



立即發表：2018年11月14日

州長安德魯 M. 葛謨

**葛謨州長宣佈伍德伯里名品折扣店 (WOODBURY COMMON PREMIUM OUTLETS)
的哈德遜山谷/卡茨基爾山遊客接待中心 (HUDSON VALLEY/CATSKILLS
WELCOME CENTER) 正式開放**

此地區性的門戶將可推廣當地的名勝、食品和飲料

安德魯 M. 葛謨州長今日宣佈位於橘郡 (Orange County) 中央山谷 (Central Valley) 伍德伯里名品折扣店的哈德遜山谷/卡茨基爾山遊客接待中心正式開放。這座先進的遊客接待中心是州內 11 座建設中的接待中心之一，它將成為哈德遜山谷 (Hudson Valley) 和卡茨基爾山區 (Catskills) 度假區的現代化門戶，實現紐約州發展全州各地區經濟和推動地方旅遊業、食品與精釀飲料產業的承諾。

「哈德遜山谷和卡茨基爾山區是州內某些最受歡迎景點的所在地，這座遊客接待中心將有助於強調這些吸引人的名勝，並進一步驅動本地區的旅遊業，」州長葛謨說。「這筆投資將可吸引新遊客和再度造訪的遊客，持續加強本地區未來數十年的經濟。」

「哈德遜山谷和卡茨基爾山區全年都會吸引遊客造訪其名勝景點和進行休閒活動，」副州長凱西·霍楚爾 (Kathy Hochul) 表示。「這座新的遊客招待中心將可作為本地區的門戶，並持續提振旅遊業和提供當地食品與飲料選項，藉以發展經濟。全州各地的遊客招待中心轉型工程將為更多遊客敞開歡迎之門，同時展示紐約最好的產品。」

位於伍德伯里大眾市場 (Woodbury Common Market Hall) 建築內的哈德遜山谷/卡茨基爾山遊客接待中心，其核心理念就是地區的旅遊業。一座聚焦展示地方旅遊名勝和景點的 270 度環繞螢幕將迎接到訪的遊客。此外，各個互動性的「我愛紐約 (I LOVE NY)」資訊站可讓遊客測試自己對本地區的知識或設計旅遊行程，地上的大型地圖則描繪這兩大區域。一面工藝品展示牆陳列著特別策畫的物品，展示本區域的傳統，而「品嘗紐約 (Taste NY)」市集將展售本地區當地植栽的產品。

蘇利文郡 (Sullivan County) 的康奈爾大學合作推廣處 (Cornell Cooperative Extension) 將經營「品嚐紐約」市集，提供地方生產的食品和禮品，例如手工果醬、楓樹產品、蜂蜜、薯片和餅乾、燕麥、有機護膚與護髮產品，以及紐約州的木製餐具。該商店還將銷售「我愛紐約」周邊產品，包括 T 恤、磁鐵以及旅行杯。遊客接待中心目前展示的紐約州生產商名單請見[此處](#)。

在接待中心之外，一座大型的「我愛紐約」雕塑則為遊客提供團體合照和自拍的指標性景點。有一條名人步道表彰來自本區域的紐約民眾，還有一座露臺提供享用咖啡的座席。

紐約州經濟發展廳總裁、首席執行官兼廳長霍華德·澤穆斯基 (Howard Zemsky) 表示，「哈德遜山谷/卡茨基爾山遊客接待中心展示的是這兩大風景優美度假區的歷史、傳承和世界級的觀光資源，並邀請購物買家和訪客來此尋找喜愛的本地產品和紐約州各地名產。」

紐約州農業與市場廳廳長理查德 A. 鮑爾 (Richard A. Ball) 表示，「『品嚐紐約』計畫持續作為州政府努力推廣本州各地農產品以及飲食業的核心，而其中當然也包括哈德遜山谷地區和卡茨基爾山區。本地區以其豐富的農業和獨特的農產觀光業景點聞名，數十年來居民都很支持本地的企業和銷售產品。本地區有超過 2,000 萬遊客前來景點地區從事戶外、藝術、娛樂、購物等活動，當然，還有享用美食，因此新的哈德遜山谷地區和卡茨基爾山區遊客招待中心是經營『品嚐紐約』計畫的完美場地。」

