



Built to Lead

Для немедленной публикации: 02.11.2016

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) СОЗДАЛ ЦЕЛЕВУЮ ГРУППУ ПО КОМПЛЕКСНОМУ РАЗВИТИЮ ЯРМАРКИ ШТАТА ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОГРАММЫ РЕКОНСТРУКЦИИ ТЕРРИТОРИИ ЯРМАРКИ

Губернатор назначил новую группу по разработке планов для второго этапа комплексного развития знаменитой ярмарки штата Нью-Йорк (State Fair Master Plan)

Рекомендации будут составлены по результатам успешного проведения ярмарки штата в 2016 году, постоянного роста показателей и увеличения посещаемости

Губернатор объявил, что Ярмарка штата (State Fair) 2016 получила рекордно высокую оценку посетителей – 87 % из них оценили усовершенствования ярмарки в 2016 году как положительные

Губернатор Куомо (Cuomo) сегодня объявил о назначении новой целевой группы, которая предоставит рекомендации по дальнейшему усовершенствованию Большой ярмарки штата Нью-Йорк (Great New York State Fair). Целевая группа предоставит рекомендации для второго этапа комплексного развития ярмарки штата и оценит доступные варианты для максимально эффективного использования исторических инвестиций штата и развития экономики региона. Рекомендации целевой группы будут основываться на масштабном плане штата вложения 50 млн долларов в восстановление исторической территории ярмарки в округе Онондага (Onondaga County). Власти штата инвестируют дополнительно 50 млн долларов для завершения второго этапа комплексного развития на основе рекомендаций целевой группы и законодательной поддержки.

Губернатор также объявил о том, что Ярмарка штата Нью-Йорк 2016 (2016 New York State Fair), продемонстрировавшая самый высокий уровень посещаемости за свою 175-летнюю историю, получила рекордное число положительных отзывов в результате исторических инвестиций штата в преобразование и благоустройство территории. По данным ежегодного опроса 87 % посетителей ярмарки в 2016 году положительно оценили изменения ее территории. Ярмарка также получила высокую оценку за условия для семейного посещения и доступные цены. Губернатор сделал эти сообщения и особо подчеркнул успешное проведение Большой ярмарки штата Нью-Йорк 2016 (2016 Great New York State Fair) на сегодняшнем мероприятии в г. Сиракьюс (Syracuse).

«От новых Главных ворот (Main Gate) и парка Эмпайр Эр Ви (Empire RV Park) до расширенного парка аттракционов Midway, мы переносим Ярмарку штата Нью-Йорк (New York State Fair) в XXI век, чтобы продемонстрировать красоту Центрального региона штата Нью-Йорк (Central New York) большему количеству посетителей ярмарки. Рекордный уровень посещаемости ярмарки в этом году

является еще одним подтверждением того, что наши инвестиции приносят плоды, — **сказал губернатор Куомо (Cuomo)**. — Мы продолжим свои усилия по реконструкции ярмарки для привлечения туристов в регион и развития экономики. Я надеюсь получить рекомендации целевой группы осенью этого года и найти новые возможности превратить одну из главных достопримечательностей Центрального региона штата Нью-Йорк (Central New York) в инструмент экономического роста, который будет функционировать на протяжении всего года».

Представитель Департамента сельского хозяйства штата и сопредседатель целевой группы по реконструкции ярмарки штата Ричард А. Болл (Richard A. Ball) сказал: «План губернатора вложения 50 млн долларов позволил полностью преобразовать Ярмарку штата (State Fair), поддерживая при этом ее приоритеты в области сельского хозяйства, качественных продуктов питания, музыки и развлечений для всей семьи. Эти изменения были встречены с большим энтузиазмом, а рекордное число посетителей стало подтверждением того, что мы находимся на верном пути. Успех ярмарки в этом году стал свидетельством ее большого значения в качестве экономического двигателя для Центрального региона штата Нью-Йорк (Central NY) и всего штата в целом, и для нас крайне важно продолжать инвестировать в ее развитие. Я ожидаю услышать мнение новой целевой группы, которая, несомненно, предложит ценный отзыв и новаторские идеи для планов второго этапа, который выведет Ярмарку штата Нью-Йорк (New York State Fair) на качественно новый уровень».

