



Built to Lead

즉시 배포용: 2016년 11월 2일

ANDREW M. CUOMO 주지사

CUOMO 주지사, 주 박람회 혁신 프로그램 개선을 권고할 주 박람회 태스크 포스 팀 발족

*주지사, 뉴욕주 박람회 마스터 플랜 2 차 전반을 위한 계획을 개발할 새 팀을 임명
권고안은 기록적 성장 및 참석률을 이어가고 있는 2016년 주 박람회의 성공에 기반하여
작성될 예정*

*주지사, 2016 주 박람회의 참석자 만족도 조사에서, 방문자의 87%가 2016 박람회가
긍정적으로 개선되었다고 응답했음을 발표*

Cuomo 주지사는 오늘, 좀 더 나은 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)를 위한 권고안을 제공할 새 태스크 포스 팀을 지명했음을 발표했습니다. 태스크 포스 팀은 주 박람회 마스터 플랜 2 차 전반의 개선을 권고할 것입니다. 또한 주의 역사적 투자와 지역 경제 발전을 극대화하는 옵션을 평가할 것입니다. 태스크 포스 팀의 권고안은 오논다가 카운티의 역사적인 박람회장을 활성화하기 위해 뉴욕주의 방대한 5천만 달러 플랜에 기초하여 작성될 것입니다. 주는 태스크 포스 팀의 권고안과 법률 지원을 기다리는 동안 마스터 플랜 2 차를 완성하기 위해 추가 5천만 달러를 투자할 계획입니다.

또한 주지사는 175년 역사상 가장 높은 참석률을 보인 2016년 뉴욕주 박람회가 축제 장소를 개선하기 위한 주의 역사적 투자의 결과로서, 높은 참석자 만족도를 기록하였음을 발표하였습니다. 박람회 연례 조사에 따르면, 2016년 주 박람회 참석자의 87%가 올해 박람회장의 변화에 대해 긍정적으로 평가하였습니다. 박람회는 또한 가정 친화도 및 비용 항목에서도 높은 점수를 받았습니다. 주지사는 오늘 시러큐스에서 열린 행사에서 이를 공표하면서 2016년 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)의 성공을 강조하였습니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다: “새 메인 게이트 및 엠파이어 RV 주차장(Empire RV Park)에서부터 확장된 미드웨이(Midway)까지, 우리는 센트럴 뉴욕의 아름다움을 박람회 방문객들에게 보여 주기 위해 21세기에 걸맞는 뉴욕주 박람회를 만들었습니다. 올해의 참석률은 우리의 투자가 제대로 기능하고 있다는 확실한 증거일 것입니다. 우리는 이 지역에 방문객을 유치하고 또 경제를 발전시키기 위해 계속해서 이 박람회에 새로운 중점을 둘 것입니다. 저는 일년 내내 경제를 활성화시킬 이 센트럴 뉴욕의 가장 위대한 유산 중 하나를 개선하는 새로운 방법을 찾고, 올 가을 태스크 포스 팀으로부터 권고안을 받기를 기대하고 있습니다.”

주 농림부(State Agriculture) 커미셔너이자 주 박람회 태스크 포스 팀의 공동 의장인 **Richard A. Ball** 은 이렇게 말했습니다: “주지사님의 5 천만 달러 플랜이 농업, 훌륭한 음식 및 음악, 가족의 즐거움에 온전히 집중하며 주 박람회를 완전히 재창조시켰습니다. 이 변화로 인해, 대단히 열광적인 반응과 기록적인 관중을 끌어 모으게 되었으며, 이는 우리가 잘 해냈다는 확실한 증거일 것입니다. 또한 올해 박람회의 성공으로, 이 박람회의 뉴욕주와 센트럴 뉴욕의 주요 경제 구조로서의 중요성을 다시 한번 확인하게 되었습니다. 이 박람회의 성장을 위해 계속해서 투자하는 것은 매우 중요합니다. 뉴욕주 박람회를 완전히 새로운 수준으로 탈바꿈시킬 2 차 계획에 대한 귀중한 피드백 및 개선 아이디어를 제공할 새 테스트 포스 팀과 의견을 나누기를 고대하고 있습니다.”

