



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 13 ноября 2014 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ПОДПИСЫВАЕТ ЗАКОН О РЕМЕСЛЕННЫХ НАПИТКАХ НЬЮ-ЙОРКА И ОБЪЯВЛЯЕТ О ВЫДЕЛЕНИИ \$3 МЛН ФИНАНСИРОВАНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПРОДВИЖЕНИЯ И РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА НЬЮ-ЙОРКСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПИТКОВ

Новый закон снимет нормативные требования, мешавшие производителям и обеспечит финансирование производства нью-йоркских ремесленных напитков с целью их продвижения на рынке

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) подписал сегодня закон о ремесленных напитках, который снимет нормативные требования, создававшие помехи для производителей, а также ослабит ограничения, касающиеся маркетинга ремесленных продуктов. Чтобы обеспечить дальнейший рост в этой отрасли и расширить ассортимент нью-йоркских производителей напитков, губернатором были созданы Программы по предоставлению грантов производителям ремесленных напитков: Программа предоставления грантов на маркетинг и продвижение ремесленных напитков с бюджетом \$2 млн (Craft Beverage Marketing and Promotion Grant Program) и Грант на развитие туризма, связанного с производством ремесленных напитков с бюджетом \$1 млн (Craft Beverage Industry Tourism Promotion Grant). Как законопроект, так и две новые программы предоставления грантов представляют собой выполнение обещаний, данных губернатором на втором Саммите производителей вина, пива, спиртных напитков и сидра (Wine, Beer, Spirits & Cider Summit), эти мероприятия помогут продолжить оказывать поддержку и предоставлять ресурсы для этой растущей отрасли.

«Нью-Йорк производит вина, пиво, спиртные напитки и сидр, являющиеся одними из лучших в мире, эта отрасль производства не только помогает создавать новые рабочие места и поддерживать фермерские хозяйства — благодаря ей доходы от туризма поступают во все уголки штата с новой силой», — сказал губернатор Куомо (Cuomo). «Этот новый закон основан на непрекращающихся усилиях администрации, которая ставит своей целью способствовать развитию этой отрасли, устраняя бюрократические препоны, хлопотные ограничения и искусственные барьеры, которые душат экономический рост производителей ремесленных

напитков. Нью-Йорк действительно открыт для бизнеса, я благодарю своих партнеров из законодательных органов власти за их самоотверженную работу, которая пойдет на пользу всем нашим производителям ремесленных напитков».

Закон о ремесленном производстве (Craft New York Act), вступающий в силу через 30 дней, предоставит нью-йоркским производителям расширенные возможности для продвижения своих продуктов на рынок, включая:

- разрешение производить дегустации и обслуживать посетителей как бутилированными, так и разливными напитками;
- разрешение для фермерских виноделен расширить свои торговые помещения, где они смогут продавать образцы своей продукции;
- снижение требований к пищевой продукции, предъявляемых к производителям при проведении ими дегустационных мероприятий и потреблению пищи в ресторанах, находящихся непосредственно на производстве.
- выдачу разрешений ремесленным винокурням, позволяющим им открывать дочерние филиалы без необходимости получения отдельной лицензии;
- снижение затрат для малых производителей путем увеличения порога производства, что позволит им увеличить объем своей продукции без уплаты дополнительных пошлин.

Председатель Ведомства штата по производству ликероводочной продукции (State Liquor Authority), Деннис Розен (Dennis Rosen), подчеркнул: «Проведя работу в тесном сотрудничестве с представителями промышленности, наша администрация обеспечила принятие важного законопроекта и создала платформу, благодаря которой мы наблюдаем значительный рост в области производства ремесленных напитков за последние четыре года. Изменения, которые принес с собой новый закон, позволят и в дальнейшем прикладывать эти общие усилия, увеличив как возможности для продвижения продуктов на рынок, так и их продажи, одновременно увеличив максимальный разрешенный объем продукции для наших малых ремесленных производителей».

