



Для немедленной публикации:
12/11/2015 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО
(ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О РЕКОРДНОМ РОСТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБНОВЛЕННОГО САЙТА NY.GOV СПУСТЯ ГОД ПОСЛЕ ЕГО ОТКРЫТИЯ

Количество посетителей удвоилось, трафик мобильной связи вырос в три раза, а количество просмотренных страниц увеличилось в четыре раза и достигло рекордного показателя, составив 17 млн просмотров

Инфографику можно посмотреть [по этой ссылке](#)

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня о [рекордном росте](#) популярности сайта и о повышении объема трафика при использовании цифровых служб спустя год после открытия официального [сайта](#) штата Нью-Йорк. По сравнению с прошлым годом, количество пользователей увеличилось вдвое, мобильный трафик возрос в три раза, число просмотров страниц выросло в четыре раза, а показатель быстрого ухода пользователей с сайта снизился более чем на 20%.

«Когда мы проектировали новый дизайн сайта NY.gov, мы исходили в первую очередь из интересов ньюйоркцев и сделали сайт максимально удобным для использования и ознакомления с услугами, которые оказывают власти штата, — **заявил губернатор Куомо (Cuomo)**. — Цифры, которые мы получили в этом году, доказывают тот факт, что использование технологии для изменения модели коммуникации властей может положительным образом сказаться на наших жителях. Наша стратегия работает, поэтому мы продолжим использовать технологию, привлекая к активному участию жителей Нью-Йорка и продвигая наш штат в будущее».

Эти улучшения стали результатом проведенной под руководством губернатора модернизации сайта NY.gov. Данная технологическая инициатива имела своей целью сменить схему предоставления государственных услуг в интернете: снизить бюрократические требования, улучшить производительность, усилить безопасность, сделать услуги со стороны властей штата более доступными и поставить во главу угла интересы жителей.

Новый сайт был открыт 12 ноября 2014 г., при этом были полностью изменены его дизайн и архитектура, которые оставались без изменений с 1999 г. Информация об улучшениях и обновленная статистика подробно описаны ниже.

Удвоилось количество пользователей

После обновления сайт NY.gov его посещаемость рекордно увеличилась. В год, предшествовавший смене дизайна сайта (12 ноября 2013 г. — 9 ноября 2014 г.), NY.gov посетили 2 321 212 пользователей, а после обновления (12 ноября 2014 г. — 9 ноября 2015 г.) число посетителей составило 6 020 838 человек: аудитория сайта практически утроилась всего лишь за год. Поисковые системы Google и Bing продолжают оставаться главными сторонними сайтами, с которых происходит перенаправление на NY.gov, поэтому можно с определенной степенью вероятности утверждать, что рост посещаемости вызван улучшенной индексацией и оптимизацией сайта в поисковых системах, благодаря исправлению структуры сайта и использованию рекомендованных стандартов. Другие факторы, повлиявшие на рост этого параметра статистики, включают в себя: улучшенный доступ на сайт для пользователей мобильных устройств, перевод контента на десятки языков и улучшение возможности просмотра сайта для людей с нарушениями зрения.

Утроилось количество заходов на сайт с мобильных устройств

Старым сайтом NY.gov было практически невозможно пользоваться на мобильном телефоне, в то время как новая версия сайта полностью масштабируется и предоставляет удобный доступ с любого цифрового устройства — начиная от смартфона и планшетных компьютеров и заканчивая ПК. В результате улучшения дизайна мобильной версии сайта, количество заходов с подобных устройств увеличилось более чем на 275% — с 524 896 заходов на старый сайт до 1 970 897 заходов за год функционирования обновленного сайта. Сегодня пользователи мобильных устройств обеспечивают свыше 23% всего трафика на NY.gov.

