



Для немедленной публикации: 14.11.2018      ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВИЛ О ТОРЖЕСТВЕННОМ ОТКРЫТИИ  
ЦЕНТРА ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ ДОЛИНЫ РЕКИ ГУДЗОН/РЕГИОНА  
КАТСКИЛЛ (HUDSON VALLEY/CATSKILLS WELCOME CENTER) В ТОРГОВОМ  
ЦЕНТРЕ WOODBURY COMMON PREMIUM OUTLETS**

*Региональный центр будет продвигать местные  
достопримечательности, продукты и напитки*

Сегодня губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил о торжественном открытии Центра обслуживания туристов Долины реки Гудзон/региона Катскилл (Hudson Valley/Catskills Welcome Center), расположенного в торговом центре Woodbury Common Premium Outlets в деревне Централ Вэлли, округ Оранж (Central Valley, Orange County). Этот современный центр обслуживания туристов, один из 11, строящихся по всему штату, станет современными воротами в курортные регионы Долины реки Гудзон (Hudson Valley) и гор Катскилл (Catskills) в соответствии с принятым штатом Нью-Йорк обязательством развивать региональную экономику и продвигать внутренний туризм, а также продукты и напитки местного производства.

«В регионах Долины реки Гудзон (Hudson Valley) и гор Катскилл (Catskills) расположен ряд наиболее популярных туристических объектов в штате, и новый центр обслуживания туристов поможет привлечь внимание к этим восхитительным достопримечательностям и увеличить поток туристов, — **сказал губернатор Куомо (Cuomo)**. — Эти инвестиции позволят привлечь новых и старый гостей и продолжить развитие экономики региона на ближайшие десятилетия».

«Достопримечательности и возможности оздоровительного отдыха в регионах Долины реки Гудзон (Hudson Valley) и гор Катскилл (Catskills) круглый год притягивают туристов, — **заявила вице-губернатор Кэти Хоукул (Kathy Hochul)**. — Этот новый центр обслуживания туристов станет воротами в данную часть штата и обеспечит развитие экономики за счет увеличения потока туристов и продаж продуктов питания и напитков. Трансформация центров обслуживания туристов по всему штату откроет двери большему числу гостей и позволит продемонстрировать лучшее, что есть в штате Нью-Йорк».

Основное внимание Центра обслуживания туристов Долины реки Гудзон/региона Катскилл (Hudson Valley/Catskills Welcome Center), расположенного в здании крытого рынка Woodbury Common, направлено на туризм в регионе. Гостей будет встречать панорамный экран в 270 градусов, показывающий местные туристические достопримечательности и направления. Кроме того, интерактивные киоски «Я люблю Нью-Йорк» (I LOVE NY) дадут посетителям возможность проверить свои знания о регионе или составить план путешествия, а на полу расположена большая карта обоих регионов. На стене артефактов представлены специально подобранные предметы, демонстрирующие наследие региона, а в магазине «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) будут предлагаться произведенные в регионе продукты.

Управление магазином «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), где будут представлены местные продукты питания и подарочные изделия, такие как домашнее варенье, кленовый сироп, мед, чипсы и крекеры, гранола, органическая косметика для ухода за кожей и волосами, а также традиционная деревянная посуда штата Нью-Йорк, будет осуществлять Кооперативный филиал Корнельского университета округа Салливан (Cornell Cooperative Extension of Sullivan County). Также здесь будут продаваться товары с логотипом I LOVE NY, включая футболки, магниты и походные кружки. Производители штата Нью-Йорк, в настоящее время представленные в центре обслуживания туристов, перечислены [здесь](#).

Снаружи будет расположена большая скульптура «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY), рядом с которой можно делать селфи и групповые фото. На Аллее славы (Walk of Fame) будет представлена информация о знаменитых ньюоркцах из данного региона, а рядом будет находиться кафе с патио.

**Президент, генеральный директор и полномочный представитель корпорации Empire State Development Говард Земски (Howard Zemsky):** «Центр обслуживания туристов Долины реки Гудзон/региона Катскилл (Hudson Valley/Catskills Welcome Center) знакомит с историей, наследием и туристическими объектами мирового уровня, расположенными в этих живописных курортных регионах, призывая покупателей и гостей найти здесь и по всему штату Нью-Йорк что-то приятное для себя».

**Глава Департамента сельского хозяйства и рынков штата (State Agriculture and Markets) Ричард А. Болл (Richard A. Ball):** «Программа "Попробуй Нью-Йорк" (Taste NY) продолжает занимать центральное место в усилиях штата по популяризации ферм и продвижения продуктов и напитков производителей по всему штату Нью-Йорк, включая регионы Долины реки Гудзон (Hudson Valley) и Катскилл (Catskills). Этот регион хорошо известен за свою сельскую красоту и уникальные объекты агротуризма, а местные жители десятилетиями поддерживают местных производителей, покупая местные товары. Поскольку в этот живописный регион приезжают более 20 млн туристов ежегодно, чтобы

отдохнуть на природе, познакомиться с искусством, принять участие в развлечениях, сделать покупки и, конечно, попробовать местную еду, Центр обслуживания туристов Долины реки Гудзон/региона Катскилл (Hudson Valley/Catskills Welcome Center) является идеальным местом для магазина "Попробуй Нью-Йорк" (Taste NY)».

