



De publicación inmediata 10/19/2015

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

**EL GOBERNADOR CUOMO FELICITA BODEGA VINÍCOLA DE FINGER LAKES  
POR OBTENER EL MÁXIMO GALARDÓN EN COMPETENCIA INTERNACIONAL DE  
VINOS *RIESLING***

***El vino Riesling de la bodega vinícola Shel Drake Point fue elegido como el «Mejor  
Vino» entre casi 500 competidores internacionales***

El gobernador, Andrew M. Cuomo, felicitó hoy a la bodega vinícola de granja Shel Drake Point, localizada en Ovid, condado de Seneca, cuyo vino denominado *2014 Wild Ferment Riesling ice wine*, fue elegido en la *Canberra International Riesling Challenge* como el «Mejor Vino». Dicha competencia tuvo lugar en Canberra, Australia. La *Canberra International Riesling Challenge*, ahora en su 16ª edición y con casi 500 vinos de siete países compitiendo por el máximo galardón, se ha convertido en el evento más importante de vinos *Riesling* en el hemisferio sur.

El gobernador Cuomo se manifestó al respecto: «Este es un gran honor que se le hace a las magníficas bodegas vinícolas de Nueva York, y por eso, aprovecho este momento para felicitar a la bodega vinícola Shel Drake Point al obtener el máximo galardón en esta rigurosa competencia internacional. No es un secreto que la industria de las bodegas vinícolas de Nueva York está floreciendo y que este es el mejor ejemplo de como la gente está tomando en cuenta ese renacimiento. Nuestro estado es el hogar de algunos de los mejores vinos del mundo y por ello espero que la industria vinícola conquiste nuevos logros en los años venideros».

La *Canberra International Riesling Challenge*, catalogada como la «Cannes» de vinos *Riesling*, fue creada para destacar el tipo de uva *Riesling*. En esta competencia, los productores vinícolas de todo el mundo tienen la oportunidad de que sus vinos sean elegidos como los mejores. Los vinos son examinados por un panel de destacados críticos de todo el mundo, entre ellos, Jim Trezise, presidente de la New York Wine & Grape Foundation y fundador de la International Riesling Foundation. Shel Drake Point Winery tuvo que superar 494 vinos de Australia, la República Checa, Francia, Alemania, Nueva Zelanda, Suráfrica y los Estados Unidos.

El vino Riesling de Shel Drake Point también fue galardonado como el «Mejor Vino Estadounidense» y el «Mejor Riesling Dulce». Otras bodegas vinícolas de Nueva York

también fueron galardonadas en la competencia de este año. Por ejemplo, los viñedos Wagner obtuvieron la medalla de plata por su vino «2012 Dry Riesling Caywood East» y las medallas de bronce por los vinos «2013 Dry Riesling» y «2012 Semi-Dry Riesling». De igual manera, otras bodegas vinícolas de Finger Lakes fueron premiadas con medallas de bronce. Entre estas caben destacarse las bodegas Anthony Road con los vinos «2014 Dry Riesling» y «2013 Semi-Dry Riesling» y Three Brothers con los vinos «2014 First Degree Riesling (Dry)» y «2014 Second Degree Riesling (Medium Dry)».

La industria vinícola de Nueva York con sus casi 400 bodegas vinícolas en 59 de 62 condados, está pasando por una etapa de renacimiento, convirtiendo a Nueva York en el tercer estado productor de vino del país. En la actualidad, Nueva York tiene nueve regiones vinícolas reconocidas a nivel federal. Cada una de estas regiones tiene una geografía única y vinos peculiares. Cabe agregar que la revista *Wine Enthusiast Magazine* nombró a Nueva York en el 2014 como la «Región Vinícola del Año» y en el 2015 a la región de Finger Lakes la clasificó entre los 10 mejores destinos vinícolas.

En la administración del gobernador Cuomo, las leyes y regulaciones se han simplificado con el fin de estimular la creciente industria vinícola. Durante el tercer evento estatal [Wine, Beer, Spirits and Cider Summit](#) realizado el 7 de octubre, el gobernador anunció una inversión de \$5 millones, con el objetivo de renovar el compromiso hecho en el 2014 con la industria vinícola en las áreas de mercadeo y promoción. Con el fin de apoyar el crecimiento de la industria vinícola, el Estado destinará \$2 millones para ser utilizados como gastos directos. De estos \$2 millones, se destinará \$1 millón para promocionar el turismo y el otro millón para campañas de publicidad dirigidas. De igual manera, la *Empire State Development* dará inicio a un programa de subsidios por la cantidad de \$ 3 millones, los cuales equivalen al 20 por ciento de las contribuciones que la industria vinícola ha destinado al mercadeo y promoción de vino, cerveza, licores y cidra que se producen en Nueva York.

Si desea más información sobre la creciente industria de la cerveza, el vino, licores y cidra, sírvase ingresar a [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov).

###

Noticias adicionales en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov) [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418