



즉시 배포용: 2020년 10월 26일

ANDREW M. CUOMO 주지사

**CUOMO** 주지사, 뉴욕주가 **MARIAH KENNEDY CUOMO**와 함께 **코로나19** 구호 노력과 마스크 착용의 필요성에 대한 인식을 제고하기 위해 현실적인 "마스크 업" 캠페인을 시작할 것이라고 발표

*공립 학교가 디자인한 "뉴욕 터프" 한정판 제품을 판매하여 도움이 필요한 뉴욕 주민을 위한 자금 마련*

*식량 불안 문제 해결을 돕고 간호사를 지원하기 위해 **코로나19** 릴리프 채리티스 피딩 어메리카, 너스 히어로즈, 뉴욕 코로나 완화 자금에 수익 기부*

Andrew M. Cuomo 주지사과 그의 딸인 Mariah Kennedy Cuomo는 뉴욕주가 더 리얼리얼(The RealReal)과 수십 곳의 뉴욕 패션 디자이너와 파트너십을 맺고 **코로나19** 구호 활동을 지원하고 마스크를 착용해야 할 필요성에 대한 인식을 제고하는 캠페인 시작을 발표했습니다. "마스크 업(Mask Up)" 캠페인은 도움이 필요한 사람들을 돕기 위해 뉴욕과 전국에서 활동하는 세 개의 자선 단체에 마스크 판매 수익을 기부함으로써 **코로나19** 피해를 받은 지역사회를 위한 자금을 마련할 것입니다. 뉴욕주 및 더 리얼리얼은 뉴욕 패션 라벨의 공립 학교(Public School)가 디자인한 한정판 "뉴욕 터프(New York Tough)" 마스크를 5주간 진행되는 캠페인의 일환으로 출시합니다.

**Cuomo** 주지사는 이렇게 말했습니다. "우리가 **코로나19** 대응을 계속하는 가운데, 마스크가 전염을 막고 생명을 구한다는 사실은 분명합니다. **코로나** 피로가 시작되고 있으며 이것 역시 커다란 문제라는 사실도 분명합니다. 우리는 사람들의 마스크 착용을 장려할 수 있는 창의적인 방법을 찾아야 합니다. 마스크 업 캠페인은 뉴욕 패션 커뮤니티의 창의성을 활용하여 공중 보건 문제를 해결하는 동시에 **코로나19** 피해를 입은 지역사회를 위해 사용할 자금을 마련합니다. 뉴욕 터프 마스크를 살펴보고 마스크를 착용합시다. 함께라면 우리는 이 바이러스를 이길 수 있습니다."

**Mariah Kennedy Cuomo**는 이렇게 말했습니다. "변화를 이끌어 낼 수 있는 방법을 많은 사람이 찾고 있는 시기에, 마스크 착용은 생명을 살리는 힘을 가지고 있으며 당신이 누구인지를 보여주는 방식이 되기도 합니다. 마스크 업 캠페인은 우리나라의 패션 수도인 뉴욕과 깊은 연관이 있는 훌륭한 디자이너들이 함께 참여합니다. 더 리얼리얼과 뉴욕주는 패션 커뮤니티의 힘을 활용하여 매우 간단하지만 매우 중요한 메시지를 전달하기 위해 파트너십을 맺었습니다. 마스크 업. 확산을 방지합시다. 생명을

구합니다! 우리나라는 여전히 코로나19와 싸움을 벌이고 있으며, 이 캠페인은 우리가 영향력을 발휘할 수 있는 재미있고 창의적인 방법을 찾을 수 있음을 보여줍니다."

**더 리얼리얼의 Julie Wainwright** 창립자 겸 최고경영자는 이렇게 말했습니다. "패션 커뮤니티의 영향력과 Cuomo 주지사 및 Mariah Kennedy Cuomo의 리더십을 하나로 모은다면, 우리는 함께 선한 영향력을 발휘할 수 있습니다. 다양하고 재능있는 뉴욕 주민이 모여 사람들에게 마스크를 착용하도록 권장하고, 코로나의 피해를 입은 지역사회를 위해 많은 역할을 수행한 자선 파트너의 작업을 지원하는 것은 우리의 영광입니다."

패션 라벨인 공립 학교는 뉴욕시 출신인 Dao-Yi Chow와 Maxwell Osborne이 설립한 기관으로, 뉴욕의 공립학교에서 교육을 받은 디자이너들이 자신의 경험을 살려 스트리트 패션을 반영한 것으로 유명합니다. Chow와 Osborne은 대부분의 제품을 남는 의류, 빈티지 또는 재활용 재료로 만들겠다는 야심찬 지속 가능성 계획을 가지고 있습니다.

**공립학교의 크리에이티브 디렉터 겸 공동 창립자인 Dao-Yi Chow와 Maxwell Osborne**은 이렇게 말했습니다. "우리는 뉴욕에서 성장했으며 뉴욕의 강한 생명력을 대표합니다. 따라서 이 캠페인에 참여하는 것은 우리의 권리입니다. 우리는 공통의 목표를 위해 함께 노력하는 사람들의 힘을 보여주는 무엇인가를 디자인하고 싶었습니다. 뉴욕 사람들은 항상 서로를 지탱해왔으며, 이것은 이번 팬데믹 기간 중에서도 마찬가지입니다."

앞으로 5주 간, 더 리얼리얼과 뉴욕주는 매주 월요일 특별한 주제로 디자인된 마스크를 출시합니다. 주별 테마는 강함, 현명함, 단합, 준수, 관심 등 뉴욕의 핵심 가치에서 영감을 받았습니다. 참여 브랜드 및 디자이너는 3.1 Phillip Lim, 4SDESIGNS, Alejandra Alonso Rojas, Alice + Olivia, Altuzarra, Chromat, Collina Strada, Jonathan Cohen, KES, Mara Hoffman, Mi Jong Lee, Michael Kors, Nili Lotan, Noah, Prabal Gurung, Public School, Rag & Bone, Romeo Hunte, Ryan Roche, Sandy Liang, Studio 189, Tanya Taylor, Thom Browne, Victor Glemaud, Zero + Maria Cornejo 등입니다.

###

다음 웹 사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다 [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[구독 취소](#)