Живописная долина реки Гудзон (Hudson Valley), входящая в 20 ведущих туристических направлений по версии журнала National Geographic Traveler, приветствует туристов ресторанами мирового класса, красивыми садами и историческими жилыми домами. В 2017 году долину р. Гудзон (Hudson Valley) посетило более 20,2 млн человек, что на 365 500 больше, чем в предыдущем году, а прямые расходы туристов составили более 3,6 млрд долларов. Помимо этого, региональный туризм обеспечил поступление налогов штата и местных налогов на сумму 448 млн долларов и создание более 58 000 рабочих мест в Долине реки Гудзон (Hudson Valley).

Регион Катскилл (Catskills), где расположен горный хребет с тем же названием, является желанным направлением как для исследователей, так и для семей. От пеших прогулок и катания на лыжах до музыкальных фестивалей и исторического места проведения ярмарки музыки и искусств Вудсток (Woodstock) — каждый путешественник найдет здесь что-то интересное для себя. В 2017 году регион Катскилл (Catskills) посетили почти 11,5 млн человек, которые потратили здесь 1,3 млрд долларов, обеспечив поддержку более 18 500 рабочих мест.

Губернатор Куомо (Cuomo) с 2011 года осуществляет беспрецедентные инвестиции в туристическую отрасль по всему штату, что гарантирует рекордное число туристов и объем потраченных ими средств. В прошлом году штат Нью-Йорк принял рекордные 243,8 миллионов туристов, которые потратили более 67,6 миллиардов долларов, что привело к общему экономическому эффекту в размере более 100 миллиардов долларов, полученному четвертый год подряд. В настоящее время туристическая отрасль является третьим крупнейшим работодателем штата, ежегодно обеспечивая работой более 938 800 человек.

Торговый центр Woodbury Common Premium Outlets, расположенный рядом со съездом Exit 16 автомагистрали штата Нью-Йорк Thruway, является одним из основных направлений для туризма и шопинга в штате Нью-Йорк. Ежегодно сюда со всей страны и всего мира приезжают 13 млн посетителей. В торговом центре площадью 910 000 кв. футов (84 500 кв. м), построенном в 1985 году, представлены более 250 торговых марок одежды и других товаров, он поддерживает тысячи рабочих мест и ежегодно приносит десятки миллионов долларов в виде местных налогов, налогов округа и штата.

**Дэвид Мистретта (David Mistretta), управляющий торговым центром Woodbury Common:** «Мы горячо поддерживаем решение штата Нью-Йорк построить один из 11 центров обслуживания туристов здесь, в Woodbury Common Premium Outlets. Мы гордимся своей принадлежностью к региону Долины реки

Гудзон (Hudson Valley) и знаем, что центр обслуживания туристов обеспечит нашим гостям возможность больше узнать о прекрасных регионах Долины реки Гудзон (Hudson Valley) и Катскилл (Catskills) и расположенных здесь достопримечательностях. Это будет еще одно замечательное дополнение, которое улучшит впечатления наших покупателей».

**Сенатор Уильям Дж. Ларкин (William J. Larkin):** «Долина реки Гудзон (Hudson Valley) является домом ряда основных достопримечательностей штата Нью-Йорк. Совместная работа с такими организациями, как Кооперативный филиал Корнельского университета округа Салливан (Cornell Cooperative), а также местными предприятиями торговли с целью дальнейшего продвижения местной продукции — это именно то, что мы должны продолжать делать. Сотрудничество и слаженная работа в команде всегда приносят положительный результат».

**Глава исполнительной власти округа Оранж (Orange) Стивен М. Нойхаус (Steven M. Neuhaus):** «Открытие этого центра обслуживания туристов является большим достижением для местного населения. Он не только будет способствовать привлечению в регион посетителей, но и будет продвигать местную продукцию, а также способствовать развитию бизнеса во всем регионе. Я благодарю губернатора Куомо (Cuomo) за инвестиции в регионы Долины реки Гудзон (Hudson Valley) и Катскилл (Catskills) и за работу над обеспечением того, чтобы туризм и далее оставался здесь экономическим стимулом».

**Глава г. Вудбери (Woodbury) Фрэнк Дж. Палермо (Frank J. Palermo):** «Регионы Долины реки Гудзон (Hudson Valley) и Катскилл (Catskills) являются круглогодичными туристическими направлениями, и данный центр обслуживания туристов поможет продемонстрировать гостям все, что предлагает данная местность. Благодаря современным удобствам, интерактивным технологиям и магазину "Попробуй Нью-Йорк" (Taste NY) гости обязательно посетят центр обслуживания туристов на пути к месту назначения. Я благодарю губернатора за реализацию этой программы и на 100 % ее поддерживаю».

###

Другие новости см. на веб-сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[ОТПИСАТЬСЯ](#)