



즉시 배포용: 2015년 11월 12일

주지사 **ANDREW M. CUOMO**

CUOMO 주지사, 새로운 NY.GOV 웹 사이트 1주년에 대한 기록적인 성장 발표

사용자 수는 2배 증가, 모바일 트래픽은 3배 증가, 페이지 뷰는 4배 증가, 총 1,700 만 이상 건 기록

인포그래픽은 [여기를 클릭](#)

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 공식 뉴욕주 [웹사이트](#) 개편 이후 1주년을 맞는 디지털 서비스가 [기록적인 성장](#) 및 방문 수를 달성했다고 발표했습니다. 전년대비, 사용자 수는 2배로 늘었고, 모바일 트래픽은 3배, 페이지 뷰는 4배로 늘었으며, 방문자가 웹 사이트를 이탈하는 비율은 20%나 감소했습니다.

Cuomo 주지사는 “NY.gov를 재설계할 당시 뉴욕시민들을 가장 먼저 염두하여 정부 서비스를 쉽게 이용하고 더 많이 알 수 있도록 했다”고 말했습니다. “지난 한 해 동안 산출한 이 통계는 주정부가 통신하는 방식을 혁신하는 기술을 사용하면 시민들의 삶에 긍정적 영향을 미칠 수 있다는 것을 입증합니다. 우리의 전략이 성공했기 때문에 앞으로도 뉴욕시민들의 참여를 독려하고 뉴욕주를 더 발전시키는 기술을 계속 활용할 것입니다.”

개선 사항은 관료주의를 척결하고, 보안을 강화하고, 뉴욕주 공공 서비스를 보다 쉽게 사용할 수 있게 해주고, 시민들을 우선시하는 디지털 정부 서비스의 재설계에 초점을 둔 기술 이니셔티브 NY.gov에 대한 주정부의 현대화라는 실적입니다.

이 새 웹 사이트는 1999년 이후 처음으로 디자인과 기술 아키텍처를 개선한 것으로 2014년 11월 12일에 개편되었습니다. 개선 사항 및 실제 통계는 아래에 더욱 상세히 설명되었습니다.

사용자 수 2배 증가

재개편 후, 그 어느 때보다 더 많은 사람들이 NY.gov에 접속하고 있습니다. 정식 개편 전(2013년 11월 12일 ~ 2014년 11월 9일) 한 해 동안 NY.gov에 접속한 방문자 수는 2,321,212명이었고 이후 개편 정식 개편 이후(2014년 11월 12일 ~ 2015년 11월

9일)에는 1년 동안 거의 3배에 달하는 6,020,838명의 사용자가 접속했습니다. 검색 엔진 Google 및 Bing은 NY.gov에 대한 외부 사이트를 참조하는 최고의 사이트로 계속 자리매김하고 있기 때문에 더 나은 웹 사이트 구조 및 모범 사례를 통해 향상된 인덱싱과 검색 엔진 최적화를 제안할 수 있습니다. 기타 요인으로는 모바일 액세스, 수십여 개의 외국어 번역 및 시각 장애인을 위한 향상된 접근성 등이 있습니다.

모바일 세션 3배 증가

기존 NY.gov는 휴대전화에서 사용하는 것이 사실상 불가능했지만 이 새로운 웹 사이트는 스마트폰, 태블릿부터 데스크탑 컴퓨터까지 모든 디지털 기기를 통해 쉽게 액세스할 수 있게 해주는 완전한 응답성을 지원합니다. 모바일 경험이 극대화됨으로써, 모바일 사용은 개편 전 세션의 경우 524,896건, 개편 후 세션의 경우 1,970,897건보다 275% 증가한 수치를 기록했습니다. 오늘날 NY.gov 트래픽의 23% 이상은 모바일 기기로부터 온 것입니다.

페이지 뷰 4배 증가

웹 사이트 개편 이후, NY.gov의 전체 페이지 뷰 건수는 개편 전 3,983,135건에서 개편 후 17,206,376건으로 증가(300% 이상)했습니다. 상당한 페이지 뷰의 증가는 더 많아진 고유 방문자 수, 향상된 검색 기능, 시기 적절한 매력적 정보, 신규 서비스 섹션, 빠른 로딩 시간, 전반적인 성능, 더 많은 언어 및 ADA 접근성 등 여러 통계에 걸쳐 성공의 조합을 반영합니다.

NY.gov에서 서비스 섹션은 개편 이후 매주 가장 많이 방문한 페이지였으며 이것은 고객 서비스에 대한 주지사의 노력을 강조합니다. 또한, 뉴욕주의 소셜 미디어 이용자 수는 2014년부터 100만 명 이상으로 증가했고, 지금은 500만 명까지 증가했는데, 그 어느 때보다 더 많은 이용자들이 NY.gov에 접속하여 서비스를 받고 정보를 얻는 데 도움을 받고 있습니다.

생산성 증가

디지털 팀은 더 빠르고 효과적인 방법으로 기술 혁신을 통해 게시할 수 있기 때문에 NY.gov에 대한 정보는 이제 과거 때보다 적시에 최신 정보를 제공하고 있습니다. 예를 들어, 오늘 이 팀은 기존 시간의 1/4만 가지고도 보도 자료를 게시하고(개편 전에는 30분씩 걸렸으나 개편 후에는 7분 소요) 기존 시간의 1/60만에 대화형 프로그램 페이지를 게시할 수 있습니다(개편 전에는 30-100시간씩 걸렸으나 개편 후에는 30분 소요). 이러한 개선은 뉴욕주 디지털 팀이 더 유용한 CMS(Content Management System)를 구현 및 맞춤하고 쉽게 맞춤화할 수 있는 프로그램 페이지 템플릿을 갖게 한 결과입니다. 인건비 및 IT 리소스의 절약 외에도 Drupal은 비용 지출이 상당히 낮은 오픈 소스 플랫폼으로 Acquia 플랫폼을 통해 최고 수준의 보안 기준을 유지해 줍니다.

