儘管此前本州開展過多次葡萄酒、啤酒，但是如今，幾乎本州各個地區都有大量令人激動不已的葡萄酒廠、釀酒廠、啤酒廠、蘋果酒廠，這些都是極具吸引力的旅遊目的地。這些新企業可進行了「聯姻」，旅遊潛力巨大。

本州的農業系統也通過有機及天然食品生產闖出一片新天地，是又一個具有旅遊潛力的領域。

紐約州民眾跟大多數美國人一樣，正在想方設法去改善健康，而沒有什麼比在戶外鍛煉更強的了。不論是遠足、滑雪，還是玩雪地車。紐約州可是供大把的機會。

旅遊模式也必須重新考量。一個鄉鎮、鄉村、城市或縣，如想最大限度發揮其真正的旅遊潛力，就應當聯合本地區的其他設施，因為，在一天結束時，如你研究那些地區做的最好，一定是那些可提供多個景點和各種景觀的地區。這些地區可吸引最多的遊客。

我們的第一個機會目標對本州努力的持續關注一直是每年訪問紐約市的5000萬國際遊客。紐約市當之無愧是全球最偉大的旅遊景點之一。我們的目標一直是給本州的其他地區打廣告。你到了紐約市，可以放孩子玩一玩，還可以順便去看看長島、去看看Finger

Lakes、再去看看上州地區。紐約市5000萬遊客即是一個機會目標。哪怕在訪問紐約市的遊客中，僅有5%、10%或者20%到此地或東部地區去看一看，也可為旅遊市場帶來大不同。

截至目前，最大的單項努力可能要數I love New York廣告活動了。I love New York曾經是本州的一大象徵。跟其他很多活動一樣，它也陷入了絕望之中。我們對它進行了重新打造，它曾是紐約州的一筆大投入。我很贊賞兩方（鵬鵬和鵬鵬）的紐約州立法會有如此遠見來對旅遊廣告進行投入，他們真的做了大手筆投入。紐約州投入了超過1億美元來宣傳紐約州，主要是紐約州上州地區的旅遊潛力。我很高興地說，紐約州的這筆投資已帶來了非常豐厚的回報。

1億美元的廣告投資給紐約州旅遊業帶來了80億美元的收入增長。如今，如我們每天能從1億美元投資80億美元收入增長中獲得回報的話，那我一定天天這樣做。因此，明年我將向立法會建議，建議也將來年的廣告預算從4500萬美元增至5000萬美元，因為我們知道這一廣告投資將為我們帶來不錯的回報。我們還將加大在國際市場的營銷努力，主攻具有旅遊潛力的國家，特別是澳洲、中國和波多黎各，而我們剛剛在那裡開設了辦事處。

無論如何，我本人或我的政府都可以幫助加州地區公司，從而讓加州政府能夠更好或更快地工作。如哪個機會當的話請告訴我。或者，如你想對我們參加的創意活動以幫助另起爐灶主意，也請讓我們知道。我們開展並參加了很多與旅遊有關的活動，以此來吸引公眾注意。我們舉辦了Adirondack挑戰賽，還有每年的白水漂流挑戰賽(White Water Challenge)。對於白水漂流挑戰賽，我現在乃可高興地說，沒人能打敗我，不過是在我們的救生筏上。當然，我們也是計時員。今年，我們還將舉辦Catskill挑戰賽。我們玩雪地車、我們滑雪、我們遠足、我們垂釣或者我們試著垂釣。所以，無論如何，我們階階通過個人引起外界對該地區的關注，當然我們也很榮幸能這樣做。

在這項工作中，我最開心的就是，當我發自肺腑地說自己喜歡的東西時，我會說我喜歡紐約州上州地區以及整個紐約州所是地的一切資源。我還喜歡我們得以在上州地區所做的事實以及我們所取得的進步，我更喜歡看到上州地區民眾的臉上掛滿笑容，而不是以前的愁容滿面。所以，祝你們好運，最大化此次會議的益處，社交，找出創意辦法，為紐約州創造更多協同效益，增加銷量，增加遊客，增加就業，增加收入。再見。謝謝大家。

###

欲知詳情，請造訪www.governor.ny.gov

紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418