



Pour publication immédiate : 14/11/2018

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

**LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE L'INAUGURATION OFFICIELLE DU
CENTRE D'ACCUEIL DE LA VALLÉE DE L'HUDSON/DE CATSKILLS AU
CENTRE COMMERCIAL DE WOODBURY COMMON PREMIUM OUTLETS**

***Cette porte d'entrée régionale fera la promotion des attractions, des aliments et
des boissons locaux***

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui l'inauguration officielle du Centre d'accueil de la vallée de l'Hudson/de Catskills, situé au centre commercial de Woodbury Common Premium Outlets dans la Central Valley, comté d'Orange. Le Centre d'accueil ultramoderne, l'un des onze en construction dans tout l'État, servira de porte d'entrée moderne vers les régions touristiques de la vallée de l'Hudson et de Catskills, appuyant ainsi l'engagement de l'État de New York à développer les économies régionales et à promouvoir le tourisme, les aliments et les boissons artisanales locaux dans tout l'État.

« La vallée de l'Hudson et les régions de Catskills abritent certaines des destinations les plus prisées de l'État, et ce Centre d'accueil aidera à mettre en valeur ces ses magnifiques attractions et à accroître encore davantage le tourisme dans la région », **a déclaré le gouverneur Cuomo.** « Cet investissement attirera des visiteurs, nouveaux et habitués, et continuera à soutenir l'économie de la région au cours des décennies à venir. »

« La vallée de l'Hudson et les régions de Catskills drainent des visiteurs toute l'année en raison de leurs attractions et de leurs activités récréatives », **a déclaré la Lieutenant-Gouverneure Kathy Hochul.** « Ce nouveau centre d'accueil servira de porte d'entrée à la région et continuera à développer l'économie en stimulant le tourisme et en offrant des aliments et des boissons locaux. La transformation des centres d'accueil dans tout l'état ouvrira la porte à plus de visiteurs et mettra en valeur ce que New York a de mieux à offrir. »

Le tourisme régional est au cœur du Centre d'accueil de la vallée de l'Hudson/de Catskills, situé dans l'édifice du centre commercial Woodbury Common Market Hall. Les visiteurs sont accueillis par un écran vidéo offrant une vision à 270 degrés qui met en valeur les attractions et destinations touristiques locales. De plus, les kiosques interactifs I LOVE NY permettent aux visiteurs de tester leurs connaissances de la région ou de planifier un itinéraire de voyage, et une grande carte décrit les deux régions. Un mur d'objets anciens met en vedette des objets spécialement conservés

mettant en valeur le patrimoine de la région, et un marché Taste NY mettra en vedette des produits cultivés et acquis au niveau local qui proviennent de toutes les régions.

La Cornell Cooperative Extension du comté de Sullivan sera responsable de la gestion du marché Taste NY, qui offrira des aliments et des cadeaux fabriqués au niveau local, tels que des confitures artisanales, des produits de l'érable, du miel, des chips et des crackers, du granola, des produits cutanés et capillaires bio et des ustensiles de service en bois de l'État de New York. La boutique vendra également des marchandises I LOVE NY, y compris des chemises, des aimants et des thermos. La liste des producteurs de New York actuellement présents au Centre d'accueil est disponible [ici](#).

À l'extérieur du Centre, une grande sculpture I LOVE NY offre aux visiteurs un point emblématique pour prendre les photos de groupe et les selfies. Une Allée des célébrités honore les New-Yorkais célèbres de la région, et un patio offre des places dans les cafés.

Howard Zemsky, Président, Directeur Général et Commissaire d'Empire State Development, a déclaré : « Le Centre d'accueil de la vallée de l'Hudson/de Catskills met en valeur l'histoire, le patrimoine et les atouts touristiques de classe mondiale de ces deux régions touristiques pittoresques, invitant acheteurs et visiteurs à trouver ce qu'ils aiment ici et dans l'État de New York ».

Le Commissaire du Département de l'agriculture et des marchés de l'État (State Agriculture and Markets), Richard A. Ball, a déclaré : « Taste NY continue d'être au cœur des efforts de l'État pour promouvoir nos fermes et nos entreprises d'alimentation et de boissons dans tout l'État de New York, y compris dans la vallée de l'Hudson et les Catskills. Cette région est bien connue pour sa richesse agricole et ses destinations agrotouristiques uniques, les résidents ayant soutenu les entreprises locales et les achats locaux pendant des décennies. Avec plus de 20 millions de visiteurs qui se rendent dans cette région pittoresque pour profiter de la nature, des arts, des divertissements, du shopping et, bien sûr, des aliments, ce nouveau Centre d'accueil de la vallée de l'Hudson/des Catskills est l'endroit idéal pour Taste NY ».