이탈 비율 감소

사람들이 한 페이지를 본 후 NY.gov를 나가는 비율은 개편 이후 81.4%에서 60.4%(20%)로 감소했습니다. 즉, NY.gov에 방문한 이용자들이 더 오래 이 사이트에 머무르며, 더 많은 정보를 찾고 다양한 자료를 원하는 것입니다.

Rachel Haot 최고 디지털 책임자가 이끄는 NY.gov 디지털 팀은 뉴욕주 디지털 자산의 강점과 약점을 파악하기 위해 월 단위로 정성 및 정량 지표를 분석하는 작업과 전략에 매우 분석적인 접근 방식을 취하고 있습니다. NY.gov는 뉴욕에 본사를 둔 디자인업체 Code & Theory와 협력하여 설계되었으며, Drupal 클라우드 서비스업체 Acquia의 지원을 받고 있습니다. NY.gov는 NY.gov 본부장 Melanie Galinski와 사용자 환경 관리자 Jessica Harrison이 이끌고 있으며, 총 디지털 미디어 전략은 디지털 통신 및 시민 참여 담당이사인 Grace Cheung이 맡고 있습니다.

Rachel Haot 최고 디지털 책임자 겸 기술 사무 차장은 “Cuomo 주지사의 리더십과 폭넓은 공공 의견, 그리고 뉴욕 주정부와 협력업체들의 놀라운 노력 덕분에 NY.gov의 개편 1년을 맞아 기념해야 할 것들이 많다”고 말했습니다. “그 어느 때보다 더 효율적이고 접근이 용이하고 의미 있는 디지털 정부를 재설계한 주지사의 비전을 높이 평가합니다. 뉴욕시민들을 위한 디지털 서비스를 개선하고 우리의 소중한 자원을 현대화하기 위해 매일 함께 일할 수 있게 되어 영광입니다. 이 여정은 단지 시작에 불과하기 때문에, 열심히 노력하는 NY.gov 팀은 더 높은 기대치를 높이기 위해 이 강력한 기반을 계속 쌓아갈 것입니다.”

Margaret Miller 뉴욕주 최고 정보 책임자(CIO)는 “Cuomo 주지사는 현재에 안주하지 않고 공공 서비스가 제공되는 방식을 개혁하고 있다”고 말했습니다. “시민을 중심으로 하는 디지털 뉴욕에 대한 주지사의 비전을 지지하게 되어 기쁘게 생각합니다. NY.gov를 통해, 방문자는 더 이상 자신들이 필요로 하는 것을 찾기 위해 웹 페이지 및 기관의 복잡한 미로를 헤집고 다니지 않아도 됩니다. 이 이니셔티브는 주정부가 시민들에게 더 친근하게 접근할 수 있도록 주지사가 구현한 많은 것들 중 하나이기에 뉴욕이 다음 단계로 계속 이동할 수 있게 해주는 기술, 혁신 및 협업을 활용하게 되기를 기대합니다.”

Code and Theory 제품 디자인 그룹 운영 파트너 Michael Treff는 “처음으로 함께 일할 당시 우리는 매우 높은 열정을 가지고 있었다”고 말했습니다. “현대적이고 성능이 좋은 유용한 디지털 플랫폼을 작동하는 정부 기관들은 극히 소수이기 때문에 정부와 구성원들을 연결하는 방식에 대한 사례를 수립하는 것은 주정부 목표의 중심이었습니다. 전략적으로, 그 초점은 뉴욕주 시민들에게 유익을 주고 새롭고 의미 있는 방법으로 정부에 연결하는 플랫폼을 만드는 데 있었습니다. Cuomo 주정부는 시민들과 함께 진정으로 콘텐츠 제작 및 배포, 협업 및 소통을 재검토함으로써 모험을 했고 그러한 결정이 맞는 것으로 입증되었습니다. 이 1주년 결과에 기쁘기도 하지만 이 플랫폼이 급증하는 뉴욕시민들의 요구에 빨리 응답함으로써 장기간 동안 더 나아질 것임을 알고 있습니다. Code & Theory 임직원은 모두 새로운 NY.gov의 1주년 기념일을 맞아 Cuomo 주지사와 그의 팀에 축하를 드립니다.”

Drupal 창업자 겸 Boston에 본사를 둔 Acquia의 CTO인 Dries Buytaert는 “뉴욕이 1년 만에 달성한 것은 정부의 오픈 소스 솔루션에 힘을 실어 준 괄목할만한 증거”라고 말했습니다. “뉴욕은 NY.gov의 디지털 경험을 통해 시민 참여를 대폭 증가시키고 시민들을 더 나은 방식으로 봉사하게 해주었습니다. Acquia 임직원들은 뉴욕주가 혁신과

성장을 계속할 수 있는 안전한 오픈 클라우드 플랫폼을 구축하게 된 것을 자랑스럽게 생각합니다.”

NY.GOV 기념일 이정표

통계	2013년 11월 12일 ~ 2014년 11월 9일	2014년 11월 12일 ~ 2015년 11월 9일
페이지 뷰	3,983,135	17,206,376
모바일 세션	524,896	1,970,897
방문자 수	2,321,212	6,020,838
이탈률	81.4%	60.4%

NY.gov 뉴욕주 공식 웹 사이트를 방문하셔서 뉴욕주 소셜 미디어를 팔로우해 주시기 바랍니다.

- Twitter: www.twitter.com/nygov
- Instagram: www.instagram.com/nygov
- Tumblr: www.nygov.tumblr.com
- Periscope: www.periscope.tv/nygov

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418