অবিলম্বে প্রকাশের উদ্দেশ্যে: 10/26/2020 **গভর্নর অ্যান্ড্রু এম. কুওমো**

গভর্নর কুওমো এবং মারিয়া কেনেডি কুওমো নিউ ইয়র্ক স্টেট রিয়েলরিয়েলের সাথে সহযোগিতা করার কথা ঘোষণা করেছেন "মাস্ক আপ" ক্যাম্পেইন শুরু করার জন্য COVID-19 ত্রান প্রচেষ্টাকে লাভবান করার জন্য এবং মাস্ক পরার প্রয়োজনীয়তা সম্পর্কে সচেতনতা তৈরি করার জন্য দিয়েছেন

পাবলিক স্কুল দ্বারা ডিজাইন করা সীমিত সংস্করণের "নিউ ইয়র্ক টাফ" মাস্ক বিপন্ন নিউ ইয়র্কবাসীদের জন্য তহবিল সংগ্রহ করবে

মাস্ক থেকে প্রাপ্ত লাভ খাদ্য নিরাপত্তাহীনতা এবং সহায়ক নার্সদের সাহায্য করার জন্য COVID-19 ত্রাণ দাতব্য সংস্থা ফিডিং আমেরিকা, নার্স হিরো এবং নিউ ইয়র্ক COVID ত্রাণ তহবিলে দান করা হবে

গভর্নর অ্যান্ড্রু কুওমো এবং তার মেয়ে মারিয়া কেনেডি কুওমো ঘোষণা করেছেন যে নিউ ইয়র্ক স্টেট দ্য রিয়েলরিয়েল (The RealReal) এবং ডজন খানেক নিউ ইয়র্কের ফ্যাশন ডিজাইনারদের সাথে অংশীদারিত্ব করছে "মাস্ক আপ" প্রচারাভিযান শুরু করার জন্য, যা এমন একটি ক্যাম্পেইন যা COVID-19 ত্রাণ প্রচেষ্টাকে লাভবান করবে এবং জনগণকে মাস্ক পরার প্রয়োজন সম্পর্কে মনে করিয়ে দেবে। "মাস্ক আপ" প্রচারাভিযানটি নিউ ইয়র্ক এবং সারা দেশে কর্মরত তিনটি দাতব্য প্রতিষ্ঠানে মুখোশের মুনাফা দান করে COVID-19 এর দ্বারা প্রভাবিত সম্প্রদায়ের জন্য তহবিল সংগ্রহ করবে - ফিডিং আমেরিকা (Feeding America), নার্স হিরোস (Nurse Heroes) এবং নিউ ইয়র্ক COVID ত্রাণ তহবিল (New York COVID Relief Fund)। নিউ ইয়র্ক স্টেট এবং রিয়েলরিয়েল একটি সীমিত সংস্করণের "নিউ ইয়র্ক টাফ" (New York Tough) মাস্ক প্রকাশ করবে যা নিউ ইয়র্কের প্রশংসিত ফ্যাশন লেবেল পাবলিক স্কুল (Public School) ডিজাইন করেছে একটি পাঁচ-সপ্তাহের সাপ্তাহিক মুখোশ ড্রপের থিমের বৈশিষ্ট্যকে তুলে ধরে।

"যখন আমরা COVID-19 এর বিরুদ্ধে লড়াই চালিয়ে যাচ্ছি, তখন একটা বিষয় পরিষ্কার - মুখোশ বিস্তার বন্ধ করতে এবং জীবন বাঁচাতে সাহায্য করে। কিন্তু এটাও পরিষ্কার যে COVID ক্লান্তি আসছে এবং এটা তার নিজস্ব চ্যালেঞ্জ উপস্থাপন করছে," **গভর্নর কুওমো বলেন।** "মানুষকে মুখোশ পরতে উৎসাহিত করার জন্য আমাদের সৃজনশীল উপায় খুঁজে বের করতে হবে। মাস্ক আপ প্রচারণা নিউ ইয়র্ক ফ্যাশন কমিউনিটির সৃজনশীলতাকে কাজে লাগিয়ে এই জনস্বাস্থ্য চ্যালেঞ্জ সমাধানে সাহায্য করে, একই সাথে COVID-19 দ্বারা প্রভাবিত সম্প্রদায়ের জন্য তহবিল সংগ্রহ করে। NY টাফ মাস্কগুলি দেখুন এবং মাস্ক পরে ফেলুন। এক সাথে, আমরা এই ভাইরাসকে পরাজিত করবো।"

"এমন এক সময়ে যখন অনেকে পার্থক্য নিয়ে আসার জন্য একটি উপায় খুঁজছে, মুখোশ পরা জীবন বাঁচানোর ক্ষমতা রাখে, এবং আপনি কে সে সম্পর্কেও একটি বিবৃতি," **মারিয়াহ কেনেডি কুওমো বলেন।** "মাস্ক আপ প্রচারণা অবিশ্বাস্য ডিজাইনারদের একত্রিত করে যারা আমাদের দেশের ফ্যাশন রাজধানী নিউ ইয়র্কের সাথে গভীরভাবে যুক্ত। দ্য রিয়েলরিয়েল এবং নিউ ইয়র্ক স্টেট একটি খুব সহজ কিন্তু অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ বার্তা পৌঁছে দিতে ফ্যাশন সম্প্রদায়ের ক্ষমতা ব্যবহার করতে অংশীদারিত্ব করছে: মাস্ক পরুন। বিস্তার থামান প্রাণ বাঁচান! আমাদের দেশ এখনো COVID-19 এর সাথে লড়াই করছে, এবং এই প্রচারণা প্রমাণ করে যে আমরা একটি প্রভাব বিস্তার করার জন্য মজার, সৃজনশীল উপায় খুঁজে পেতে পারি।"