Программа предоставления грантов на маркетинг и продвижение ремесленных напитков, располагающая бюджетом в \$2 млн, которая была создана с целью расширить ассортимент, привлечь общественное внимание и увеличить объемы продаж произведенных в Нью-Йорке вин, пива, спиртных напитков и крепкого сидра, обеспечит выделение встречного финансирования маркетинга и рекламных акций для ремесленных напитков. Некоммерческие организации, отвечающие требованиям программы, получают до \$500 000 на покрытие расходов, связанных с продвижением ремесленных напитков на рынок. Сюда относятся покупка профессиональных услуг по предоставлению рекламы, расходы на печать рекламных материалов и производство аудиовизуальной рекламы, туры, способствующие ознакомлению с этой отраслью промышленности, изготовление маркетинговых материалов, а также дизайн, развитие и обновление веб-сайтов. Податели заявлений должны соответствовать требованиям инициативы

«Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY), при этом финансирование предоставлено корпорацией Empire State Development совместно с Департаментом штата Нью-Йорка по сельскому хозяйству и рынкам (New York State Department of Agriculture and Markets).

Кроме того, производители смогут подавать заявки на получение Гранта на развитие туризма, связанного с производством ремесленных напитков, с бюджетом \$1 млн, благодаря чему будет оказано содействие росту туристической отрасли в штате Нью-Йорк, путем рекламирования интересных мест и заведений, предоставления информации о развлекательных и особых мероприятиях, прямо относящихся к производству ремесленных напитков. Финансирование оборотного капитала на сумму до \$250 000 будет выделено корпорацией Empire State Development для туристических проектов, концентрирующихся на маркетинге и призванных сохранить существующие рабочие места или создать новые, а также усилить туризм, связанный с ремесленными напитками и общее количество посетителей штата Нью-Йорк. Успешные проекты такого рода поддержат долгосрочные, стратегические планы экономического развития регионов, принятые Советом по экономическому развитию регионов (Regional Economic Development Council), а также поддержат группу маркетинговых стратегий «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK).

Руководитель Департамента сельского хозяйства штата, Ричард А. Болл (Richard A. Ball) в связи с этим заявил: «Этот новый закон, подписанный губернатором Куомо, вкупе с новым финансированием услуг по продвижению ремесленных напитков на рынок, поможет привести отрасль фермерского производства напитков, которая и без того является промышленностью мирового класса, до новых высот. Рост этой отрасли поистине не имеет прецедентов, мы все еще не наблюдаем каких бы то ни было признаков его будущего замедления. Возможности, появившиеся для сельского хозяйства Нью-Йорка, продолжают расширяться во время этого бума с каждым годом, создавая новые вакансии на местном уровне и подогревая экономический рост по всему штату».

Президент, генеральный исполнительный директор и управляющий корпорации Empire State Development, Кеннет Адамс (Kenneth Adams), подчеркнул: «По всему штату Нью-Йорк наблюдается бум в производстве ремесленных напитков. Эти новые программы предоставления грантов базируются на уже имеющихся в нашем распоряжении ресурсах и позволят поддержать потребление местных продуктов и привлекут посетителей на производственные фермы и специальные мероприятия, которые напрямую влияют на эту отрасль промышленности. Наша цель — предоставить наилучшим специалистам по маркетингу возможность провести рекламные акции в поддержку местных, ремесленных продуктов, способствуя тем самым созданию новых рабочих мест и притоку инвестиций».

Некоммерческие организации, отвечающие поставленным требованиям, могут претендовать на получение обоих грантов, как в рамках Программы по предоставлению грантов производителям ремесленных напитков, так и Программы по предоставлению грантов на маркетинг и продвижение ремесленных напитков, подав заявку на получение гранта из консолидированного

фонда. Дополнительные правила и информацию об этой программе вы сможете найти [здесь](#). Для получения дополнительной информации, свяжитесь с Сэмом Филлером (Sam Filler), отправив сообщение на nysbevbiz@esd.ny.gov или позвонив по номеру (518) 227-1535.

Один из лидеров в Сенате Дин Скелос (Dean Skelos) сказал: «Сократив бремя требований и увеличив поддержку производителей напитков, штат помогает предоставлять дополнительные возможности для их успешного развития и роста. Данная отрасль играет жизненно важную роль во многих наших регионах (включая северные регионы штата), в части развития туризма, стимулирования экономической активности и создания новых рабочих мест. Я рад возможности присоединиться к моим партнерам в правительстве и поддержать данный законопроект».

