



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 13 novembre 2014

IL GOVERNATORE CUOMO FIRMA LA LEGGE CRAFT NEW YORK E ANNUNCIA 3 MILIONI DI DOLLARI DESTINATI A FONDI PER ATTIVITÀ DI PROMOZIONE, VOLTI AD ELEVARE ULTERIORMENTE IL PROFILO DEI PRODUTTORI DI BEVANDE DI NEW YORK

La nuova legge elimina requisiti onerosi per i produttori e fornisce fondi per il marketing di bevande artigianali di New York

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha firmato oggi la legge in materia di bevande artigianali che elimina requisiti onerosi che gravano sui produttori e attenua le limitazioni relative al marketing di prodotti artigianali. Per sviluppare ulteriormente il settore ed elevare il profilo dei produttori di bevande di New York, il Governatore ha anche avviato programmi Craft Beverage Grant (Aiuti alle bevande artigianali), un programma da 2 milioni di dollari di aiuti al marketing e alla promozione di bevande artigianali e una sovvenzione da 1 milione di dollari, denominata bevande artigianali Industry Tourism Promotion Grant (Aiuti per la promozione del turismo legato al settore delle bevande artigianali). Sia la normativa che i nuovi programmi di aiuti rientrano nella promessa che il Governatore ha espresso in occasione del secondo Vertice dedicato a vino, birra, liquori e sidro, riguardo alla prosecuzione del sostegno e all'offerta di risorse a questo settore in espansione.

“New York produce vini, birre, liquori e sidri tra i migliori del mondo. È un settore che non solo crea occupazione, ma sostiene imprenditori agricoli e fa affluire dollari dovuti al turismo in ogni angolo dello Stato” ha affermato il Governatore Cuomo. “Questa nuova legge si fonda sulla premessa dell’opera costante di questa amministrazione diretta a promuovere questo settore, eliminando lungaggini burocratiche, riducendo alcune regolamentazioni onerose e togliendo alcune barriere artificiali che frenano la crescita. New York è davvero aperto per l’imprenditoria e ringrazio i miei partner dell’assemblea legislativa per l’intenso lavoro svolto per realizzare questi risultati, a favore di tutte le nostre aziende di bevande artigianali”.

La legge Craft New York Act, che entrerà in vigore tra 30 giorni, fornisce ai produttori di New York maggiori opportunità di commercializzare i loro prodotti, tra cui:

Italian

- permesso ai produttori di svolgere degustazioni e servire “a bottiglia” e “a bicchiere”;
- autorizzazione alle distillerie agricole ad aumentare gli spazi di vendita al dettaglio dove possono vendere e offrire assaggi dei loro prodotti;
- riduzione del requisito sugli alimenti che deve essere soddisfatto dai produttori quando propongono degustazioni e consumo nei loro locali;
- permesso alle distillerie agricole di ottenere l’autorizzazione a gestire una filiale, eliminando la necessità di una licenza a parte; e
- riduzione dei costi per i piccoli produttori, tramite l’innalzamento del tetto di produzione e l’autorizzazione alla produzione di più senza maggiori diritti da pagare.

Il Presidente della State Liquor Authority, Dennis Rosen, ha ricordato: “Lavorando in sinergia con il settore, questa amministrazione ha emanato una normativa significativa e ha creato un quadro normativo rivelatosi utile ad alimentare una considerevole crescita dei produttori di bevande artigianali negli ultimi quattro anni. Le modifiche divenute legge oggi contribuiranno ulteriormente a tale impegno, aumentando opportunità di marketing e vendite, oltre a elevare la quantità di prodotti che i nostri piccoli produttori artigianali possono produrre”.

Il programma Craft Beverage Marketing and Promotion Grant da 2 milioni di dollari, istituito per elevare il profilo, la conoscenza e le vendite di vini, birre, liquori e sidro alcolico dello Stato di New York, erogherà fondi complementari per il marketing e la promozione delle bevande artigianali. Alle organizzazioni no-profit ammissibili sarà versata una somma fino a 500.000 dollari per contribuire a coprire i costi connessi con il marketing del settore delle bevande artigianali, ad esempio l’acquisto di pubblicità su mezzi di informazione riconosciuti, i costi di produzione per materiali collaterali a stampa e audio/video, itinerari legati al settore, materiali di marketing e la progettazione, lo sviluppo e gli aggiornamenti di un sito Web. I richiedenti devono inserire l’iniziativa Taste NY, e il finanziamento viene fornito dall’Empire State Development in coordinamento con il Dipartimento dello Stato di New York per l’agricoltura e i mercati.

È disponibile anche 1 milione di dollari relativo agli aiuti statali Craft Beverage Industry Tourism Promotion Grant, che contribuiranno alla crescita del turismo in tutto lo Stato di New York tramite la promozione di mete, punti di interesse ed eventi speciali espressamente correlati al settore delle bevande artigianali. Un finanziamento in capitale d’esercizio fino a 250.000 dollari sarà assegnato dall’Empire State Development a progetti per il turismo fondati sul marketing, diretti a creare o conservare posti di lavoro, aumentare il turismo verso il settore delle bevande artigianali e attrarre visitatori nello Stato di New York. I progetti realizzati sosterranno i piani strategici a lungo termine dei Consigli regionali per lo sviluppo economico in relazione alla crescita economica nelle regioni, nonché si allineeranno alle attuali strategie di marketing di I LOVE NEW YORK.

