



Per la diffusione immediata: 14/11/2018 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

## IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA L'INAUGURAZIONE DEL CENTRO VISITE DELLA VALLE DELL'HUDSON/CATSKILLS AL WOODBURY COMMON PREMIUM OUTLETS

*La porta d'accesso alla regione promuoverà attrazioni, gastronomia e bevande del luogo*

Il Governatore Andrew M. Cuomo oggi ha annunciato l'inaugurazione del Centro visite della Valle dell'Hudson/Catskills situato nel Woodbury Common Premium Outlets nella Central Valley nella contea di Orange. Il Centro visite all'avanguardia, uno degli 11 in costruzione in tutto lo Stato, servirà da moderna porta d'accesso alle regioni turistiche della Valle dell'Hudson e Catskills e sarà a sostegno dell'impegno preso dallo Stato di New York di far crescere le economie regionali e promuovere il turismo, la gastronomia e le bevande artigiani locali in tutto lo Stato.

“Le regioni della Valle dell'Hudson e dei Catskills offrono alcune delle mete più richieste dello Stato e questo Centro visite contribuirà a mettere in evidenza queste straordinarie attrazioni e a portare ancora più turisti nell'area”, **ha dichiarato il Governatore Cuomo**. “Questo investimento attirerà sia nuovi visitatori che quelli che già hanno apprezzato l'area e continuerà a sostenere l'economia della regione per decenni a venire.”

“Le regioni della Valle dell'Hudson e dei Catskills richiamano visitatori per tutto l'anno grazie alle attrattive e le attività ricreative presenti”, **ha commentato la Vicegovernatrice Kathy Hochul**. “Il nuovo Centro visite servirà da porta d'accesso all'area e contribuirà alla crescita dell'economia aumentando il turismo e offrendo selezioni di cibo e bevande locali. La trasformazione dei centri visite di tutto lo Stato aprirà le porte a più visitatori e mostrerà il meglio che New York ha da offrire.”

Il Centro visite della Valle dell'Hudson/Catskills, situato nell'edificio Market Hall del Woodbury Common, si occuperà principalmente del turismo regionale. I visitatori sono accolti da uno schermo video panoramico a 270 gradi che evidenzia le attrazioni e le mete turistiche locali. Inoltre, ci sono i chioschi interattivi I LOVE NY che permettono ai visitatori di testare la propria conoscenza della regione o progettare un itinerario di viaggio e una grande mappa sul pavimento delinea le due regioni. Su una parete sono esposti oggetti appositamente scelti per mettere in mostra il patrimonio regionale e un mercato Taste NY è dedicato a prodotti che crescono e sono fabbricati localmente di tutta la regione.

Cornell Cooperative Extension della contea di Sullivan gestirà il mercato Taste NY che offrirà cibi e idee regalo prodotti localmente, tra cui marmellate artigianali, prodotti a base di acero, miele, patatine e cracker, muesli, prodotti biologici per la cura della pelle e dei capelli e articoli per la casa in legno dello Stato di New York. Il negozio venderà anche materiale promozionale col marchio I LOVE NY, tra cui magliette, calamite e tazze da viaggio. I produttori dello Stato di New York presenti all'interno del Centro visite sono elencati [qui](#).

All'esterno del Centro una grande scultura I LOVE NY fornisce ai visitatori uno sfondo rappresentativo per foto di gruppo e selfie. Una Walk of Fame dà risalto a famosi newyorkesi della regione e nel patio ci sono a disposizione posti dove sedersi per prendere un caffè.

**Il Presidente, Amministratore Delegato e Commissario dell'Empire State Development, Howard Zemsky, ha affermato:** "Il Centro visite della Valle dell'Hudson/Catskills mette in mostra la storia, il patrimonio e le risorse turistiche di livello mondiale di queste due pittoresche regioni meta per i vacanzieri invitando acquirenti e visitatori a cercare ciò che amano qui e in tutto il territorio dello Stato di New York".

**Il Commissario per l'Agricoltura e i mercati dello Stato (State Agriculture and Markets), Richard A. Ball, ha affermato:** "Taste NY continua a essere fondamentale negli sforzi dello Stato di promuovere le aziende agricole e quelle produttrici di alimenti e bevande di tutto il territorio dello Stato di New York, incluso quelle presenti nella Valle dell'Hudson e nelle Catskills. Questa regione è conosciuta per la sue abbondanti coltivazioni e per le peculiari mete agrituristiche; inoltre i suoi abitanti da decenni sostengono le imprese e gli acquisti locali. Con più di 20 milioni di visitatori che si recano in questa scenografica regione per le attività all'aria aperta, l'arte, le attività di intrattenimento, lo shopping e, naturalmente, la gastronomia, questa nuova sede del Centro visite della Valle dell'Hudson/Catskills rappresenta una posizione ideale per Taste NY".