"গভর্নর কুওমো এবং মারিয়া কেনেডি কুওমোর নেতৃত্বের সাথে ফ্যাশন সম্প্রদায়ের প্রভাবের শক্তিকে একত্রিত করে আমরা মঙ্গলের উদ্দেশ্যে একটি সম্মিলিত শক্তি হতে পারি চিরকালের জন্য," **বলেন দ্য রিয়েলরিয়েলের প্রতিষ্ঠাতা এবং প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা জুলি ওয়েনরাইট।** "নিউ ইয়র্কবাসীদের এমন একটি বৈচিত্র্যময় এবং প্রতিভাবান দলকে একত্রিত করা আমাদের সৌভাগ্য, যাতে তারা মানুষকে মুখোশ পরতে উৎসাহিত করে, এবং তার সাথে COVID দ্বারা প্রভাবিত সম্প্রদায়ের জন্য আমাদের দাতব্য অংশীদারদের কাজকে সমর্থন করে।"

ফ্যাশন লেবেল পাবলিক স্কুল (Fashion label Public School) নিউ ইয়র্ক শহরের বাসিন্দা ডাও-ই চাউ এবং ম্যাক্সওয়েল অসবোর্ন প্রতিষ্ঠা করেন এবং নিউ ইয়র্কের পাবলিক স্কুলে বেড়ে ওঠা ডিজাইনারদের অভিজ্ঞতা দ্বারা অনুপ্রাণিত, তার পথ-চলার-জ্ঞান সমৃদ্ধ পোশাকের জন্য পরিচিত। চাউ এবং অসবোর্নের উদ্বৃত্ত, ভিন্টেজ বা পুনর্ব্যবহারযোগ্য উপাদান থেকে তাদের বেশির ভাগ পণ্য তৈরি করতে উচ্চাভিলাষী টেকসই পরিকল্পনা আছে।

"আমরা নিউ ইয়র্কে উৎপন্ন এবং নিউ ইয়র্কের আত্মার স্থিতিশীলতা এবং কঠোরতার প্রতিনিধিত্ব করি, তাই এটা ন্যায্য যে আমরা এই প্রচারাভিযানে অংশগ্রহণ করেছি," **বলেন পাবলিক স্কুলের ডাও-ই চাউ এবং ম্যাক্সওয়েল অসবোর্ন, সৃজনশীল পরিচালক এবং সহ-প্রতিষ্ঠাতাগণ।** "আমরা এমন কিছু রচনা করতে চেয়েছিলাম যা জনগণের ক্ষমতার প্রতিনিধিত্ব করে যারা একটি সাধারণ উদ্দেশ্যের জন্য লড়াই করার জন্য একত্রিত হয়েছে। নিউ ইয়র্কবাসীরা সব সময় একে অপরকে সুরক্ষিত রাখার দিকে নজর রেখেছে এবং এই মহামারীর ক্ষেত্রে তার পরিবর্তন হয়নি।"

আগামী পাঁচ সপ্তাহ ধরে, দ্য রিয়েলরিয়েল এবং নিউ ইয়র্ক স্টেট প্রতি সোমবার থিমড মাস্ক ড্রপ চালু করবে। প্রতি সপ্তাহের থিম নিউ ইয়র্কের একটি মৌলিক মূল্যবোধ দ্বারা অনুপ্রাণিত হবে: কঠিন, স্মার্ট, ঐক্যবদ্ধ, শৃঙ্খলাবদ্ধ এবং ভালোবাসা পূর্ণ। অংশগ্রহণকারী ব্র্যান্ড এবং ডিজাইনারদের মধ্যে আছে 3.1 ফিলিপ লিম (3.1 Phillip Lim), 4Sডিজাইনার্স (4SDesigns), আলেহান্ড্রা আলঙ্গো রোহাস (Alejandra Alonso Rojas), অ্যালিস + অলিভিয়া (Alice + Olivia), আল্টুজারা (Altuzarra), ক্রোমাট (Chromat), কলিনা স্ট্রাডা (Collina Strada), জনাথন কোহেন (Jonathan Cohen), কেইএস (KES), মারা হফম্যান (Mara Hoffman), মি জং লি (Mi Jong Lee), মাইকেল কোরস (Michael Kors), নিলি লোট্যান (Nili Lotan), নোয়া (Noah),

প্রবাল গুরুং (Prabal Gurung), পাবলিক স্কুল (Public School), রাগ এবং বোন (Rag & Bone), রোমিও হান্ট (Romeo Hunte), রায়ান রোশ (Ryan Roche), স্যান্দি লিয়াং (Sandy Liang), স্টুডিও 189 (Studio 189), টানিয়া টেয়লর (Tanya Taylor), টম ব্রাউন (Thom Browne), ভিক্টর গ্লেমাউড (Victor Glemaud) এবং জিরো + মারিয়া কর্নেহো (Zero + Maria Cornejo)

###

অতিরিক্ত তথ্য পেতে দেখুন www.governor.ny.gov
নিউইয়র্ক স্টেট । এক্সিকিউটিভ চেম্বার । press.office@exec.ny.gov । 518.474.8418

আনসাবস্ক্রাইব করুন