박람회 감독 대행 **Troy Waffner** 는 이렇게 말했습니다: “박람회 방문객들이 주지사님의 박람회장 활성화 비전에 동의했다는 것을 알게 되어 만족스럽습니다. 또한 우리의 주요 파트너 중 일부는 이 개선으로 인해 그들의 사업을 성장시킬 수 있는 방법을 기대하고 있습니다. 박람회 팀은 여러분께 우리의 아름다운 새 고향의 오랜 역사상 최고의 박람회를 선사하기 위해 열심히 일하고 있습니다. 또한 우리는 이 프로젝트의 2 장을 더 성공적으로 이끌기 위해 필요한 일을 열심히 수행하길 고대하고 있습니다.”

주 박람회 2 차 개선

주지사는 새 태스크 포스 팀에 추가 권고안을 작성하고 뉴욕주의 지속적인 박람회장 투자의 2 단계에 대한 새로운 아이디어를 내어 놓는 임무를 부여하였습니다. 이 권고안은 주의 박람회장 개선을 위한 5 천만 달러 계획 1 단계의 성공에 기초하여 작성될 예정입니다. 1 차 개선안은 2016 주 박람회에서 첫 선을 보였으며, 새 환영 메인 게이트, 옴파이어 RV 주차장(Empire RV Park), 벤더 및 변경된 웨이드 쇼 미드웨이(Wade Shows Midway)를 위한 넓은 공간을 포함합니다.

태스크 포스 팀은 2015 년 설계된 주 박람회장 마스터 플랜을 검토하기 위해 11 월에 미팅을 가질 예정입니다. 또한 주지사에게 추가 투자 기회 권고안을 올해 말까지 제출할 것입니다.

태스크 포스 팀은 특별히 다음 사안에 집중할 예정입니다:

- 오논다가 호수 원형극장에서 박람회장까지의 교통수단 선택지를 개선하여 박람회 방문객들이 박람회를 즐기는 동안 최신 시설을 최대한 이용할 수 있도록 합니다.
- 대중 교통 및 박람회장 근처 주차 공간을 늘려 증가하는 방문객을 수용할 수 있도록 하며, 박람회장의 접근성을 개선합니다.
- 카운티와 솔베이 빌리지(village of Solvay) 간의 파트너십을 체결하여 밀턴 애비뉴(Milton Avenue)와 브리지 스트리트(Bridge Street) 회랑에서 진행 중인 작업을 연결합니다.
- 테이스트 NY(TasteNY) 사업가들을 위해 박람회가 세계적 수준의 전시회가 되도록 하고, 뉴욕주의 맥주, 와인, 양주, 요거트, 치즈, 메이플 시럽 산업을 활성화시킵니다.

오늘 행사에서 발표된 커미셔너 **Ball** 의 프리젠테이션은 [이곳](#)에서 보실 수 있습니다.

주지사의 주 박람회 태스크 포스 팀 멤버:

- **Joanie Mahoney**, 오논다가 카운티 임원 및 공동의장
- **Richard Ball**, 농업시장부(Department of Ag & Markets) 커미셔너 및 공동의장
- **John DeFrancisco** 상원의원
- **Dave Valesky** 상원의원
- **Patty Ritchie** 상원의원
- **Bill Magnarelli** 시의원
- **Pam Hunter** 시의원
- **Bill Magee** 시의원
- **Al Stirpe** 시의원
- **RoAnn Destito**, NYS 행정지원실(NYS Office of General Services) 커미셔너
- **Matthew Driscoll**, NYS 교통부(NYS Department of Transportation) 커미셔너
- **Rick Fedrizzi**, International Well Building Institute, 대표 및 CEO
- **Charlie Smith**, Populous Group
- **Eric Mower**, Eric Mower and Associates 의장 및 CEO
- **Cristyne Nicholas**, Nicholas & Lence Communications
- **John Trimble** – C&S Engineers
- **Frank Zaitshik** – 웨이드 쇼(Wade Shows)
- **Brian Schuman**, Fair Productions
- **Eugene Cassidy**, CEO, Big E
- **Richard Lee** – CENTRO
- **Rob O'Conner** – The Nationals

