



Built to Lead

Para su publicación inmediata: 02/11/2016 GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO LANZA GRUPO DE TRABAJO SOBRE LA GRAN FERIA ESTATAL PARA QUE RECOMIENDE MEJORAS AL PROGRAMA DE RENOVACIÓN DE LA FERIA ESTATAL

El Gobernador Nombró a un Nuevo Equipo para que Diseñe los Planes para la Fase Dos del Plan Maestro de la Gran Feria Estatal
Las recomendaciones se basarán en el éxito de la edición 2016 de la Gran Feria Estatal, y buscarán preservar las cifras récord de crecimiento y asistentes

El Gobernador Anuncia que la Gran Feria Estatal de 2016 Recibió Niveles Récord de Aprobación de Visitantes: el 87% de los Asistentes Señalaron que las Mejoras Introducidas a la Feria fueron Positivas

El gobernador Cuomo anunció hoy el nombramiento de un nuevo grupo de trabajo que efectuará recomendaciones para seguir mejorando la Gran Feria Estatal de Nueva York. El grupo de trabajo recomendará mejoras para la fase dos del Plan Maestro de la Gran Feria Estatal y evaluará opciones para maximizar la inversión histórica del estado y dinamizar la economía de la región. Las recomendaciones del grupo de trabajo se basarán en el plan por \$50 millones para revitalizar el predio histórico de la feria en el condado de Onondaga. El estado invertirá \$50 millones adicionales para la finalización de la fase dos del Plan Maestro, previo recibo de las recomendaciones del grupo de trabajo y del apoyo legislativo necesario.

El gobernador de también anunció que la edición 2016 de la Gran Feria Estatal de Nueva York (la cual dio la bienvenida a una cifra récord de asistentes en sus 175 años de historia) también recibió índices de aprobación sin precedentes como resultado de las inversiones históricas del estado para reacondicionar el predio de la feria. La encuesta anual de la feria determinó que 87 por ciento de los visitantes de la edición 2016 de la Gran Feria Estatal opinaron que los cambios introducidos al predio este año fueron positivos. La feria también recibió índices de aprobación récord por su diseño orientado a las familias y su carácter asequible. El gobernador hizo estos anuncios y destacó el éxito de la edición 2016 de la Gran Feria Estatal de Nueva York durante un acto hoy en Syracuse.

“Desde la puerta principal y el parque para vehículos recreativos hasta la ampliación de la avenida central, hemos renovado la Gran Feria Estatal de Nueva York al nivel del siglo XXI para que todos los que la visiten descubran la belleza de la región Central de Nueva York, y la asistencia récord de este año es una prueba incuestionable de que nuestras inversiones están funcionando”, **dijo el gobernador Cuomo**. “Continuaremos impulsando las inversiones en la feria para atraer visitantes a la región y seguir dinamizando la economía. Estaré a la espera de las recomendaciones del grupo de trabajo este otoño para explorar nuevas formas de transformar uno de los principales

activos de la región Central de Nueva York en un motor económico de todo el año”.

Richard A. Ball, comisionado de Agricultura del Estado y copresidente del Grupo de Trabajo de la Gran Feria Estatal, expresó: “La inversión por \$50 millones del gobernador verdaderamente transformó la Feria Estatal, sin perder de vista sus aspectos fundamentales: la agricultura, la buena comida, la música y la diversión para las familias. Estos cambios fueron recibidos con un claro entusiasmo, y la cantidad récord de visitantes es una prueba indudable de que hicimos las cosas bien. El éxito de la feria de este año también reafirmó su importancia como un motor económico fundamental de la región Central de Nueva York y del estado, por lo que es fundamental que no dejemos de invertir en su crecimiento. Esperaré con entusiasmo las deliberaciones del grupo de trabajo, el cual (no tengo dudas) brindará comentarios valiosos e ideas innovadoras sobre los planes de la fase 2 que permitirán llevar a la Gran Feria de Estatal de Nueva York a un nivel completamente nuevo”.

El subdirector de la Feria, Troy Waffner, destacó: “Fue gratificante ver que los visitantes estuvieron de acuerdo con la visión del gobernador de revitalizar el predio de la feria, y que algunos de nuestros asociados más importantes están buscando maneras de ampliar sus negocios gracias a las renovaciones. Nuestro equipo de la feria de trabajó con diligencia para que los asistentes disfrutaran de la mejor feria de nuestra historia en un predio hermoso y renovado, y estamos listos para embarcarnos en los grandes trabajos necesarios para hacer que esta segunda fase del proyecto tenga aún más éxito”.