Исполняющий обязанности директора ярмарки Трой Уэффнер (Troy Waffner): «Было приятно видеть, что посетители ярмарки согласны с концепцией губернатора по восстановлению территории ярмарки (Fairgrounds), и что некоторые из наших ключевых партнеров ищут способы развития своего бизнеса с помощью реконструкции. Наша команда по реконструкции ярмарки упорно работала, чтобы предложить людям в нашем прекрасном новом доме лучшую ярмарку за всю нашу долгую историю, и мы ждем от них упорной работы для того, чтобы этот второй этап проекта увенчался еще большим успехом».

Усовершенствования ярмарки штата на втором этапе

Губернатор поручил новой целевой группе сделать дополнительные рекомендации и разработать новые идеи для второго этапа инвестиций штата в развитие территории ярмарки. Рекомендации будут составлены по результатам внедрения первого этапа проекта благоустройства ярмарки, финансируемого властями штата в размере 50 млн долларов. Первый этап усовершенствования был начат на Ярмарке штата 2016 (2016 State Fair) и включал новые Главные ворота (Main Gate), парк Эмпайр Эр Ви (Empire RV Park), а также просторные зеленые площадки для продавцов и обновленный парк аттракционов Wade Shows Midway.

Целевая группа соберется в ноябре на рассмотрение плана комплексного развития территории ярмарки штата (State Fairgrounds Master Plan), разработанного в 2015 году, а также для предоставления губернатору рекомендаций о возможностях дополнительных инвестиций к концу года.

В частности, целевая группа будет заниматься следующими вопросами:

- Улучшение транспортного сообщения между амфитеатром на озере Онондага (Onondaga Lake) и ярмаркой, чтобы посетители могли в полной мере воспользоваться современными достижениями;

- Решение вопросов общественного транспорта и парковки в окрестностях ярмарки, чтобы оптимизировать организацию пространства для участников и обеспечить удобный доступ на ярмарку и выезд с нее;
- Установление партнерства между округом и поселком Солвэй (Solvay) для объединения работ, осуществляемых на Милтон Авеню (Milton Avenue) и вдоль коридора Бридж-Стрит (Bridge Street);
- Поддержание мирового уровня ярмарки для наших предпринимателей в рамках программы TasteNY и поддержка производителей пива, вина, спиртных напитков, йогурта, сыра и кленового сиропа в штате Нью-Йорк.

Презентацию представителя целевой группы Ричарда А. Болла (Richard A. Ball) на сегодняшнем мероприятии можно посмотреть [здесь](#).

Список членов целевой группы губернатора по реконструкции ярмарки штата (Governor's State Fair Task Force):

- **Джоани Махони (Joanie Mahoney)**, глава исполнительной власти округа Онондага – сопредседатель целевой группы
- **Ричард А. Болл (Richard A. Ball)**, представитель Департамента сельского хозяйства штата – сопредседатель целевой группы
- **Сенатор Джон ДеФранциско (John DeFrancisco)**
- **Сенатор Дэйв Валески (Dave Valesky)**
- **Сенатор Пэтти Ритчи (Patty Ritchie)**
- **Член законодательного органа штата Билл Магнарелли (Bill Magnarelli)**
- **Член законодательного органа штата Пэм Хантер (Pam Hunter)**
- **Член законодательного органа штата Билл Мэджи (Bill Magee)**
- **Член законодательного органа штата Эл Стирп (Al Stirpe)**
- **Розэнн Дестито (RoAnn Destito)**, Руководитель Службы общего назначения штата Нью-Йорк (NYS Office of General Services)
- **Мэтью Дрисколл (Matthew Driscoll)**, Руководитель департамента транспорта штата Нью-Йорк (NYS Department of Transportation)
- **Рик Федрицци (Rick Fedrizzi)**, International Well Building Institute, президент и Генеральный директор
- **Чарли Смит (Charlie Smith)**, Populous Group
- **Эрик Моуэр (Eric Mower)**, председатель Совета директоров и Генеральный директор Eric Mower and Associates
- **Кристин Николас (Cristyne Nicholas)**, Nicholas & Lence Communications
- **Джон Тримбл (John Trimble)** – C&S Engineers
- **Фрэнк Зайчик (Frank Zaitshik)** – Wade Shows
- **Брайан шуман (Brian Schuman)**, Fair Productions
- **Юджин Кассиди (Eugene Cassidy)**, Генеральный директор, Big E
- **Ричард Ли (Richard Lee)** – CENTRO
- **Роб О'Коннер (Rob O'Conner)** – The Nationals