2016 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair) 만족도 기록

새로이 개선된 2016 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)는 박람회장을 개선하고자 하는 주의 역사적 투자의 결과로서, 높은 참석자 만족도를 기록하였습니다. NYS 페어(NYS Fair)가 실시한 연간 방문자 만족도 조사에 따르면, 참가자의 **87%**가 박람회장 개선을 긍정적으로 평가하였으며, 참가자의 **70%**는 이 개선사항을 매우 긍정적으로 평가하였습니다. 이는 이 설문조사가 시작된 **2008**년 이래로 가장 높은 수치입니다.

응답자에게 어떠한 부분이 개선되었는지 묻는 질문에, **44%**의 응답자가 하나의 응답인 “더 넓은 공간 및 개방성”을 선택하였으며, 그 중 **88%**가 “개방된 특성”을 긍정적으로 평가했습니다. 게다가, **29%**의 응답자가 **90%**의 선호도로 새 메인 게이트를 언급하였으며, **24%**가 새 미드웨이(Midway)를 언급하였는데, 이곳은 **97%**의 방문객이 긍정적인 경험을 한 곳입니다.

박람회는 또한 비용 면에서도 높은 평가를 받았는데, 참가자의 **79%**가 박람회의 가격이 어느 정도 적당했거나 혹은 매우 적당했다고 평가했습니다. 이는 작년 대비 **10%** 상승한 점수입니다. 또한 더 크고 새로운 공연장에서 선보인, 활성화된 웨이드 쇼 미드웨이(Wade Shows Midway)는 설문조사 역사상 가장 높은 점수를 받았습니다. **97%**의 응답자가 미드웨이(Midway) 경험을 매우 긍정적으로 평가했습니다. 추가로, **85%**의 방문자가 이 박람회가 가정 친화적이라고 답했으며, 그 중 **52%**가 지난 번 방문에

비해 가정 친화도가 증가하였다고 답하였습니다.

농업 전시는 방문자들이 이 박람회에서 가장 좋아하는 상위 3 개의 전시회 중 하나로 자리매김했으며, 이 여러 전시회들의 참가자는 상당히 증가했습니다. 유제품관은 가장 많은 방문객들이 찾은 농업 전시입니다. 작년의 63%와 비교하여, 올해는 85%의 방문객이 전시를 관람하였습니다. 버터 및 치즈 조각품 또한 계속해서 대규모 방문객을 끌어 모으고 있습니다. 81%의 방문객들이 이 인기있는 명소를 방문하였습니다. 원예관은 3 번째로 많이 찾는 농업 전시입니다. 66%의 방문객들이 전시를 관람하였습니다. 추가로, 박람회에서 오랫동안 인기를 끌고 있는 젓소 분만 센터는 모든 전시 중 가장 높은 만족도를 기록하였습니다. 83%의 방문객들이 매우 긍정적인 경험을 했다고 평가하였습니다.

600 명 이상의 방문객들이 59-항목 설문조사에 참여하였으며, 박람회측은 이 설문조사를 2008 년 이래로 7 번 시행하였으며, 또한 2013 년 이래로 매년 실시하고 있습니다. CCRG 마케팅(CCRG Marketing)이 박람회측을 대신해 설문조사 인터뷰를 실시하였습니다.

참가율 기록

2016 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)는 1,117,630 방문객을 기록하며 가장 높은 [참가율](#)을 달성하였습니다. 새 환영 메인 게이트, 벤더들을 위한 넓고 개방된 공간 및 미드웨이(Midway)를 포함한, 주지사의 5 천만 달러 규모의 박람회장 투자와 100 만 달러 규모의 I LOVE NEW YORK 마케팅 캠페인이 박람회의 175 년 역사 사상 최대 방문객을 이끌었습니다. 방문객들이 박람회의 뮤지컬 배우와 가수의 라인업에 모여드는 동안, 확장된 웨이드 쇼 미드웨이(Wade Shows Midway)는 제공하는 탈거리 숫자와 판매 수익 기록을 세웠습니다. 박람회의 새 앵파이어 RV 주차장(Empire RV Park)은 매진되었습니다.