Fase dos de las Mejoras a la Feria Estatal

El gobernador encargó al nuevo grupo de trabajo la preparación de recomendaciones adicionales y la formulación de ideas nuevas para la fase dos de la iniciativa de inversiones continuas del estado en el predio de la feria. Las recomendaciones se basarán en el éxito de la fase uno del programa de mejoras al predio que lleva adelante el estado, por \$50 millones. Las mejoras introducidas en la fase uno debutaron en la edición 2016 de la Gran Feria Estatal e incluyeron una nueva puerta de ingreso, una zona para vehículos recreativos, amplios espacios para puestos comerciales y una avenida central rediseñada para los distintos shows de la empresa Wade (Wade Shows Midway).

El grupo de trabajo se reunirá en noviembre para revisar el Plan Maestro del Predio de la Gran Feria Estatal diseñado en 2015, y entregará al gobernador sus recomendaciones de oportunidades adicionales de inversión para finales del año.

Específicamente, el grupo de trabajo se concentrará en:

- Mejorar las opciones de transporte entre el anfiteatro en el lago Onondaga y el predio de la feria, para que los visitantes puedan aprovecharse al máximo de las modernas instalaciones durante la jornada;
- Mejorar la infraestructura de transporte público y estacionamiento en las cercanías de la feria para atender mejor al creciente número de visitantes y simplificar el transporte desde y hacia la feria;
- Fortalecer la asociación entre el condado y la localidad de Solvay para vincular los trabajos que se están realizando en la avenida Milton y a lo largo del corredor de la calle Bridge;

- Garantizar que la feria sea un foro de nivel internacional que permita exhibir los productos de los emprendedores TasteNY y destaque la producción de cerveza, vino, licores, yogurt, queso y jarabe de arce del estado.

La presentación del comisionado Ball en el acto de hoy está disponible [aquí](#).

Los miembros del Grupo de Trabajo de la Gran Feria Estatal creado por el gobernador incluyen:

- **Joanie Mahoney**, ejecutiva del condado de Onondaga – copresidenta
- **Richard Ball**, comisionado del Departamento de Agricultura y Mercados – copresidente
- **Senador John DeFrancisco**
- **Senador Dave Valesky**
- **Senadora Patty Ritchie**
- **Asambleísta Bill Magnarelli**
- **Asambleísta Pam Hunter**
- **Asambleísta Bill Magee**
- **Asambleísta Al Stirpe**
- **RoAnn Destito**, comisionada de la Oficina de Servicios Generales del Estado de Nueva York
- **Matthew Driscoll**, comisionado del Departamento de Transporte del Estado de Nueva York
- **Rick Fedrizzi**, presidente y director general del International Well Building Institute
- **Charlie Smith**, Populous Group
- **Eric Mower**, presidente y director general de Eric Mower and Associates
- **Cristyne Nicholas**, Nicholas & Lence Communications
- **John Trimble** – C&S Engineers
- **Frank Zaitshik** – Wade Shows
- **Brian Schuman**, Fair Productions
- **Eugene Cassidy**, director general, Big E
- **Richard Lee** – CENTRO
- **Rob O’Conner** – The Nationals

Índices Récord de Aprobación para la Feria Estatal de Nueva York

La edición renovada de la Gran Feria Estatal de Nueva York de 2016 recibió índices de aprobación récord como resultado de las históricas inversiones realizadas para transformar el predio del evento. La encuesta anual de satisfacción de asistentes efectuada por autoridades de la feria determinó que 87% de los visitantes creían que los cambios al predio habían sido positivos, y un 70% los calificó como muy positivos. Estos son los índices de aprobación más altos desde que se empezó a efectuar la encuesta, en 2008.

Cuando se preguntó a los consultados qué mejoras habían visto, el aspecto más mencionado fue “más espacio libre” (44%), y un 88% calificó de manera positiva el hecho de que el lugar se viera más “abierto”. Además, 29% de los consultados mencionaron la nueva puerta principal, con un 90% de calificaciones favorables, y 24% destacaron la nueva avenida central, en la que 97% de los visitantes tuvieron experiencias positivas.

Esta feria también recibió índices de aprobación sin precedentes en lo relacionado con la asequibilidad: 79% de los consultados dijo que la feria era asequible o muy

asequible, es decir, 10% más que el año anterior. La nueva zona para los shows de Wade (Wade Shows Midway), ahora más grande, también recibió índices de aprobación históricos, ya que 97% de los consultados dijo que su experiencia en la avenida central había sido positiva. Además, 85% de los visitantes encuestados dijo que la feria había sido diseñada pensando en las familias, y 52% expresó que las opciones para la familia habían mejorado desde su última visita.