Рекордные показатели положительной оценки Большой ярмарки штата Нью-Йорк 2016 (2016 Great New York State Fair)

Реконструированная территория Большой ярмарки штата Нью-Йорк 2016 (2016 Great New York State Fair) получила рекордно высокую оценку посетителей благодаря историческим инвестициям в ее восстановление и развитие. Согласно результатам ежегодного опроса посетителей, проведенного администрацией Ярмарки штата Нью-Йорк (NYS Fair), 87 % опрошенных считают изменения положительными, при этом 70 % считают их чрезвычайно положительными. Это самая высокая оценка с момента проведения первого опроса в 2008 году.

Когда участников опроса спрашивали, какие улучшения они заметили, в первую очередь они упоминали «больше свободного пространства и открытую планировку» (44 %), при этом 88 % дали «открытой планировке» положительную оценку. Кроме того, 29 % опрошенных упомянули новые Главные ворота (Main Gate), которым 90 % дали положительную оценку, а 24 % упомянули новый парк аттракционов Midway, о котором положительно отозвались 97 % посетителей.

Ярмарка также получила самую высокую за все время оценку ценовой доступности, при этом 79 % опрошенных оценили ее как достаточно недорогую или совсем недорогую, что на 10 % превышает результаты за прошлый год. Обновленный парк аттракционов Wade Shows Midway на новом, более просторном месте получил самые высокие оценки за всю историю проведения опросов, при этом 97 % опрошенных назвали свое впечатление от него весьма положительным. Кроме того, 85 % участников опроса оценили ярмарку как подходящую для всей семьи, при этом 52 % считают, что ее привлекательность для семейного посещения повысилась по сравнению с предыдущим посещением.

Сельскохозяйственные выставки остаются в тройке наиболее посещаемых гостями ярмарки со значительным увеличением уровня посещаемости. Павильон молочной продукции (Dairy Products Building) стал самой популярной сельскохозяйственной выставкой, которую посетили 85 % опрошенных, по сравнению с прошлогодним показателем 63 %. Скульптуры из масла и сыра по-прежнему продолжают собирать множество людей. 81 % гостей ярмарки посетили эти популярные достопримечательности. Павильон садоводства (Horticulture Building) занял третье место по популярности и привлек 66 процентов посетителей. Кроме того, давно любимый посетителями ярмарки павильон, посвященный жизни молочных коров и рождению телят (Dairy Cow Birthing Center), получил самую высокую оценку – у 83 % опрошенных остались от его посещения весьма положительные впечатления.

Более 600 посетителей ярмарки приняли участие в опросе из 59 вопросов, который администрация ярмарки проводила семь раз с 2008 года и ежегодно с 2013 г. Опрос проводили представители компании CCRG Marketing от имени администрации ярмарки.

Рекордная посещаемость

Большая ярмарка штата Нью-Йорк 2016 (2016 Great New York State Fair) продемонстрировала самый высокий уровень [посещаемости](#) с рекордным показателем 1 117 630 человек. Инвестиции губернатора в реконструкцию территории ярмарки в размере 50 млн долларов – включая новые Главные ворота (Main Gate), просторные открытые площадки для продажи, парк аттракционов Midway и рекламную кампанию «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ИОРК» (I LOVE NEW YORK) стоимостью 1 млн долларов – обеспечили самое большое число посетителей за всю 175-летнюю историю. На расширенной территории парка аттракционов Wade Shows Midway были зарегистрированы рекордные показатели посещаемости и купленных билетов, когда центром притяжения посетителей стали выступающие музыканты и артисты. Билеты в парк Эмпайр Эр Ви (Empire RV Park) были полностью проданы.