Il Commissario statale per l’agricoltura Richard A. Ball ha dichiarato: “Questa nuova legge firmata dal Governatore Cuomo, insieme ai nuovi fondi per la promozione, contribuiranno a elevare ulteriormente il livello del settore legato alle bevande agricole, già di eccezionale qualità. La crescita di questo settore

non ha davvero precedenti e non sta ancora mostrando segni di rallentamento. Le opportunità per l'agricoltura di New York createsi durante questa grande espansione continuano ad aumentare ogni anno, fornendo a loro volta occupazione nelle economie locali e alimentando la crescita economica su tutto il territorio statale”.

Il Presidente, Amministratore delegato e Commissario dell'Empire State Development Kenneth Adams ha rilevato: “A fronte dell'enorme espansione delle attività legate alle bevande artigianali in tutto lo Stato di New York, questi nuovi programmi di aiuti si fonderanno sulle esistenti risorse per incentivare l'acquisto di prodotti locali e per attrarre visitatori nelle tante strutture di produzione e a eventi speciali che incidono direttamente sul settore delle bevande. Perseguiamo l'obiettivo di fornire a chi conosce al meglio il settore l'opportunità di impegnarsi nel marketing di bevande artigianali locali, allo scopo di creare nuova occupazione e stimolare gli investimenti”.

Le organizzazioni no profit ammissibili possono presentare la domanda sia per il programma Craft Beverage Grant Program, sia per gli aiuti della Craft Beverage Industry Tourism Promotion Grant, inviando una domanda per finanziamenti consolidati (Consolidated Funding Application). È possibile trovare altre informazioni e linee guida relative ai programmi [qui](#). Per maggiori informazioni, si invita a contattare Sam Filler all'indirizzo nysbevbiz@esd.ny.gov oppure al numero (518) 227-1535.

Il co-Leader del Senato Dean Skelos ha sottolineato: “Sopprimendo onerose regolamentazioni e aumentando il supporto per i produttori di bevande artigianali, lo Stato sta favorendo opportunità ancora maggiori per la loro prosperità e crescita. Questo importante settore sta svolgendo un ruolo vitale in molte nostre comunità, compresa la parte settentrionale dello Stato, conferendo impulso al turismo, generando attività economica e creando nuovi posti di lavoro. Sono fiero di affiancare i miei partner del governo nell'approvazione di questa nuova legge”.

Il co-Leader del Senato Jeff Klein ha rilevato: “Con la guida del Governatore Cuomo, New York ha registrato un'impennata nel numero di birrifici artigianali, che creerà centinaia di posti di lavoro ben retribuiti proprio qui da noi. Questa normativa segna un'altra pietra miliare nel nostro impegno per promuovere nuovi settori e consentire al nostro governo statale di operare a favore dei nostri piccoli produttori. Esprimo il mio plauso al Governatore per aver firmato questo importante accordo e sono impaziente di lavorare insieme per portare a compimento molte altre idee innovative che contribuiranno alla crescita della nostra economia”.

Il Senatore Carl L. Marcellino ha sottolineato: “Lavorando insieme, abbiamo concretizzato una nostra priorità, ovvero rendere lo Stato di New York favorevole alle imprese e pronto a rispondere alle esigenze dei newyorkesi. Questa normativa attenua gli onerosi ostacoli che impediscono alle produzioni di bevande artigianali di far giungere i prodotti ai consumatori e contribuirà a creare occupazione nei produttori statali di bevande”.

Il Portavoce dell'Assemblea Seldon Silver ha affermato: “Con una quantità di opportunità a disposizione più ponderosa che mai, i produttori di bevande artigianali di New York stanno registrando vendite di

prodotti maggiori e creando numerosi posti di lavoro. L'Assemblea si impegna a sostenere queste imprese e a garantire che il settore prosegua la rapida crescita a cui abbiamo assistito negli ultimi anni. È una vittoria per i nostri produttori locali ed è una prova ulteriore che stiamo lavorando intensamente per mantenere lo Stato di New York aperto all'imprenditoria e ringrazio il Governatore Cuomo per aver assunto le redini in questo campo”.

Jim Trezise, Presidente della New York Wine & Grape Foundation, ha valutato: “Il clima imprenditoriale del settore del vino di New York non si è mai neanche avvicinato alla situazione felice odierna, dovuta alla lungimiranza, all'impegno e alla guida del Governatore Cuomo. Esattamente come a noi serve un buon clima per far crescere l'uva, ci serve un buon clima imprenditoriale per far crescere questo settore. Siamo inoltre lieti che il suo supporto si estenda anche ai nostri colleghi dei settori artigianali della birra, dei liquori e del sidro. La legge Craft New York Act presenta molti vantaggi, dalle efficienze di produzione alle nuove opportunità di marketing, mentre i programmi Craft Beverage Grant diffonderanno la conoscenza, spingeranno a provare e stimoleranno la vendita dei nostri prodotti. È un'era totalmente nuova”.