Количество просмотров страниц увеличилось в четыре раза

После полного обновления сайта общее количество просмотренных страниц на NY.gov возросло более чем на 300%, увеличившись с 3 983 135 до 17 206 376. Столь значительное увеличение количества просмотренных страниц стало результатом улучшения нескольких показателей: повышение количества уникальных посетителей, улучшение функция поиска, предоставление актуальной информации, вызывающей интерес у посетителей, добавление нового раздела «Услуги», ускорение времени загрузки страниц, а также общее улучшение производительности и повышение доступности сайта для иностранцев, не знающих английского языка и для инвалидов, в соответствии с Законом об американцах-инвалидах (ADA).

С момента своего опубликования, раздел сайта NY.gov «Услуги» каждую неделю становится самой посещаемой страницей сайта, что наглядно показывает

приверженность губернатора к предоставлению услуг населению. Кроме того, аудитория сайта из числа жителей штата Нью-Йорк, пользующихся социальными медиа выросла на один миллион по сравнению с 2014 г. — теперь сайт посещают пять миллионов пользователей социальных сетей, благодаря чему услугами властей штата и содержащейся на сайте NY.gov информацией могут воспользоваться больше людей, чем когда бы то ни было.

Рост продуктивности

Размещаемая на сайте NY.gov информация стала более актуальной и своевременной, чем раньше, так как команда обработки цифровых материалов теперь может публиковать их гораздо быстрее и эффективнее, благодаря техническим изменениям. Например, сегодня участники команды могут публиковать пресс-релизы за $\frac{1}{4}$ времени, которое им требовалось для этого раньше (30 минут на старом сайте по сравнению с 7 минутами на обновленном), а подготовка и запуск интерактивной программы занимает $\frac{1}{60}$ от прошлого показателя (30—100 часов на старом сайте, 30 минут на обновленном). Эти улучшения стали следствием использования и индивидуальной настройки более удобной системы управления контентом: теперь команда обработки цифровых материалов пользуется Drupal и легко настраиваемыми шаблонами страниц. Drupal не только позволяет экономить на оплате труда и информационных ресурсах, но и является платформой с открытым исходным кодом, которая обходится штату значительно дешевле коммерческих аналогов. При этом сайт защищен в соответствии с самыми высокими стандартами безопасности, с помощью платформы Acquia.

Снизился показатель быстрого ухода пользователей с сайта

Показатель ухода посетителей NY.gov после просмотра всего одной страницы также снизился после обновления сайта, с 81,4% до 60,4%, снизившись тем самым на 20%. Это означает, что посетители NY.gov остаются на сайте более продолжительное время и могут ознакомиться с различными услугами, найти дополнительную информацию или осуществлять поиск других ресурсов.

Команда обработки цифровых материалов NY.gov под руководством начальника отдела цифровых технологий Рэйчел Хэот (Chief Digital Officer Rachel Haot) придерживается аналитического подхода к своей работе и стратегии, ежемесячно изучая качественные и количественные показатели с целью определить сильные и слабые стороны цифровых ресурсов, имеющихся в распоряжении у властей штата Нью-Йорк. Сайт NY.gov был разработан в партнерстве с нью-йоркской студией веб-дизайна Code and Theory, сайт поддерживается Acquia — облачным сервисом Drupal. NY.gov управляется под руководством генерального менеджера NY.gov Мелани Галински (NY.gov General Manager Melanie Galinski) и менеджера по вопросам разработки пользовательского интерфейса Джессики Хэррисон (User Experience Manager Jessica Harrison), при этом общая стратегия представления цифровых медиа находится в ведении директора по цифровым коммуникациям и вовлечению граждан Грэйс Чунг (Director of Digital Communications and Citizen Engagement Grace Cheung).