Джефф Клейн (Jeff Klein), один из лидеров в Сенате, заявил: «Под руководством губернатора Куомо (Cuomo) в Нью-Йорке стремительно увеличилось количество производителей ремесленных напитков, благодаря чему появятся сотни новых рабочих мест непосредственно на местном уровне. Этот законопроект представляет собой важную веху и является показателем эффективности наших усилий по продвижению новых отраслей производства и поддержке малых производителей со стороны властей штата. Я благодарю губернатора Куомо (Cuomo) за подписание сегодняшнего закона и надеюсь на наше успешное сотрудничество, благодаря которому множество инновационных идей получат свое развитие и будут способствовать росту нашей экономики».

Сенатор Карл Л. Марселлино (Carl L. Marcellino) сказал: «Нашей совместной работой мы продемонстрировали, что штат Нью-Йорк готов оказывать благоприятное содействие предпринимателям и живо реагировать на потребности ньюйоркцев. Этот закон снимает препятствия, мешающие производителям ремесленных напитков донести свой товар до покупателя, он также способствует появлению новых рабочих мест на предприятиях по производству напитков в штате».

Спикер Законодательного собрания Шелдон Силвер (Sheldon Silver) сказал: «Производители напитков Нью-Йорка воспользовались открывшимися для них возможностями, увеличив производство своей продукции и создав многочисленные рабочие места. Законодательное собрание всячески стремится поддержать эти предприятия и обеспечить непрерывный и быстрый рост этой отрасли, наблюдаемый нами впервые за несколько лет. Это победа для наших местных производителей, а также доказательство нашей напряженной работы, благодаря которой штат Нью-Йорк становится более открытым для бизнеса. Я благодарю губернатора Куомо (Cuomo) за его руководство при создании этого законопроекта».

Джим Тризайс (New York Wine & Grape Foundation), президент фонда New York Wine & Grape Foundation, заявил: «Никогда еще климат для ведения бизнеса в винной отрасли в Нью-Йорке не был настолько благоприятным, как сегодня, благодаря дальновидности, самоотверженной работе и руководству со стороны губернатора Куомо (Cuomo). Точно так же, как мы нуждаемся в хорошем климате, чтобы вырастить виноград, нам требуется благоприятный климат для ведения бизнеса,

чтобы добиться роста в нашей отрасли. Мы рады тому, что поддержка губернатора распространяется и на наших коллег, производящих ремесленное пиво, спиртные напитки и сидр. Закон о ремесленном производстве Нью-Йорка несет с собой множество улучшений, начиная с увеличения производства и заканчивая новыми возможностями продвижения товара на рынок, а программы выделения грантов производителям ремесленных напитков позволят донести потребителям информацию о напитках и повысить продажи. Мы стоим на пороге полностью новой эры.»

Пол Леоне (Paul Leone), исполнительный директор Ассоциации пивоваров штата Нью-Йорк (New York State Brewers Association), сказал: «Администрация губернатора Куомо (Cuomo) — одна из самых дальновидных в стране. Подписание законопроекта о производителях ремесленных напитков Нью-Йорка предоставляет малым пивоварням нашего штата возможность своего укрупнения, что также создаст дополнительные рабочие места в экономике штата Нью-Йорк. Мы также хотим поблагодарить Управление ликероводочного производства (SLA), корпорацию Empire State Development (ESD) и Департамент сельского хозяйства и рынков (Ag & Markets) за их длительную поддержку роста производства ремесленного пива в штате. SLA позволяет быстро и без хлопот открыть пивное производство, а ESD и Ag & Markets предоставляют возможности финансирования маркетинга и рекламы — благодаря этому в штате Нью-Йорк к началу 2015 года будут открыты 200 ремесленных пивоварен».

