



Pour publication immédiate : 12/11/2015

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE UNE CROISSANCE RECORD POUR LE PREMIER ANNIVERSAIRE DU NOUVEAU SITE WEB NY.GOV

Les utilisateurs ont doublé, le trafic mobile a triplé et les pages vues ont quadruplé pour atteindre un niveau record de plus de 17 millions

Voir l'infographie [ici](#)

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui une [croissance record](#) et des résultats de trafic record du service numérique, un an après le lancement du [site web](#) officiel de l'Etat de New York. Par comparaison, les utilisateurs ont doublé, le trafic mobile a triplé, les pages vues ont quadruplé, et le taux auquel les visiteurs quittent le site web a baissé de plus de 20 pour cent.

« Lorsque nous avons remanié NY.gov, nous avons placé les New Yorkais au centre et facilité plus que jamais l'utilisation et la façon de s'informer sur les services gouvernementaux », **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** « Les chiffres de l'an passé prouvent que lorsqu'on utilise la technologie pour transformer la manière dont le gouvernement communique, cela peut avoir un impact positif sur la vie des gens. Notre stratégie fonctionne, et nous continuerons d'utiliser la technologie pour faire participer les New Yorkais et faire avancer notre Etat dans les jours à venir. »

Les améliorations sont le résultat de la modernisation de NY.gov par le Gouverneur, une initiative technologique axée sur la re-conception des services gouvernementaux numériques pour réduire la bureaucratie, renforcer la sécurité, rendre les services de l'Etat plus accessibles et donner la priorité à la population.

Le nouveau site web a été dévoilé le 12 novembre 2014 et présentait une refonte complète de la conception et de l'architecture technologique pour la première fois depuis 1999. Les améliorations et les indicateurs réels sont décrits en détail ci-dessous.

Doublement des utilisateurs

Suite au nouveau lancement, plus de visiteurs que jamais auparavant utilisent NY.gov. Dans l'année avant le lancement (12 novembre 2013 – 9 novembre 2014), NY.gov a comptabilisé 2 321 212 utilisateurs, et pendant la période après lancement (12

novembre 2014 – 9 novembre 2015), le site a enregistré 6 020 838 utilisateurs, triplant pratiquement son audience en un an. Comme les moteurs de recherche Google et Bing continuent d'être les principaux sites externes renvoyant vers NY.gov, cela indique une meilleure indexation et une optimisation des moteurs de recherche grâce à une meilleure structuration du site web et la mise en œuvre des meilleures pratiques. D'autres facteurs contributifs comprennent un accès mobile amélioré, une traduction en douzaines de langues et une meilleure accessibilité pour les malvoyants.

Triplement des sessions mobiles

Alors que l'ancien NY.gov était pratiquement impossible à utiliser sur mobile, le nouveau site web est complètement responsive, permettant un accès facile via n'importe quel appareil numérique, du smartphone à la tablette en passant par l'ordinateur de bureau. Suite à l'amélioration de l'expérience mobile, l'utilisation sur mobile a augmenté de plus de 275 pour cent, passant de 524 896 sessions avant le lancement à 1 970 897 sessions. Aujourd'hui, plus de 23 pour cent du trafic vers NY.gov provient d'un appareil mobile.

Quadruplement des pages vues

Depuis que le site web a été refondu, le nombre total de pages vues de NY.gov a augmenté de plus de 300 pour cent, passant de 3 983 135 avant le lancement à 17 206 376 après le lancement. L'augmentation importante des pages vues reflète une combinaison de succès dans de nombreux indicateurs : plus de visiteurs uniques, une fonction recherche améliorée, des contenus plus engageants, en temps opportun, une nouvelle section sur les services, des temps de chargement plus rapides, une meilleure performance globale, une plus grande proximité linguistique et une accessibilité aux malvoyants selon la loi ADA.

La section sur les services sur NY.gov a été la page la plus visitée chaque semaine depuis le lancement, soulignant l'engagement du Gouverneur à l'égard du service client. De plus, l'audience sur les réseaux sociaux de l'Etat de New York s'est accrue de plus d'un million depuis 2014, et représente maintenant une audience de plus de cinq millions, permettant de connecter plus de public que jamais auparavant aux services et informations de NY.gov.

Productivité accrue

Les informations sur NY.gov sont désormais plus opportunes et à jour que dans le passé, l'équipe digitale pouvant maintenant publier plus rapidement et efficacement grâce aux changements technologiques. Par exemple, aujourd'hui, l'équipe peut publier des communiqués de presse dans ¼ du temps (30 min avant le lancement comparé à 7 min après le lancement), personnaliser et lancer les pages du programme interactif en 1/60^{ème} du temps (de 30 à 100 heures avant le lancement à 30 min après le lancement). Ces améliorations sont le résultat du déploiement et de la personnalisation d'un système de gestion de contenu plus intuitif, Drupal, et de gabarits de pages de programme facilement personnalisables, mis en œuvre par l'équipe digitale de l'Etat. En plus des économies de main d'oeuvre et de ressources informatiques, Drupal est une plateforme open source avec un coût sensiblement plus faible pour l'Etat – tout en

maintenant les normes de sécurité les plus élevées via la plateforme Acquia.

