



即時發佈：2015 年 11 月 12 日

州長 **ANDREW M. CUOMO**

州長 **CUOMO** 宣佈新的 **NY.GOV** 網站在一週年時實現創紀錄增長

使用者人數翻番，行動流量達到三倍，頁面流覽量達到四倍至 1700 多萬的創紀錄高點

資訊圖表位於[這裡](#)

州長 **Andrew M. Cuomo** 今日宣佈紐約州官方網站在啟動一年後實現了數位服務的創紀錄增長和流量提升。比較而言，使用者人數翻番，行動流量達到三倍，頁面瀏覽量達到四倍，且訪客離開網站的比率下降了 20% 多。

「當我們重新設計 **NY.gov** 時，我們以紐約州民眾為中心，讓他們較之前任何時候皆可更輕鬆地使用和詳細瞭解政府服務，」州長 **Cuomo** 說。「過去一年的數字證明，當我們利用科技來轉變政府的溝通方式時，便能對人民的生活產生積極影響。我們的策略是有效，如今我們將會繼續利用科技來吸引紐約州人，並推動本州邁向未來。」

這些改善得益於州長對 **NY.gov** 的現代化。這次技術計畫專注於重新設計數位政府服務，以削減行政手續，提升績效，加強安全，讓紐約州的服務更加容易獲得，並以民眾為先。

新網站於 2014 年 11 月 12 日揭開面紗，自 1999 年以來第一次採用全新的設計和技術架構。下方詳述了這些改善和實際指標。

使用者人數翻番

自重啟之後，較以往更多的人在使用 **NY.gov**。啟動前一年（2013 年 11 月 12 日 – 2014 年 11 月 9 日），**NY.gov** 擁有 2,321,212 名使用者，而啟動之後（2014 年 11 月 12 日 – 2015 年 11 月 9 日），該網站擁有 6,020,838 名使用者，其受眾在一年中達到近三倍。由於搜尋引擎 **Google** 和 **Bing** 繼續成為 **NY.gov** 最多的引薦外部站點，這說明得益於更好的網站結構和最佳實作，索引和搜尋引擎最佳化得到改善。其他貢獻因素包括改善的行動存取、數十種語言翻譯，及更便於弱視人群使用。

行動會話數達到之前的三倍

舊的 **NY.gov** 幾乎無法在手機上使用，而新網站則全面適用，透過從智慧手機、平板電腦

到桌上電腦的任何數位設備皆可輕鬆存取。歸功於改善的行動體驗，行動使用已增長了超過 275%，會話數從啟動前的 524,896 次增至啟動後的 1,970,897 次。如今，超過 23% 的 NY.gov 流量出自行動設備。

頁面瀏覽數達到之前的四倍

自網站重新設計以來，NY.gov 的總頁面瀏覽數已增長了超過 300%，從啟動前的 3,983,135 次增至啟動後的 17,206,376 次。頁面瀏覽數的顯著增長反映出多種指標的成功組合：更多的唯一訪客，改善的搜尋功能，更多的參與，及時的資訊，一個新的服務板塊，更快的加載速度，總體效能，及更好的語言和 ADA 易用性。

自啟動以來，NY.gov 的服務板塊一直是每週流覽最頻繁的頁面，兌現了州長對客戶服務的承諾。另外，自 2014 年以來，紐約州的社交媒體受眾已擴大了一百多萬，如今受眾人數超過五百萬，幫助較以往更多的公眾享有 NY.gov 上的服務與資訊。

生產力得到提升

現在，NY.gov 上的資訊較以往更新地更加及時，因為得益於技術改進，數位團隊如今能夠更為快速而有效地發佈資訊。譬如說，如今團隊發佈新聞稿的時間可縮短為原來的 1/4（啟動前為 30 分鐘，啟動後為 7 分鐘），自訂和啟動互動程式頁面的時間縮短為原來的 1/60（啟動前為 30-100 小時，啟動後為 30 分鐘）。這些改善皆得益於部署和自訂了一種更適用的內容管理系統 Drupal，及由本州數位團隊使用的輕鬆自訂的程式頁面範本。除節省了勞力和 IT 資源之外，Drupal 是一種開放來源平臺，可顯著降低州成本 – 同時在整個 Acquia 平臺維持最高的安全標準。