La pittoresca Valle dell'Hudson, inserita nella lista delle 20 migliori mete dal National Geographic Traveler, accoglie i visitatori nei suoi ristoranti, giardini panoramici e abitazioni storiche di altissimo livello. Nel 2017, oltre 20,2 milioni di persone hanno visitato la Valle dell'Hudson, 365.500 in più rispetto all'anno precedente, generando oltre 3,6 miliardi di dollari in spese dirette da parte dei visitatori. Inoltre, il turismo regionale ha generato circa 448 milioni di dollari in tasse statali e locali e ha supportato oltre 58.000 posti di lavoro nella Valle dell'Hudson.

La regione dei Catskills dove si trovano le montagne che portano lo stesso nome è una meta ambita sia dagli escursionisti che dalle famiglie. Dal trekking allo sci e ai festival di musica con l'originale sito di Woodstock, c'è qualcosa per qualsiasi viaggiatore e per qualsiasi interesse. Quasi 11,5 milioni di persone hanno visitato le Catskills nel 2017, spendendo 1,3 miliardi di dollari e supportando più di 18.500 posti di lavoro.

Dal 2011, il Governatore Cuomo ha effettuato investimenti senza precedenti nel settore turistico in tutto lo Stato con conseguenti livelli storici di numeri di visitatori e spese dirette. Lo scorso anno, New York ha accolto un numero record di 243,8 milioni di turisti che hanno speso 67,6 miliardi di dollari, generando per il quarto anno consecutivo un

impatto economico totale pari a oltre 100 miliardi di dollari. Il settore turistico è oggi al terzo posto a livello statale per numero di impieghi creati, dando annualmente lavoro a oltre 938.800 persone.

Situato all'Uscita 16 della New York State Thruway, il Woodbury Common Premium Outlets è una delle principali mete turistiche e commerciali dello Stato di New York che attira ogni anno 13 milioni di visitatori da tutto il paese e da tutto il mondo. Istituito nel 1985, il centro commerciale copre un'area di 910.000 piedi quadrati e offre una selezione di più di 250 marchi di moda e di vendita al dettaglio, sostenendo migliaia di posti di lavoro e generando decine di milioni di dollari in imposte locali, di contea e statali ogni anno.

**David Mistretta, il direttore generale di Woodbury Common, ha dichiarato:**

“Applaudiamo la decisione dello Stato di New York di costruire uno degli 11 Centri visite a Woodbury Common Premium Outlets. Siamo orgogliosi di far parte della regione della Valle dell'Hudson e siamo sicuri che il Centro visite fornirà ai nostri visitatori l'opportunità di conoscere le grandi regioni della Valle dell'Hudson e dei Catskills con tutte le attrattive che hanno da offrire. Sarà un'altra fantastica e piacevole risorsa che migliorerà ulteriormente l'esperienza dei nostri clienti”.

**Il senatore William J. Larkin ha dichiarato:** “Nella Valle dell'Hudson ci sono alcune delle più belle mete turistiche dello Stato di New York. Dobbiamo continuare a lavorare in modo collaborativo con organizzazioni come Cornell Cooperative e i commercianti locali per promuovere ulteriormente ciò che le nostre comunità hanno da offrire. La cooperazione e il lavoro di squadra generano sempre risultati positivi”.

**Il Capo del consiglio della Contea di Orange, Steven M. Neuhaus, ha commentato:** “L'apertura di questo Centro visite è una grande vittoria per le nostre comunità locali. Non solo contribuirà a indirizzare ulteriormente i visitatori nella regione, ma anche a promuovere i prodotti locali e a stimolare le imprese di tutta la regione. Ringrazio il Governatore Cuomo per l'investimento nelle regioni della Valle dell'Hudson e dei Catskills e per lavorare per garantire che il turismo rimanga un motore economico per la zona”.

**Frank J. Palermo, sovrintendente della città di Woodbury, ha affermato:** “La Valle dell'Hudson e le Catskills sono una meta turistica tutto l'anno e questo Centro visite contribuirà a mostrare ai visitatori quanto questa regione ha veramente da offrire. Grazie ad attrattive all'avanguardia, tecnologia interattiva e un mercato Taste NY, i viaggiatori sicuramente vorranno visitare il Centro visite sul loro itinerario. Mi complimento con il Governatore per aver istituito questo programma e sostengo il programma al 100 percento”.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[ANNULLARE L'ISCRIZIONE](#)