Classée par National Geographic Traveler parmi les 20 meilleures destinations, la pittoresque vallée de l'Hudson accueille les visiteurs avec ses restaurants de classe mondiale, ses jardins panoramiques et ses maisons historiques. En 2017, plus de 20,2 millions de personnes ont visité la vallée de l'Hudson, soit 365 500 visiteurs de plus que l'année précédente, générant plus de 3,6 milliards de dollars de dépenses directes. De plus, le tourisme régional a généré près de 448 millions de dollars en taxes d'État et locales et soutenu plus de 58 000 emplois dans la vallée de l'Hudson.

La région de Catskills, qui abrite les montagnes du même nom, est une destination prisée tant par les explorateurs que par les familles. Des randonnées et du ski aux festivals de musique en passant par le site initial de Woodstock, il y en a pour tous les voyageurs et tous les intérêts. 11,5 millions de personnes ont visité les Catskills en 2017, dépensant 1,3 milliard de dollars et créant plus de 18 500 emplois.

Depuis 2011, le Gouverneur Cuomo a réalisé des investissements sans précédent dans le secteur du tourisme dans l'ensemble de l'État, ce qui a entraîné des niveaux de fréquentation et de dépenses directes historiques. L'année dernière, New York a accueilli 243,8 millions de visiteurs qui ont dépensé 67,6 milliards de dollars, générant

ainsi des retombées économiques totales de plus de 100 milliards de dollars pour la quatrième année consécutive. Le tourisme est maintenant le troisième plus gros employeur de l'État, soutenant plus de 938 800 emplois par an.

Situé à la sortie 16 de la voie rapide de l'État de New York, le centre commercial Woodbury Common Premium Outlets est l'une des principales destinations touristiques et commerciales de l'État de New York, attirant chaque année 13 millions de visiteurs de part le pays et du monde entier. Créé en 1985, le centre commercial de 910 000 pieds carrés offre une sélection de plus de 250 marques de mode et enseignes de distribution, tout en contribuant à des milliers d'emplois et en produisant des dizaines de millions de dollars de taxes locales, régionales et nationales chaque année.

Le Directeur général du Centre Woodbury Common, David Mistretta, a déclaré :

« Nous saluons la décision de l'État de New York de construire l'un des 11 centres d'accueil du centre commercial Woodbury Common Premium Outlets. Nous sommes fiers d'appartenir à la région de la Vallée de l'Hudson et nous savons que le Centre d'accueil offrira à nos visiteurs l'occasion de découvrir les grandes régions de la Vallée de l'Hudson et de Catskills ainsi que toutes les attractions qu'elles offrent. Il s'agira d'une autre merveilleuse occasion d'améliorer l'expérience de nos clients ».

Le Sénateur William J. Larkin a déclaré : « La vallée de l'Hudson abrite certaines des principales destinations touristiques de l'État de New York, et nous devons continuer à travailler en collaboration avec des organismes, tels que la Cornell Cooperative et les commerçants locaux, pour promouvoir davantage ce que nos communautés ont à offrir. La coopération et le travail d'équipe produisent toujours des résultats positifs ».

Le Directeur du Comté d'Orange, Steven M. Neuhaus, a déclaré : « L'ouverture de ce Centre d'accueil est une grande victoire pour nos communautés locales. Non seulement elle contribuera à attirer davantage de visiteurs dans la région, mais elle fera aussi la promotion des produits de fabrication locale et aidera à stimuler les entreprises dans toute la région. Je remercie le Gouverneur Cuomo pour son investissement dans les régions de la vallée de l'Hudson et de Catskills et pour avoir œuvré à ce que le tourisme demeure un moteur économique pour la région ».

Le Conseiller municipal de Woodbury, Frank J. Palermo, a déclaré : « La vallée de l'Hudson et les Catskills sont des destinations prisées à longueur d'année, et ce Centre d'accueil aidera à montrer aux visiteurs tout ce que cette région a vraiment à offrir. Grâce à des commodités ultramodernes, une technologie interactive et un marché Taste NY, les voyageurs seront assurés de visiter ce Centre d'accueil tout au long de leur itinéraire. Je félicite le Gouverneur d'avoir institué ce programme et je l'appuie sans réserve ».

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.governor.ny.gov
État de New York | Chambre Exécutive | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[SE DÉSINSCRIRE](#)