Джоани Махони (Joanie Mahoney), глава исполнительной власти округа Онондага и сопредседатель целевой группы по реконструкции Ярмарки штата, сказала: «Результатом исторических инвестиций губернатора Куомо

(Cuomo) в восстановление территории ярмарки стало проведение самой успешной Ярмарки штата (State Fair) за всю историю, и при постоянной поддержке со стороны властей штата мы будем стремиться к дальнейшему развитию. Новая Ярмарка штата Нью-Йорк (New York State Fair) является символом восстановления всего региона, и я благодарен губернатору Куомо (Cuomo) за его последовательную политику в области развития Центрального региона штата Нью-Йорк (Central New York). Я горжусь достигнутыми результатами и своим участием в этой целевой группе, которая поможет расширить и улучшить нашу ярмарку и будет способствовать развитию экономики».

Сенатор Джон ДеФранциско (John DeFrancisco) заявил: «Ярмарка штата представляет одну из лучших перспектив штата Нью-Йорк, и каждый год мы с гордостью встречаем сотни тысяч местных жителей и гостей, которые приходят на ярмарку. Я рад, что могу внести свой вклад в успех проекта по восстановлению Ярмарки штата Нью-Йорк (NYS Fair), и я уверен, что он обеспечит ряд преимуществ для Центрального региона штата Нью-Йорк (Central New York). Я благодарю губернатора Куомо (Cuomo) за его последовательные усилия, направленные на восстановление и развитие Ярмарки штата (State Fair)».

Сенатор Дэвид Валески (David Valesky) заявил: «Я выражаю свое восхищение губернатору Куомо (Cuomo) за его непрерывное стремление к восстановлению и благоустройству Центрального региона штата Нью-Йорк (Central New York). За последние несколько лет мы наблюдали возникновение новых рабочих мест, возможностей для бизнеса и частных инвестиций, и сосредоточение усилий на Большой ярмарке штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) будет способствовать дальнейшему развитию этой тенденции. Эта целевая группа будет использовать лучшие рекомендации специалистов и местных лидеров, чтобы сделать ярмарку одной из главных достопримечательностей в Центральном регионе штата Нью-Йорк (Central New York). Я благодарю губернатора Куомо (Cuomo) за создание этой целевой группы и рассчитываю на получение результатов в ближайшие месяцы».

Сенатор Пэтти Ритчи (Patty Ritchie) заявила: «На основе беспрецедентного успеха Ярмарки штата (State Fair) в этом году целевая группа будет искать способы дальнейшего улучшения ярмарки и получения максимальной экономической выгоды для всего региона. Стремление губернатора Куомо (Cuomo) продемонстрировать достижения развивающегося сельского хозяйства штата поддерживается рекордными инвестициями штата, и дальнейший успех ярмарки будет способствовать возрождению экономики Нью-Йорка. Данная целевая группа сделает все возможное, чтобы закрепить роль ярмарки как важного двигателя экономики региона, и я горжусь своим участием в этом проекте».

Член законодательного органа штата Билл Магнарелли (Bill Magnarelli) сказал: «Ярмарка и более 150 мероприятий, проводимых ежегодно на ее территории, вносят крупнейший вклад в экономику Центрального региона штата Нью-Йорк (Central New York). Концепция губернатора по модернизации ярмарки принесла в этом году значительные результаты, а дополнительные инвестиции, направленные на то, чтобы перенести ярмарку в 21-й век, будут продолжать приносить доход и способствовать экономической активности в регионе. Я надеюсь на участие в многочисленных блестящих проектах, направленных на дальнейшее развитие ярмарки».