Начальник отдела цифровых технологий и заместитель секретаря по технологическим вопросам Рэйчел Хэот (Chief Digital Officer and Deputy Secretary for Technology Rachel Haot) заявила: «Благодаря руководству губернатора Куомо (Cuomo), огромному вкладу со стороны общественности и невероятным усилиям властей штата Нью-Йорк и их партнеров, мы можем с гордостью отметить годовщину обновленного сайта. Я благодарю губернатора за его идею смены дизайна цифрового правительства, что позволило сделать его более эффективным, доступным и значимым, чем когда бы то ни было. Возможность ежедневно трудиться над улучшением предоставления цифровых услуг ньюйоркцам и над обновлением наших ценных ресурсов — большая честь для нас. Мы все еще находимся в начале пути, трудолюбивая команда NY.gov продолжит развивать этот значительный успех и будет с каждым годом поднимать стандарты качества все выше и выше».

Начальник информационного отдела штата Нью-Йорк Маргарет Миллер (New York State Chief Information Officer Margaret Miller) отметила: «Губернатор Куомо (Cuomo) продолжает оспаривать статус-кво и радикальным образом изменяет систему предоставления услуг со стороны властей штата. Мы с радостью поддерживаем его стратегию, согласно которой цифровой Нью-Йорк должен учитывать прежде всего потребности граждан. Благодаря NY.gov, посетителям больше не придется блуждать по лабиринтам страниц разных ведомств, чтобы найти требуемую информацию. Эта инициатива стала лишь одной из многих, реализованных губернатором Куомо (Cuomo) с целью сделать ведомства штата более доступными для граждан. Мы надеемся и в дальнейшем использовать технологию, инновации и сотрудничество, чтобы продвигать Нью-Йорк вперед».

Майкл Трефф (Michael Treff), управляющий партнер группы проектирования продуктов в Code and Theory, заявил: «Когда мы начинали это сотрудничество, мы поставили перед собой очень высокую планку. Очень немногие государственные учреждения располагают современными, работающими и полезными цифровыми платформами, поэтому главной задачей администрации в этом плане стало создать пример того, как властям следует контактировать с избирателями. Стратегической целью стало создание платформы, которая работала бы для жителей Нью-Йорка и позволяла бы им связываться с учреждениями штата новым и более продуктивным образом. Администрация Куомо (Cuomo) рискнула и полностью переосмыслила процесс создания и предоставления контента, а также модель сотрудничества и связи с гражданами, причем эти решения оказались верными. Мы очень рады результатам первого года функционирования обновленного сайта, однако мы знаем, что эта платформа будет со временем становиться все лучше и лучше и сможет быстрее отвечать постоянно меняющимся потребностям ньюйоркцев. Весь коллектив Code and Theory поздравляет губернатора Куомо (Cuomo) с первой годовщиной открытия обновленного сайта NY.gov».

Дрис Байтерт (Dries Buytaert), создатель Drupal и один из основателей и начальник отдела технологии расположенной в Бостоне компании Acquia, отметил: «Тот результат, которого Нью-Йорк смог добиться всего лишь за один год, стал ярким примером действенности решений на основе открытого исходного кода для целей государственных учреждений. Нью-Йорк добивается потрясающих успехов в области участия жителей в гражданской жизни, а также улучшает предоставление услуг гражданам с помощью цифровых возможностей, доступных на NY.gov. Acquia гордится тем, что может предоставлять безопасную облачную платформу с открытым кодом, на основе которой штат Нью-Йорк может продолжать внедрять инновации и развиваться».

ГОДОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ САЙТА NY.GOV

Показатель	12 ноября 2013 г. — 9 ноября 2014 г.	12 ноября 2014 г. — 9 ноября 2015 г.
Просмотров страниц	3 983 135	17 206 376
Соединения с мобильных устройств	524 896	1 970 897
Число посетителей	2 321 212	6 020 838
Быстрый уход с сайта	81,4%	60,4%

Посетите официальный сайт штата Нью-Йорк по адресу NY.gov и следите за новостями штата Нью-Йорк в социальных медиа:

- Twitter: www.twitter.com/nygov
- Instagram: www.instagram.com/nygov
- Tumblr: www.nygov.tumblr.com
- Periscope: www.periscope.tv/nygov

###

Другие новости доступны на сайте www.governor.ny.gov
 Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418