오논다가 카운티 행정 책임자이자 주 박람회 태스크 포스 팀 공동 의장인 Joanie Mahoney 는 이렇게 말했습니다: “Cuomo 주지사님의 박람회장을 활성화하기 위한 이 역사적인 투자는 주 박람회 역사상 가장 큰 성공을 이끌어냈습니다. 또한 주의 지속적인 지원으로 인해, 우리는 계속 진보를 이루어 나갈 것입니다. 새 뉴욕주 박람회는 우리 지역 전반의 활성화의 상징입니다. Cuomo 주지사님의 센트럴 뉴욕 발전을 위한 헌신에 감사드리고 싶습니다. 저는 우리가 이룩한 진보를 목격하게 되어 자랑스럽습니다. 또한 박람회를 개선하고 우리의 경제를 성장시키도록 도울 이 태스크 포스 팀에서 일하게 되어 영광으로 생각합니다.”

상원의원 John DeFrancisco 는 이렇게 말했습니다: “이 주 박람회는 뉴욕주의 매우 긍정적인 여러 측면을 나타냅니다. 매년 우리는 박람회의 훌륭함을 경험하려는 수십만 명의 거주민과 방문객들을 자랑스럽게 맞이해 왔습니다. NYS 페어(NYS Fair)의 활성화 노력의 성공에 하나의 역할을 할 수 있어서 기쁘게 생각합니다. 또한 저는 센트럴 뉴욕이 이 박람회의 혜택을 받을 것을 확신합니다. 주 박람회 활성화를 위해 헌신하신 Cuomo 주지사님께 감사의 말씀을 드리고 싶습니다.”

상원의원 David Valesky 는 이렇게 말했습니다: “센트럴 뉴욕에 헌신해 오신 Cuomo 주지사님께 찬사를 보내고 싶습니다. 지난 몇 년간, 우리는 일자리, 사업 기회 및 민간

투자 유치를 보아 왔습니다. 또한 이 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)에 새로이 주목함으로써 활성화가 계속될 것입니다. 태스크 포스 팀에는 이 박람회를 센트럴 뉴욕의 매력적인 명소로 만들 최고의 아이디어를 낼 지역 리더와 전문가들이 포함될 것입니다. 이 태스크 포스 팀을 만들어 주신 **Cuomo** 주지사님께 감사의 말씀을 드리고 싶습니다. 또한 저는 우리가 향후 몇 달 안에 어떠한 성과를 낼 지 기대하고 있습니다.”

상원의원 Patty Ritchie 는 이렇게 말했습니다: “올해 박람회의 전례 없는 성공을 거두기 위해, 태스크 포스 팀은 박람회 추가 개선 사항과 그의 경제적 혜택을 최대화할 방안을 구상할 것입니다. 뉴욕주 농업의 성장을 소개하고자 하는 **Cuomo** 주지사님의 헌신은 주의 투자 실적으로 증명되었습니다. 또한 박람회의 다가올 성공은 뉴욕 경제의 부흥을 계속적으로 지원할 것입니다. 이 태스크 포스 팀은 박람회의 지역 경제를 활성화하는 중요 역할에 크게 기여할 것입니다. 이 태스크 포스 팀에서 일하게 되어 영광으로 생각합니다.”

시의원 Bill Magnarelli 는 이렇게 말했습니다: “박람회와 박람회장에서 매년 개최되는 150 개 이상의 행사는 센트럴 뉴욕 경제에 매우 중요한 기여를 해 왔습니다. 주지사님의 박람회 활성화 비전은 올해 대대적인 성공을 거두었으며, 박람회를 21 세기에 걸맞는 수준으로 끌어올리기 위한 이 추가 투자는 지속적인 수익 및 지역경제활동을 창출할 것입니다. 박람회장을 계속적으로 발전시킬 흥미로운 아이디어를 구현하게 되기를 기대하고 있습니다.”