Las exhibiciones de tipo agrícola continúan siendo una de las tres principales atracciones para los visitantes a la feria, y la asistencia a muchos de estas exhibiciones aumentó sensiblemente. El pabellón de productos lácteos fue la exhibición agrícola más visitada (85% de los asistentes), frente a 63% para el año anterior. Las esculturas de queso y manteca también continúan atrayendo a enormes multitudes. Un total de 81% de los visitantes se acercó a estas populares atracciones. El pabellón de horticultura fue la tercera exhibición agrícola más visitada, con 66% de los asistentes. Además, una de las atracciones tradicionalmente más visitadas de la feria, el Centro de Nacimiento de Vacunos, recibió el índice de aprobación más alto de todas las exhibiciones: un 83% de los visitantes dijo que la experiencia había sido muy positiva.

Más de 600 personas participaron en esta encuesta de 59 preguntas, la cual la feria ha llevado adelante siete veces desde 2008 y todos los años desde 2013. La empresa CCRG Marketing fue la encargada de efectuar la encuesta.

Récord de Visitantes

La edición 2016 de la Gran Feria Estatal de Nueva York recibió una cantidad sin precedentes de [visitantes](#): 1.117.630 personas. La inversión de \$50 millones del gobernador en el predio de la feria, la cual incluyó una nueva puerta de entrada, amplios espacios al aire libre para comerciantes y una renovada avenida central, además de la campaña de marketing por \$1 millón denominada AMO A NUEVA YORK (“I LOVE NEW YORK”) atrajeron a la cifra más alta de visitantes en los 175 años de historia de la feria. La nueva y ampliada avenida central para los shows de Wade (Wade Shows Midway) alcanzó cifras récord de ingresos y cantidad de atracciones, y los visitantes acudieron en masa para disfrutar de la amplia variedad de espectáculos musicales y artísticos ofrecidos por la feria. La nueva zona para vehículos recreativos vendió todas las plazas disponibles.

Joanie Mahoney, ejecutiva del condado de Onondaga y copresidenta del Grupo de Trabajo de la Feria Estatal, dijo: “La inversión histórica del gobernador Cuomo para revitalizar el predio de la feria hizo posible que esta fuera la feria con mayor éxito de la historia, y el apoyo del estado nos permitirá seguir avanzando en esta línea. La Gran Feria Estatal de Nueva York es un símbolo de la revitalización de toda nuestra región, y agradezco al gobernador Cuomo por su determinación para lograr que la región central de Nueva York siga progresando. Estoy orgullosa de los progresos que hemos logrado y de ser parte de este grupo de trabajo, el cual ayudará a que nuestra feria sea mejor y más grande y continuará impulsando nuestra economía”.

El senador John DeFrancisco destacó: “La Gran Feria Estatal es un reflejo de mucho de lo mejor que el estado de Nueva York tiene para ofrecer, y todos los años recibimos encantados a los cientos de miles de residentes y visitantes que se acercan a disfrutar del esplendor de la feria. Me complace haber hecho un aporte para el éxito de la campaña de revitalización de la feria, y estoy seguro de que la región central de Nueva York se beneficiará de esta iniciativa. Agradezco al gobernador Cuomo por su determinación a revitalizar la Gran Feria Estatal”.

El senador David Valesky remarcó: “Felicitó al gobernador Cuomo por su incansable compromiso con la región central de Nueva York. En años recientes hemos sido testigos de la creación de nuevos empleos, oportunidades de negocios y la llegada de inversores privados, y este renovado interés en la Gran Feria Estatal de Nueva York conservará el ímpetu de esas iniciativas. Este grupo de trabajo tomará en cuenta los aportes de expertos y dirigentes locales para poner en práctica las mejores ideas que permitan que la región central de Nueva York conserve su encanto. Agradezco al gobernador Cuomo por haber formado este grupo de trabajo, y tengo muchas expectativas sobre lo que vamos a lograr en los meses venideros”.

