



Para su publicación inmediata: 14/11/2018 GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA LA GRAN INAUGURACIÓN DEL CENTRO DE BIENVENIDA DE HUDSON VALLEY/CATSKILLS EN WOODBURY COMMON PREMIUM OUTLETS

El portal regional promoverá las atracciones, alimentos y bebidas locales

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy la gran inauguración del Centro de Bienvenida de Hudson Valley/Catskills, ubicado en Woodbury Common Premium Outlets en Central Valley, condado de Orange. El Centro de Bienvenida de vanguardia, uno de los 11 que se están construyendo en el Estado, servirá como un moderno portal a las regiones vacacionales de Hudson Valley y las Catskills, apoyando el compromiso del estado de Nueva York para hacer crecer las economías regionales y promover el turismo, los alimentos y las bebidas artesanales locales de todo el Estado.

“Las regiones de Hudson Valley y las Catskills son hogar de algunos de los destinos más buscados en el Estado y este Centro de Bienvenida ayudará a destacar esas emocionantes atracciones y llevar aún más turismo al área”, **comentó el gobernador Cuomo**. “Esta inversión atraerá a visitantes nuevos y que regresan y seguirá apuntalando la economía de la región durante las próximas décadas”.

“Las regiones de Hudson Valley y las Catskills atraen a los visitantes durante todo el año por sus atracciones y actividades recreativas”, **afirmó la vicegobernadora Kathy Hochul**. “Este nuevo Centro de Bienvenida servirá como un portal al área y seguirá haciendo que la economía crezca, al aumentar el turismo y ofrecer opciones de alimentos y bebidas locales. La transformación de los Centros de Bienvenida en todo el Estado abrirá la puerta a más visitantes y mostrará lo mejor que Nueva York tiene para ofrecer”.

El turismo regional está en el núcleo del Centro de Bienvenida de Hudson Valley/Catskills, ubicado en el edificio Woodbury Common Market Hall. Los visitantes son recibidos por una pantalla de video envolvente de 270 grados que destaca las atracciones y destinos turísticos locales. Además, quioscos interactivos de I LOVE NY permiten que los visitantes pongan a prueba sus conocimientos de la región o diseñen un itinerario de viaje, y un gran mapa en el piso esboza las dos regiones. Un muro de artefactos presenta objetos especialmente organizados que muestran la herencia de la región y un mercado de Taste NY contará con productos de las regiones cultivados y producidos localmente.

Cornell Cooperative Extension del condado de Sullivan operará el mercado de Taste NY, el cual ofrecerá comida y regalos elaborados localmente como jaleas artesanales, productos de arce, miel, papas fritas y galletas saladas, granola, productos orgánicos para el cuidado de la piel y el cabello, y utensilios para servir de madera del estado de Nueva York. La tienda también venderá mercancía de I LOVE NY, que incluirá camisetas, imanes y tarros de viaje. Los productores de Nueva York que se presentan actualmente en el Centro de Bienvenida aparecen [aquí](#).

En el exterior del Centro, una gran escultura de I LOVE NY brinda a los visitantes un lugar icónico para tomarse fotos grupales y selfies. Un Paseo de la Fama hace un reconocimiento de neoyorquinos famosos de las regiones, y un patio ofrece mesas para tomar café.

El presidente, director ejecutivo y comisionado de Empire State Development, Howard Zemsky, dijo: “El Centro de Bienvenida de Hudson Valley/Catskills muestra la historia, la herencia y los activos turísticos de clase mundial de estas dos pintorescas regiones vacacionales, invitando a los clientes y visitantes para que encuentren lo que les encanta aquí y en todo el estado de Nueva York”.

El comisionado de Agricultura y Mercados, Richard A. Ball, declaró: “Taste NY sigue siendo parte central de los esfuerzos del Estado para promover nuestras granjas y nuestras empresas de alimentos y bebidas de todo el estado de Nueva York, incluyendo las de Hudson Valley y las Catskills. Esta región es muy conocida por su abundante agricultura y sus destinos de agroturismo únicos, en los cuales los residentes han apoyado a las empresas locales y han comprado localmente durante décadas. Con más de 20 millones de visitantes que viajan a esta panorámica región por sus espacios abiertos, las artes, el entretenimiento, las compras y, por supuesto, la comida, este nuevo Centro de Bienvenida de Hudson Valley/Catskills es el lugar perfecto para Taste NY”.