Член законодательного органа штата Памела Хантер (Pamela Hunter) сказала: «Процесс восстановления экономики Центрального региона штата Нью-Йорк (Central New York), которое мы начали вместе с губернатором Куомо (Cuomo), принес потрясающие плоды, а Ярмарка штата (State Fair) является ключевым элементом успеха в регионе. Ярмарка привлекает посетителей и прибыль в Центральный регион штата Нью-Йорк (Central New York) и является ключевым элементом в развитии экономики. Наша целевая группа выведет ярмарку на новый уровень за счет создания дополнительной экономической активности. Я надеюсь увидеть результаты нашей работы в ближайшем будущем».

Член законодательного органа штата Эл Стирп (Al Stirpe) сказал: «Ярмарка штата (State Fair) – это одна из лучших традиций Центрального региона штата Нью-Йорк (Central New York), и каждый год она приносит прибыль от туризма и способствует экономической активности в регионе. Благодаря сотрудничеству с губернатором и моими партнерами в законодательных органах для проведения последовательной политики в области развития ярмарки и инвестиций штата в размере 50 млн долларов на строительство и реконструкцию главных ворот, нового парка Эмпайр Эр Ви (Empire RV Park) и парка аттракционов Midway, Ярмарка штата (State Fair) 2016 стала самой успешной за многие десятилетия. Я ожидаю результатов второго этапа и горжусь своим участием в целевой группе. Мы будем стремиться к тому, чтобы ярмарка становилась лучше с каждым годом».

Член законодательного органа штата Билл Мэджи (Bill Magee) сказал: «В течение почти двух веков Большая ярмарка штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) оставалась традицией штата, и наша целевая группа поможет адаптировать ее и перенести в будущее. Основные усовершенствования ярмарки под руководством губернатора Куомо (Cuomo) уже принесли положительный результат в области ее преобразования, как показывает уровень посещаемости и оценка посетителей. Ожидается, что следующие шаги, определенные целевой группой, привлекут еще больше посетителей, которые захотят посмотреть на ярмарку и внести свой вклад в развитие экономики региона».

Фрэнк Зайчик (Frank Zaitshik), генеральный директор корпорации Wade Shows и член целевой группы по развитию ярмарки штата, сказал: «Мы рады, что для большинства гостей развлекательный парк Midway станет веселой прелюдией к посещению Большой ярмарки штата Нью-Йорк 2016 (2016 Great New York State Fair). Благодаря масштабным инвестициям штата в развитие ярмарки, в сочетании с удобствами мирового класса для гостей и новыми аттракционами, мы сделаем развлекательный парк Midway лучшим местом для семейного отдыха. Я горжусь своим участием в восстановлении ярмарки и хотел бы выразить благодарность губернатору Куомо (Cuomo) за доверие и возможность совместной работы для дальнейшего развития одной из самых примечательных ярмарок на территории США».

Ярмарка штата Нью-Йорк (New York State Fair)

[Ярмарка штата Нью-Йорк \(New York State Fair\)](#), организуемая [Департаментом сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк \(New York State Department of Agriculture and Markets\)](#), будет проходить с 24 августа по 4 сентября 2017 г. Задача ярмарки — продемонстрировать лучшие достижения сельскохозяйственного сектора штата Нью-Йорк в первоклассном зрелищном мероприятии. Площадь территории Большой ярмарки штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) составляет 375 акров (1,5 кв. км). Это огромный выставочно-

развлекательный комплекс, который действует круглый год. Полное [расписание мероприятий](#) находится на веб-сайте Ярмарки [здесь](#). Найдите [Большую ярмарку штата Нью-Йорк \(Great New York State Fair\) в Facebook](#), следите за новостями на [@NYSFair в Twitter](#), в Snapchat на nysfair и смотрите фотографии Ярмарки по адресу [Flickr.com/photos/nysfair](https://www.flickr.com/photos/nysfair/).

Жители штата Нью-Йорк также могут направить свои предложения по поводу Большой ярмарки штата Нью-Йорк на адрес электронной почты statefairideas@agriculture.ny.gov.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418