La senadora Patty Ritchie puntualizó: “Sobre la base del éxito sin precedentes de la edición de este año de la Gran Feria Estatal, el grupo de trabajo trabajará para mejorar aún más la feria y profundizar sus beneficios económicos para la región. El interés del gobernador Cuomo en mostrar al mundo lo que está logrando la industria agrícola del estado queda claro en la cifra récord de inversión estatal, y el éxito de la feria en el futuro continuará impulsando el resurgimiento económico de Nueva York. Este grupo de trabajo hará todo lo posible para que esta feria continúe siendo un importante motor económico para la región, y me enorgullece ser parte de esta iniciativa”.

El asambleísta Bill Magnarelli dijo: “La feria y las más de 150 actividades que se desarrollan todos los años en el predio son aspectos fundamentales de la economía de la región central de Nueva York. La visión del gobernador de revitalizar la feria ha tenido excelentes resultados este año, y esta inversión adicional que ha permitido poner a la feria al nivel del siglo XXI continuará generando ingresos y actividad económica en la región. Estoy entusiasmado por poner en práctica las excelentes ideas que han surgido para continuar mejorando el predio de la feria”.

La asambleísta Pamela Hunter expresó: “La revitalización de la región central de Nueva York que hemos llevado adelante con el gobernador Cuomo ha sido extraordinaria, y la Gran Feria Estatal es el mejor reflejo del éxito de la región. Al atraer visitantes y generar ingresos para la región central de Nueva York, la feria es un impulsor vital de la economía, y este grupo de trabajo llevará a la feria al siguiente nivel para que genere aún más actividad económica. Espero con entusiasmo lo que lograremos en el futuro cercano”.

El asambleísta Al Stirpe señaló: “La Gran Feria Estatal es una de las tradiciones más representativas de la región central de Nueva York, y todos los años aporta dólares generados por el turismo y dinamiza la actividad económica de la región. Gracias al trabajo con el gobernador y mis colegas en la legislatura para impulsar nuestro compromiso con la feria y a la inversión de \$50 millones en la puerta principal de la feria, el nuevo parque para vehículos recreativos y la avenida central, la edición 2016 de la Gran Feria Estatal fue la mejor que hemos tenido en décadas. Espero con entusiasmo el inicio de la fase dos, y me enorgullece ser parte de este grupo de trabajo que nos permitirá hacer que la feria sea mejor cada año”.

El asambleísta Bill Magee dijo: “Por casi dos siglos, la Gran Feria Estatal de Nueva York ha sido una profunda tradición en el estado, y este grupo de trabajo la seguirá renovando con vistas al futuro. Las importantes mejoras a la feria bajo el liderazgo de gobernador Cuomo ya han tenido un efecto transformador, como queda demostrado por la asistencia y los índices de aprobación sin precedentes. Las próximas iniciativas del grupo de trabajo atraerán a un número aún mayor de visitantes para que disfruten

de las maravillas de la feria y contribuyan al dinamismo de la economía regional”.

Frank Zaitshik, director general de Wade Shows e integrante del Grupo de Trabajo de la Gran Feria Estatal, dijo: “Estamos encantados de haber colaborado para ofrecer la mejor avenida central de la historia a los visitantes de la edición 2016 de la Gran Feria Estatal de Nueva York. Gracias a la importante inversión del estado en el predio de la feria, además de los espectáculos y nuevas atracciones de clase internacional que estamos ofreciendo, hemos transformado la avenida central en un centro de diversiones sin paralelo con opciones inigualables de entretenimiento para las familias. Me enorgullece ser parte del resurgimiento de la feria, y agradezco al gobernador Cuomo por la confianza que depositó en nosotros como colaboradores para continuar mejorando una de las ferias más importantes de Estados Unidos”.

Sobre la Feria Estatal de Nueva York

La [Gran Feria Estatal de Nueva York](#), administrada por el [Departamento de Agricultura y Mercados del Estado de Nueva York](#), estará abierta desde el 24 de agosto al 4 de septiembre de 2017. La misión de la feria es mostrar lo mejor de la agricultura de Nueva York y proporcionar a la vez entretenimiento de la mejor calidad.

La sede de la Gran Feria Estatal de Nueva York es un terreno de 375 hectáreas que opera todo el año. Encuentre [el cronograma de eventos de todo el año](#) en el [sitio web](#) de la Feria. Encuentra [la Gran Feria Estatal de Nueva York en Facebook](#), siga su cuenta en [@NYSFair on Twitter](#), en Snapchat en “nysfair” y disfrute las fotos de la Feria en [Flickr.com/photos/nysfair](#).

Se invita a los neoyorquinos a enviar sus ideas para la Gran Feria Estatal de Nueva York a statefairideas@agriculture.ny.gov.

###

Noticias adicionales en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418