Nombrado como uno de los 20 mejores destinos por National Geographic Traveler, el pintoresco Hudson Valley da la bienvenida a los visitantes con sus restaurantes de clase mundial, jardines panorámicos y casas históricas. En 2017, alrededor de 20,2 millones de personas visitaron la región de Hudson Valley, 365.500 más que en el año anterior, lo que generó casi \$3.600 millones en consumo directo de los visitantes. Además, el turismo regional generó casi \$448 millones en impuestos estatales y locales y representó más de 58.000 empleos en Hudson Valley.

La región de las Catskills, hogar de las montañas del mismo nombre, es un destino muy buscado tanto por los exploradores como por las familias. Desde el excursionismo y el esquí, hasta festivales de música y el sitio original de Woodstock, hay algo para todos los viajeros e intereses. Cerca de 11,5 millones de personas visitaron las Catskills en 2017, gastando \$1.300 millones y apoyando a más de 18.500 puestos de trabajo.

Desde 2011, el gobernador Cuomo ha realizado inversiones sin precedentes en la industria del turismo en todo el Estado. Esto ha llevado a niveles históricos de visitantes e inversiones directas. El año pasado, Nueva York acogió un récord de 243,8 millones

de visitantes que gastaron más de \$67.600 millones, lo que generó un impacto económico total de más de \$100.000 millones por cuarto año consecutivo. El turismo es ahora el tercer empleador más grande del Estado y respalda 938.800 puestos de trabajo anualmente.

Ubicado en la Salida 16 de la autopista Thruway del estado de Nueva York, Woodbury Common Premium Outlets es uno de los principales destinos turísticos y de compras del estado de Nueva York, atrayendo al año a 13 millones de visitantes de todo el país y de todo el mundo. Establecido en 1985, el centro comercial de 910.000 pies cuadrados ofrece una selección de más de 250 marcas minoristas y de ropa, al mismo tiempo que apoya a miles de puestos de trabajo y genera decenas de millones de dólares en impuestos locales, a nivel condado y estatales cada año.

David Mistretta, gerente general de Woodbury Common, comentó: “Aplaudimos la decisión del estado de Nueva York de construir uno de los 11 Centros de Bienvenida aquí en Woodbury Common Premium Outlets. Nos enorgullece formar parte de la región de Hudson Valley y sabemos que el Centro de Bienvenida brindará a nuestros visitantes la oportunidad de conocer más sobre las grandiosas regiones de Hudson Valley y las Catskills y todas las atracciones que ofrecen. Será otro fantástico servicio para mejorar aún más las experiencias de nuestros clientes”.

El senador William J. Larkin manifestó: “Hudson Valley es hogar de algunos de los principales destinos turísticos en el estado de Nueva York. Trabajar en colaboración con organizaciones como Cornell Cooperative, así como con los comerciantes locales, para promover aún más lo que nuestras comunidades tienen para ofrecer es exactamente lo que debemos seguir haciendo. La cooperación y el trabajo en equipo siempre producen resultados positivos”.

El ejecutivo del condado de Orange, Steve M. Neuhaus, comentó: “La inauguración de este Centro de Bienvenida es una gran victoria para nuestras comunidades locales. No solo ayudará a traer a más visitantes a la región, sino que promoverá productos elaborados localmente y ayudará a impulsar a más empresas en toda la región. Agradezco al gobernador Cuomo por su inversión en las regiones de Hudson Valley y las Catskills y por trabajar para garantizar que el turismo siga siendo un motor económico para el área”.

El supervisor de la ciudad de Woodbury, Frank J. Palermo, expresó: “Hudson Valley y las Catskills son destinos durante todo el año, y este Centro de Bienvenida ayudará a mostrar a los visitantes realmente todo lo que esta región tiene para ofrecer. Con servicios de vanguardia, tecnología interactiva y un mercado de Taste NY, es algo seguro que los viajeros visitarán este Centro de Bienvenida en su paso por aquí. Felicito al Gobernador por instituir este programa y yo apoyo este programa en un 100%”.

###

Noticias adicionales en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)