Paul Leone, Direttore esecutivo della New York State Brewers Association, ha commentato: “L'amministrazione del Governatore Cuomo si è dimostrata una delle più lungimiranti del paese. Con la promulgazione della legge Craft New York Act, ai piccoli birrifici di questo Stato viene ora permessa la possibilità di continuare a crescere, aggiungendo ulteriori posti di lavoro all'economia di New York. Desideriamo anche ringraziare SLA, ESD e Ag & DesideMarkets per il costante supporto alla crescita della birra artigianale in questo Stato. Grazie alla SLA che rende più semplice e rapido aprire un birrificio, insieme all'ESD e Ag & Markets che forniscono opportunità di fondi per il marketing e la pubblicità, per lo Stato di New York si profila la prospettiva di avere oltre 200 birrifici artigianali in funzione per l'inizio del 2015”.

Nicole Austin, Presidente della New York State Distillers Guild, ha osservato: “La legge New York Craft Act rappresenta un enorme passo avanti nella modernizzazione delle nostre regolamentazioni. La New York State Distillers Guild è grata per l'impegno del Governatore Cuomo a sostegno del settore delle bevande artigianali. Siamo inoltre entusiasti di avere a disposizione queste opportunità di investimento nelle nostre attività per i visitatori e nella promozione di liquori locali. Ognuna delle nostre distillerie è un'impresa in crescita, caratterizzata dall'assunzione di nuovi dipendenti, la collaborazione con altre imprese locali e il sostegno agli imprenditori agricoli di New York. La New York Craft Act crea un clima imprenditoriale che alimenta questa crescita, mentre gli aiuti del programma Craft Beverage Grant ci forniscono il supporto che ci serve per stare al passo davvero. Brindo alla salute di tutto questo!”

Brian Mckenzie, Vice presidente della New York State Distillers Guild e Titolare di Finger Lakes Distilling (una tappa del tour del Governatore sul vino di quest'estate), ha commentato: “La NYS Distillers Guild è felice di apprendere della firma del Governatore sull'entrata in vigore della legge Craft Act, che creerà enormi opportunità di crescita per la nostra giovane industria. L'amministrazione ha dimostrato un grande sostegno, modernizzando le leggi obsolete che rendevano difficile intraprendere in passato e fornendo aiuto tramite opportunità di promozione. Le modifiche hanno contribuito alla fondazione di 60

nuove imprese nello Stato di New York, che stanno portando a nuovi posti di lavoro, entrate fiscali, turismo e benefici alle aziende agricole locali. La legge Craft Act intensificherà ulteriormente gli effetti economici positivi che il nostro settore sta determinando in tutto lo Stato”.

Sara Grady, Vice presidente di Programming, Glynwood, ha rimarcato: “La crescita del settore del sidro artigianale di New York è stata imponente, con la creazione di nuove opportunità per i frutteti e gli imprenditori agricoli di New York. Essendo lo Stato della mela, New York ha un’opportunità unica di arricchimento e di contraddistinguersi per sidri di qualità che qui stanno diffondendosi sempre più. Offrendo un sostegno a questo settore in grande sviluppo e alla sua nascente NY Cider Association, la legge del Governatore Cuomo Craft Act e il finanziamento di aiuti rafforzeranno l’economia e le aziende agricole di New York, contribuendo anche a garantire che il sidro diventi una bevanda distintiva di New York”.

Nate e Josie Holden, titolari di Nedloh Brewing Co., un birrifico agricolo aperto il 4 ottobre 2014 nella contea di Ontario, hanno ricordato: “New York era la capitale nazionale del luppolo, fino a quando la malattia e i divieti ne decretarono la rovina. Con il sostegno e la guida del Governatore Cuomo, non solo abbiamo assistito alla rinascita della birra artigianale, ma anche dell’agricoltura da cui dipendiamo. La legge Craft Act del 2014 consentirà la prosecuzione della crescita del settore, aiutando Nedloh a fabbricare birre artigianali di qualità ancora maggiore e, al tempo stesso, promuovendo l’ampia scelta di birre, vini, sidri e liquori di altissima qualità di New York. Le maggiori opportunità per la gente di provare ciò che New York ha da offrire stimolerà sicuramente l’impresa e il turismo”.

Sia il numero di imprese agricole che producono vino, birra, liquori e sidro con ingredienti locali di New York, sia il numero totale di produttori che fabbricano bevande alcoliche sono più che raddoppiati dal 2011. Dall’insediamento del Governatore Cuomo, sul territorio di New York sono state aperte 220 nuove imprese agricole, tra cui 101 aziende vinicole agricole, 62 birrifici agricoli, 49 distillerie agricole e 8 stabilimenti di produzione agricola di sidro.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

We Work for the People
Performance * Integrity * Pride

Italian