시의원 Pamela Hunter 는 이렇게 말했습니다: “**Cuomo** 주지사님과 함께 진행하고 있는 센트럴 뉴욕의 활성화는 매우 훌륭한 사업입니다. 또한 주 박람회는 지역 성공의 꽃이라 할 수 있겠습니다. 센트럴 뉴욕에 방문객을 유치하고 수익을 창출함으로써, 이 박람회는 지역 경제를 부흥시키는 중요한 자산이 되었으며, 태스크 포스 팀은 훨씬 더 많은 경제 활동을 촉진함으로써 박람회를 한 단계 높은 수준으로 격상시켰습니다. 우리가 가까운 미래에 달성하게 될 성취가 기대됩니다.”

시의원 Al Stirpe 는 이렇게 말했습니다: “주 박람회는 센트럴 뉴욕의 가장 자랑스러운 전통 중 하나이며, 이 지역에 매년 관광 수입과 경제 활동을 가져다 주고 있습니다. 박람회 메인 게이트, 새 RV 주차장 및 미드웨이(Midway)에 5 천만 달러를 투자하는 뉴욕주의 계획 및 박람회에 계속적으로 기여하기 위해 주지사님 및 입법부 파트너들과 일하면서, 2016 주 박람회는 수십년 만에 가장 성공한 박람회가 되었습니다. 저는 박람회 2 차 개선 사업이 달성할 성과를 기대하고 있습니다. 또한 매년 박람회를 개선시킬 이 태스크 포스 팀에서 일하게 되어 영광으로 생각합니다.”

시의원 Bill Magee 는 이렇게 말했습니다: “거의 2 세기에 동안, 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)는 뉴욕주의 자랑스러운 전통이 되어 왔습니다. 이 태스크 포스 팀은 이 박람회의 미래를 재구상할 것입니다. **Cuomo** 주지사님의 리더십 아래, 박람회가 크게 개선되어 이미 그 변화의 효과를 누리고 있으며, 기록적인 참가자 수와 만족도가 그 증거가 되고 있습니다. 태스크 포스 팀이 구상한 다음 단계로 박람회의 아름다움에 경탄하는 더 많은 방문객들을 끌어 모으고 지역의 경제 활성화에 기여할 것입니다.”

웨이드 쇼(Wade Shows) CEO 이자 주 박람회 태스크 포스 팀의 일원인 Frank Zaitshik 는 이렇게 말했습니다: “앞으로 개최될 2016 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)에서 가장 게스트 친화적인 미드웨이(Midway)를 만들 수 있게 되어 기쁘게 생각합니다. 주의 박람회장에 대한 전반적인 투자 함께 세계적인 게스트 오락 시설과 신규 탈거리를 갖추어, 우리는 미드웨이(Midway)를 비할 데 없이 훌륭한 놀이공원이자 가족을 위한 최고의 엔터테인먼트로 탈바꿈시켰습니다. 박람회 부흥의 일원이 되어 자랑스럽게 생각합니다. 또한 미국에서 가장 훌륭한 박람회 중 하나의 계속적 성장을 위한 파트너로서 저희를 신뢰해 주신 것에 대해 Cuomo 주지사님께 감사드립니다.”

뉴욕주 박람회 소개

[뉴욕주 농업시장부\(New York State Department of Agriculture and Markets\)](#)가 주관하는 [뉴욕주 박람회 \(New York State Fair\)](#)가 2017년 8월 24일부터 9월 4일까지 개최됩니다. 이 박람회의 목표는 최고급 엔터테인먼트를 제공하고 뉴욕 농업의 특징점을 소개하는 것입니다. 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair) 개최지는 375 에이커의 전시 및 오락 단지로서 연중 운영됩니다. 올해 [연중 이벤트 일정](#)은 박람회 [웹사이트](#)에서 확인하실 수 있습니다. [페이스북에서 그레이트 뉴욕주 박람회\(Great New York State Fair\)](#)를 검색하고, [트위터 @NYSFair](#) 를 팔로우하세요. 스냅챗에서 “nysfair”를 추가하고 [Flickr.com/photos/nysfair](#) 에서 박람회 사진을 감상하세요.

뉴욕 주민이라면 누구나 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair)와 관련된 자신의 아이디어를 statefairideas@agriculture.ny.gov 에 보내실 수 있습니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418