跳出率得到下降

自網站啟動以來，使用者在流覽單個頁面後離開 NY.gov 的比率亦得到下降，從 81.4% 降至 60.4%，降幅超過 20%。這意味著造訪 NY.gov 的使用者會逗留更長時間來瞭解各種服務，尋找更多資訊，或搜尋各種資源。

由數位長 Rachel Haot 領導的 NY.gov 數位團隊採用一種高度分析化的運作方法和策略，每月分析質化和量化指標來確認紐約州數位資產的優勢與劣勢。NY.gov 是與紐約設計公司 Code and Theory 協作設計的，並由 Drupal 雲端服務公司 Acquia 支援。NY.gov 由 NY.gov 總經理 Melanie Galinski 和使用者體驗經理 Jessica Harrison 負責領導，而總體數位媒體戰略由數位通訊與公民參與總監 Grace Cheung 負責領導。

數位長兼技術副秘書 Rachel Haot 說：「得益於州長 Cuomo 的領導、公眾的大量建議，及紐約州政府和我們合作夥伴的巨大努力，在 NY.gov 重啟一年之後，我們取得了輝煌的成績。我非常感謝州長對重新設計數位政府的遠見幫助打造了一個較之前任何時候更加高效、親民和有意義的政府。非常榮幸透過每天的工作來為紐約州人改善數位服務，並對我們寶貴的資源進行現代化。我們的工作才剛剛開始，而勤奮的 NY.gov 團隊將會繼續基於這一堅實的基礎來將標準提升得愈來愈高。」

紐約州資訊長 Margaret Miller 說：「州長 Cuomo 不斷努力改變現狀並轉變政府提供服

務的方式。我們非常高興支援其以公民為中心的數位紐約願景。透過 NY.gov，訪客無需再透過導覽一系列複雜的網頁和機構來尋找他們所需的資訊。該計畫僅僅是州長一直以來為提升政府服務對公民的易用性所採取的眾多舉措之一。我們期待著利用科技、創新和合作來繼續推動紐約州前行。」

Code and Theory 產品設計集團執行合夥人 Michael Treff 說：「當我們一起開始我們的工作時，我們非常有激情。極少有政府機構擁有現代化、功能強大、實用的數位平臺，而就政府如何與選民交流樹立一個典範曾是政府的核心目標。從策略上講，重點在於建立一個對紐約州人民有效並能以有意義的新方式將他們與政府連接起來的平臺。Cuomo 政府透過真正重新設想內容建立和提供，及與公民的合作和交流來抓住了機會，而這些決策經證實是正確的。雖然我們對一年的成果感到高興，但我們知道，該平臺需要快速滿足紐約州人不斷變化的需求，從而隨著時間推移變得愈來愈好。我們所有的 Code and Theory 員工祝賀州長 Cuomo 及其團隊迎來新 NY.gov 一週年。」

Drupal 創造者及 Acquia（位於波士頓）聯合創始人 Dries Buytaert 說：「紐約州在僅僅一年中所能取得的成績充分證明了開放來源解決方案對於政府的巨大作用。藉助 NY.gov 的數位體驗，紐約州正在推動民眾參與率的顯著提升並更好地服務公民。在 Acquia，我們非常驕傲提供一種安全、開放的雲端平臺，讓紐約州能夠在上面繼續創新和發展。」

NY.GOV 一週年指標

指標	2013年11月12日 – 2014年11月9日	2014年11月12日 – 2015年11月9日
頁面瀏覽數	3,983,135	17,206,376
行動會話數	524,896	1,970,897
訪客數	2,321,212	6,020,838
跳出率	81.4%	60.4%

請流覽紐約州官方網站 NY.gov，並於下列社交媒體關注紐約州：

- Twitter: www.twitter.com/nygov
- Instagram: www.instagram.com/nygov
- Tumblr: www.nygov.tumblr.com
- Periscope: www.periscope.tv/nygov

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov

紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418