Николь Остин (Nicole Austin), президент Гильдии производителей спиртных напитков штата Нью-Йорк (New York State Distillers Guild), сказала: «Закон о ремесленных напитках Нью-Йорка — важный шаг к модернизации существующих нормативных требований. Гильдия производителей спиртных напитков штата Нью-Йорк (The New York State Distillers Guild) благодарит губернатора Куомо (Cuomo) за поддержку, которую он продолжает оказывать производителям ремесленных напитков, мы необычайно рады открывшейся возможности финансирования притока посетителей и продвижения местных спиртных напитков на рынке. Каждый из наших винокуренных заводов активно развивается: мы трудоустраиваем ньюйоркцев, сотрудничаем с представителями местного бизнеса и поддерживаем нью-йоркских фермеров. Закон о ремесленных напитках Нью-Йорка создаст климат для ведения бизнеса, который ускорит уже существующий рост, а Программа по выделению грантов производителям ремесленных напитков обеспечит нам поддержку, благодаря которой мы сможем осуществлять рост нашей отрасли. Так выпьем же за это!»

Брайан Маккензи (Brian McKenzie), вице-президент Гильдии производителей спиртных напитков штата Нью-Йорк (The New York State Distillers Guild) и владелец винокуренного завода Finger Lakes Distilling, на котором побывал губернатор Куомо (Cuomo) во время проведения Кубка губернатора «Wine Cup Tour» этим летом, сказал: «Гильдия производителей спиртных напитков штата Нью-Йорк необычайно рада подписанию губернатором Закона о ремесленных напитках. Благодаря этому закону, наша молодая отрасль получит превосходные возможности роста. Администрация оказала большую поддержку, пересмотрев устаревшие законы, осложнявшие в прошлом ведение бизнеса, а также предоставив возможности для успешного продвижения

товаров. Благодаря этим изменениям в штате Нью-Йорк было открыто 60 новых предприятий, которые создают новые рабочие места, уплачивают налоговые отчисления, способствуют притоку туристов и поддерживают местных фермеров. Закон о ремесленных напитках поможет ускорить эффект от позитивного влияния на нашу отрасль на всей территории штата».

Сара Грэди (Sara Grady), вице-президент по вопросам программирования в Glynwood, сказала: «Рост производства ремесленного сидра в Нью-Йорке просто беспрецедентен и создает новые возможности для владельцев фруктовых садов и предпринимателей в сфере сельского хозяйства. Штат Нью-Йорк, являясь крупным производителем яблок, имеет уникальную возможность как обогатиться, так и получить признание за процветающее производство качественных сортов сидра. Подписанный губернатором Куомо (Cuomo) Закон о ремесленных напитках Нью-Йорка и выделенные для этой цели гранты укрепят экономику Нью-Йорка и помогут фермерам, оказав поддержку этому нарождающемуся производству и находящейся в процессе своего становления Ассоциации производителей сидра в штате Нью-Йорк (NY Cider Association). Благодаря этому мы можем быть уверены, что сидр станет отличительным напитком штата Нью-Йорк».

Нэйт и Джоузи Холден (Nate and Josie Holden), владельцы компании Nedloh Brewing Co., фермерской пивоварни, открывшейся 4 октября 2014 г. в округе Онтарио (Ontario County), заявили о том, что «Нью-Йорк был столицей по производству хмеля, до тех пор, пока заболевания и запреты не свели его производство на нет. Благодаря поддержке и руководству со стороны губернатора Куомо (Cuomo), нам удалось не только стать свидетелями возрождения традиции производства ремесленного пива, но и возрождения сельского хозяйства, непосредственно с ним связанного. Закон о ремесленных напитках от 2014 года обеспечит продолжение роста нашей отрасли, благодаря чему компания Nedloh сможет производить оригинальные и запоминающиеся сорта ремесленного пива. Этот закон также окажет поддержку производству множества сортов пива, вина, сидра и спиртных напитков мирового класса в Нью-Йорке. Предоставив нашим жителям больше возможностей узнать о том, что штат Нью-Йорк способен им предложить, мы безусловно обеспечим рост бизнеса и приток туристов».

Начиная с 2011 года, количество фермерских предприятий, производящих вино, пиво, спиртные напитки и сидр с помощью ингредиентов, выращенных в штате Нью-Йорк, а также количество всех остальных производителей спиртных напитков, увеличилось более чем вдвое. После первоначального вступления нынешнего губернатора в свою должность в Нью-Йорке открылось 220 фермерских предприятий, включая 101 фермерский винный завод, 62 фермерских пивоварни, 49 фермерских винокурен и 8 фермерских заводов по производству сидра.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

We Work for the People
Performance * Integrity * Pride