景色如畫的哈德遜山谷地區獲《國家地理旅行者 (National Geographic Traveler)》選為 20 處最佳景點之一，有世界級的餐廳、風景優美的庭園和史蹟建築供遊客品味瀏覽。2017 年，近 2,020 萬人遊覽了哈德遜山谷—比前年遊客人數多出了 36.55 萬人，創造了近 36 億美元的直接旅遊消費。此外，地區旅遊創造了近 4.48 萬美元的州稅和地方稅，支持著哈德遜山谷超過 5.8 萬份工作。

卡茨基爾山區是卡茨基爾山的所在地，是廣受探險家和家庭旅遊者喜愛的景點。本地區可從事登山和滑雪運動，乃至於音樂慶典，還有胡士托音樂會 (Woodstock) 的歷史場地，對每一位遊客而言都有吸引之處。2017 年有將近 1,150 萬人造訪卡茨基爾山區，消費達 13 億美元並提供了超過 18,500 份工作。

2011 年以來，葛謨州長對全州旅遊業進行了空前投資，遊客人數和直接消費均達到了歷史空前的水平。去年，紐約州的遊客人數達到了創紀錄的 2.438 億人，刺激了近 676 億美元的消費，連續四年為總體經濟帶來了超過 1,000 億美元的效益。旅遊業現在是本州第三大產業，每年支持 938,800 個就業崗位。

伍德伯里名品折扣店位於紐約州高速公路 (New York State Thruway) 第 16 號出口 (Exit 16)，是紐約州的頂級旅遊與購物景點之一，每年吸引來自全國和全世界 1,300 萬遊客。這座購物中心是在 1985 年落成，幅員達 91 萬平方英尺，陳列超過 250 個時尚與零售品牌供訪客選擇，同時提供數以千計的就業機會，每年為地方、該郡和紐約州貢獻數千萬美元的稅賦。

伍德伯里大眾市場總經理大衛·米斯崔塔 (David Mistretta) 表示，「我們很讚賞紐約州將 11 座遊客招待中心之一開設在伍德伯里名品折扣店內內的決定。我們很自豪能深為哈德遜山谷地區的一份子，也知道這座遊客招待中心將讓我們的訪客有機會了解哈德遜山谷地區和卡茨基爾山區的美好，以及這兩個地區中的所有名勝景點。它也將成為進一步提升購物來賓體驗的絕佳設施。」

參議員威廉 J. 卡金 (William J. Larkin) 表示，「哈德遜山谷地區有著一些紐約州最頂尖的觀光景點。能與康奈爾大學合作推廣處 (Cornell Cooperative) 如此機構和本地的商家協同合作，一起推廣我們的社區特產，正是我們必須持續的作為。合作和團隊精神總是產生積極效果的。」

奧蘭治郡郡長斯蒂文 M. 內豪斯 (Steven M. Neuhaus) 表示，「開設這座遊客招待中心乃是本地社區的一大福音。它將不僅進一步吸引遊客造訪本區，也將推廣本地生產的產品並且利於驅動全區的商業活動。我要感謝葛謨州長在哈德遜山谷地區和卡茨基爾山區的投資，以及他為確保本地區有觀光產業作為經濟引擎所做的努力。」

伍德伯里鎮 (Woodbury Town) 鎮長法蘭克 J. 帕勒摩 (Frank J. Palermo) 表示，「哈德遜山谷地區和卡茨基爾山區都是全年性的景點，而這座遊客招待中心將有助於向遊客展示本地區究竟有哪些特色。這座先進的遊客招待中心有互動技術和『品嚐紐約』市集，一定會成為遊客旅途中的必經之地。我非常推崇州長擘劃這項計畫，我也將百分之百支持此計畫。」

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞
紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[退出訂閱](#)