Baisse du taux de rebond

Le taux auquel les utilisateurs quittent le site NY.gov après avoir visité une seule page a également diminué depuis le lancement, passant de 81,4 pour cent à 60,4 pour cent, une diminution de plus de 20 pour cent. Cela signifie que les visiteurs qui arrivent sur NY.gov restent plus longtemps pour explorer différents services, trouver plus d'informations, ou rechercher diverses ressources.

Dirigée par la Directrice du Digital, Rachel Haot, l'équipe numérique de NY.gov adopte une approche hautement analytique pour les opérations et la stratégie, analysant les indicateurs qualitatifs et quantitatifs sur une base mensuelle pour identifier les forces et faiblesses des ressources digitales de l'Etat de New York. NY.gov a été conçu en partenariat avec le cabinet de conception basé à New York, Code & Theory, et est soutenu par la société des services dans le nuage Drupal, Acquia. NY.gov est dirigé par la Directrice Générale de NY.gov, Melanie Galinski, et la Responsable de l'expérience utilisateur, Jessica Harrison, et la stratégie globale sur les réseaux sociaux est menée par la Directrice de la communication digitale et de l'engagement citoyen, Grace Cheung.

La Directrice du Digital et Secrétaire Adjointe à la Technologie, Rachel Haot, a déclaré : « Grâce au leadership du Gouverneur Cuomo, à l'immense contribution du public et aux efforts incroyables du gouvernement de l'Etat de New York et de nos partenaires, un an après le nouveau lancement de NY.gov, nous avons beaucoup de choses à célébrer. Je suis reconnaissante au Gouverneur pour sa vision de la re-conception d'un gouvernement numérique pour le rendre plus efficace, accessible et significatif que jamais auparavant. C'est un honneur de travailler tous les jours à améliorer les services numériques pour les New Yorkais et moderniser nos précieuses ressources. Notre voyage vient tout juste de commencer, et l'équipe NY.gov qui travaille dur continuera de capitaliser sur ces bases puissantes pour mettre la barre toujours plus haut. »

La Directrice des systèmes d'information de l'Etat de New York, Margaret Miller, a déclaré : « Le Gouverneur Cuomo continue de défier le statu quo et de transformer la manière dont les services du gouvernement sont offerts. Nous sommes heureux de soutenir sa vision d'un Etat de New York numérique centré sur le citoyen. Grâce à NY.gov, un visiteur n'a plus à naviguer dans un labyrinthe compliqué de pages web et d'agences pour trouver ce qu'il recherche. Cette initiative n'est qu'une partie des nombreux éléments que le Gouverneur a mis en œuvre pour rendre le gouvernement plus accessible pour les citoyens et nous avons l'intention d'exploiter la technologie, l'innovation, et la collaboration pour continuer de faire avancer l'Etat de New York. »

Michael Treff, Directeur Associé, Product Design Group, Code and Theory, a déclaré : « Lorsque nous avons commencé notre collaboration, nous avions des aspirations très élevées. Très peu d'institutions gouvernementales avaient des plateformes digitales utiles, modernes, fonctionnelles, et montrer l'exemple sur la

manière dont le gouvernement pouvait être connecté avec ses électeurs était essentiel pour réaliser les objectifs de l'administration. Stratégiquement, il s'agissait surtout de créer une plateforme qui fonctionnerait pour la population de l'Etat de New York et la connecterait au gouvernement selon des manières nouvelles et significatives.

L'administration Cuomo a pris des risques en repensant totalement la création et la distribution de contenu, la collaboration, et la communication avec les citoyens, et ces décisions se sont avérées correctes. Bien que nous soyons heureux des résultats de l'année une, nous savons que la plateforme continuera d'être améliorée au fil du temps en répondant rapidement aux besoins sans cesse changeants des New Yorkais. Nous tous ici chez Code & Theory félicitons le Gouverneur Cuomo et son équipe à l'occasion du premier anniversaire du nouveau NY.gov. »

Dries Buytaert, Créateur de Drupal, Co-fondateur et Directeur Technique d'Acquia Boston, a déclaré : « Ce que l'Etat de New York a pu accomplir en seulement un an est le témoignage remarquable de la puissance des solutions open source pour le gouvernement. L'Etat de New York suscite des augmentations surprenantes de la participation civique et sert mieux les citoyens au-travers de l'expérience digitale de NY.gov. Chez Acquia, nous sommes fiers d'offrir une plateforme sécurisée, dans le nuage, sur laquelle l'Etat de New York peut continuer d'innover et de se développer. »

INDICATEURS ANNIVERSAIRE DE NY.GOV

Indicateur	12 novembre 2013 – 9 novembre 2014	12 novembre 2014 – 9 novembre 2015
Pages vues	3 983 135	17 206 376
Sessions sur mobile	524 896	1 970 897
Visiteurs	2 321 212	6 020 838
Taux de rebond	81,4%	60,4%

Visiter le site web officiel de l'Etat de New York à NY.gov et suivre l'Etat de New York sur les réseaux sociaux :

- Twitter : www.twitter.com/nygov
- Instagram : www.instagram.com/nygov
- Tumblr : www.nygov.tumblr.com
- Periscope : www.periscope.tv/nygov

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418